14.04.2026 18:40:35
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

21347

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

9 Απριλίου 2026 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **2122**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 881/2025*

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από την εταιρεία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» του αποκλειστικού ελέγχου επί των εμπορικών σημάτων «Άλτις», «Ελάνθη», «SOL» και «Φλώρα», καθώς και επί των συναφών με αυτά δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 13η Ιουνίου 2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 09:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου
Μέλη: Ιωάννης Στεφάτος (Εισηγητής)
Μιχαήλ Πολέμης
Χρυσοβαλάντου - Βασιλική Μήλλιου
Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από την εταιρεία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» του αποκλειστικού ελέγχου επί των εμπορικών σημάτων «Άλτις», «Ελάνθη», «SOL» και «Φλώρα», καθώς και επί των συναφών με αυτά δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, η Προεδρεύουσα όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, η Προεδρεύουσα έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτο, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ. 4088/12.06.2025 εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτου, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ. 4088/12.06.2025 έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δυο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και (2) Έκδοση για την εταιρεία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη […]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 5338/2024).

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

1. Την 28.03.2025 γνωστοποιήθηκε[1] στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, η απόκτηση από την εταιρεία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» του αποκλειστικού ελέγχου επί των εμπορικών σημάτων «Άλτις», «Ελάνθη», «SOL» και «Φλώρα», καθώς και επί των συναφών με αυτά δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Ι.1 Μέρη συναλλαγής και σύντομη παρουσίαση των δραστηριοτήτων τους

Ι.1.1 Γνωστοποιούν μέρος

2. Η «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» (εφεξής «ΜΙΝΕΡΒΑ» ή «Γνωστοποιούσα») εδρεύει στη Μεταμόρφωση Αττικής και δραστηριοποιείται στον κλάδο της παραγωγής [2]τυποποίησης και διάθεσης βρώσιμων φυτικών ελαίων (ελαιολάδων - σπορελαίων), προϊόντων μαργαρίνης και βουτύρου, τυριού, ξυδιού, τομάτας, μουστάρδας, μαγιονέζας και κέτσαπ. Τα προϊόντα της ΜΙΝΕΡΒΑ διακρίνονται με τα σήματα «ΜΙΝΕΡΒΑ», «Χωριό», «Pummaro», «ΝΙΚΗ», «MANA», «Φαστ», «ΤΟΠ», «Brava», «Delicia», «Benecol», «Pelargos», «ΣΑΒΟΙ» ενώ στην ευρύτερη αγορά βρώσιμων ελαίων, στην οποία αφορά η παρούσα συναλλαγή, η ΜΙΝΕΡΒΑ δραστηριοποιείται με τα σήματα «ΜΙΝΕΡΒΑ» και «Χωριό».

3. Ως προς τη μετοχική σύνθεση της εταιρείας ΜΙΝΕΡΒΑ, η εταιρεία MIRTIES ENTERPRISES COMPANY LTD (εφεξής MIRTIES), κατέχει ποσοστό […] του μετοχικού της κεφαλαίου και ασκεί τον αποκλειστικό έλεγχο της ΜΙΝΕΡΒΑ και δεν ελέγχει, ούτε συμμετέχει σε άλλη επιχείρηση ενώ τελεί η ίδια υπό τον αποκλειστικό έλεγχο του Οργανισμού Εναλλακτικών Επενδύσεων (ΟΕΕ) Diorama Investments SICAR S.A. (εφεξής «Diorama»).

4. Η Diorama διατηρεί ελέγχουσες συμμετοχές σε ελληνικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται, μεταξύ άλλων, σε επιμέρους αγορές των κλάδων παραγωγής και μεταποίησης αγροτικών προϊόντων[3], κατασκευής χάρτινων συσκευασιών[4], ζυθοποιίας[5] και, μέσω της ΜΙΝΕΡΒΑ, στις προαναφερθείσες αγορές όπου δραστηριοποιείται η τελευταία, ενώ δεν συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο άλλων εταιρειών. Τη διαχείριση της Diorama ασκεί η εταιρεία DECA INVESTMENTS Ανώνυμη Εταιρεία Διαχείρισης Οργανισμών Εναλλακτικών Επενδύσεων (εφεξής και «DECA»)[6]. Η DECA ασκεί επίσης τη διαχείριση του οργανισμού εναλλακτικών επενδύσεων Diorama Investments II RAIF, S.C.A. (εφεξής η «Diorama II»), ο οποίος διατηρεί ελέγχουσες συμμετοχές σε ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων[7], των συμβουλευτικών υπηρεσιών και στον κλάδο των παραφαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων[8].

5. Οι ΟΕΕ Diorama και Diorama II τελούν υπό τη διαχείριση - και, για σκοπούς δικαίου ανταγωνισμού, υπό τον αποκλειστικό έλεγχο - της DECA[9], […][10]. Περαιτέρω, η DECA δεν ελέγχεται από συγκεκριμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, […].

6. Σημειώνεται ότι λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο των εταιρειών του χαρτοφυλακίου των Diorama και Diorama II, μόνο η ΜΙΝΕΡΒΑ δραστηριοποιείται σε αγορές που αφορά η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή.

7. Βάσει των ανωτέρω, εξ απόψεως κανόνων ανταγωνισμού και για τους σκοπούς της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η ΜΙΝΕΡΒΑ τελεί εμμέσως υπό τον αποκλειστικό έλεγχο της DECA[11].

---

1 Αριθμός πρωτοκόλλου γνωστοποίησης: 2550/28.03.2025.

2 Σημειώνεται ότι για την παραγωγική διαδικασία, δεδομένου ότι η ΜΙΝΕΡΒΑ δεν διαθέτει ιδιόκτητες καλλιέργειες, η προμήθεια πρώτων υλών για την παραγωγή ελαιολάδου πραγματοποιείται μέσω αγορών από ελαιοτριβεία ή εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χύδην διακίνηση ελαιολάδου και αντίστοιχα, οι πρώτες ύλες για την παραγωγή σπορελαίων προέρχονται από χύδην εμπορία. Οι σχετικές συμφωνίες προμήθειας διαμορφώνονται είτε μέσω γραπτών συμβάσεων είτε με άτυπες συμφωνίες. Η επεξεργασία των πρώτων υλών (π.χ. φιλτράρισμα, εξευγενισμός) πραγματοποιείται στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις τυποποίησης της εταιρείας.

3 […]

4 […]

5 […]

6 Η οποία λειτουργεί ως Διαχειριστής ΟΕΕ, σύμφωνα με τις προβλέψεις της σχετικής Οδηγίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ν. 4209/2013.

7 […]

8 […]

9 Η DECA δεν συμμετέχει και δεν διαχειρίζεται άλλη επιχείρηση πλην των ΟΕΕ Diorama και Diorama II, όπως προκύπτει και από το σχετικό διαδικτυακό τόπο της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς: http://www.hcmc.gr/aweb/fiies/AED0EE/GR-DECA%20INVESTMENTS.pdf.

10 […]

11 Πρβλ. και την υπ’ αρ. 831/2023 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ι.1.2 Επιχειρηματική Δραστηριότητα-Στόχος

8. Τα Εμπορικά σήματα «Άλτις», «Ελάνθη»,«SOL» και «Φλώρα» και συναφή με αυτά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (εφεξής και «Στόχος») είναι τα άυλα στοιχεία ενεργητικού της εταιρείας «Flora Food Global Principal B.V.» (εφεξής και «Πωλήτρια»), τα οποία συναπαρτίζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα επί της οποίας μεταβάλλεται ο έλεγχος.

9. Με την υπό εξέταση συναλλαγή μεταβιβάζεται από την Πωλήτρια στη Γνωστοποιούσα η αποκλειστική χρήση των προαναφερθέντων εμπορικών σημάτων, καθώς και συναφή με αυτά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και άυλα περιουσιακά στοιχεία, όπως, ενδεικτικά, άδειες εκμετάλλευσης, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, πνευματικά δικαιώματα, ονόματα διαδικτυακού χώρου (domain names), τεχνογνωσία, επιχειρηματική φήμη κ.λπ. Τα εμπορικά σήματα «Άλτις» και «Ελάνθη» χρησιμοποιούνται από την Πωλήτρια για την εμπορία προϊόντων ελαιολάδου, με την εγχώρια δραστηριότητα να αναπτύσσεται κυρίως υπό το σήμα «Άλτις», ενώ το σήμα «Ελάνθη» αφορά κυρίως εξαγωγική δραστηριότητα. Τα εμπορικά σήματα «SOL» και «Φλώρα» διακρίνουν προϊόντα σπορελαίων και συγκεκριμένα, ηλιέλαια υπό το σήμα «SOL» και αραβοσιτέλαια (καλαμποκέλαια) υπό το σήμα «Φλώρα».

10. Η πωλήτρια αποτελεί ολλανδικό όμιλο τροφίμων, η οποία έχει αναπτύξει την επιχειρηματική δραστηριότητα του Στόχου στην Ελλάδα μέσω των εταιρειών με τις επωνυμίες «Flora Food Manufacturing Greece ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε» και «Flora Food Greece ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.». Η πρώτη δραστηριοποιείται στην παρασκευή[12] και συσκευασία των προϊόντων υπό τα σήματα που συναποτελούν τον Στόχο, ενώ η δεύτερη πραγματοποιεί τη διάθεση των προϊόντων αυτών σε επίπεδο χονδρικής.

Ι.2 Σύντομη περιγραφή της συναλλαγής και των βημάτων αυτής

11. Δυνάμει της από 20.03.2025 Σύμβασης Πώλησης Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (εφεξής «Σύμβαση Πώλησης»), η Γνωστοποιούσα θα αποκτήσει από την Πωλήτρια τα εμπορικά σήματα[13], τα πνευματικά δικαιώματα, τα domain names, τις προδιαγραφές παραγωγής προϊόντων, τα σχέδια και τους λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως αυτά περιγράφονται λεπτομερώς στη Σύμβαση Πώλησης[14], καθώς και κάθε συναφές και παρεπόμενο δικαίωμα που αφορά τα εμπορικά σήματα υπό τα οποία η Πωλήτρια διακινεί προϊόντα ελαιολάδου και σπορέλαιου στην ελληνική επικράτεια. Πρόκειται, όπως προαναφέρθηκε, για τα εμπορικά σήματα «Άλτις», «Ελάνθη», «SOL» και «Φλώρα»[15] και διάφορες κατοχυρωμένες στην ελληνική επικράτεια και αλλού εκδοχές των σημάτων αυτών), καθώς και για συναφή με αυτά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας[16], η απόκτηση των οποίων θα επιτρέψει τη συνέχιση της άσκησης της συγκεκριμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας στην αγορά από τη Γνωστοποιούσα.

12. Δυνάμει της ανωτέρω Σύμβασης Πώλησης, η Πωλήτρια αναλαμβάνει επιπλέον την υποχρέωση να διευκολύνει τη μεταβίβαση στη MINERVA των ενεργών εμπορικών της συμβάσεων με πελάτες και προμηθευτές, στο μέτρο που αυτές σχετίζονται με τα προϊόντα που διακινούνται στην αγορά υπό τα παραπάνω σήματα[17]. Προς το σκοπό αυτό προβλέπεται επίσης ότι θα παραδοθεί στην Γνωστοποιούσα κατάλογος με τους πελάτες και τους προμηθευτές της Πωλήτριας με ισχύουσες εμπορικές συμβάσεις, οι οποίες αφορούν αποκλειστικά τα προϊόντα υπό τα εμπορικά σήματα που αποτελούν το Στόχο, καθώς και ότι θα της παρασχεθούν οι απαιτούμενες πληροφορίες που σχετίζονται με τις εν λόγω συμβάσεις.

---

12 Η εταιρεία Flora Food Manufacturing Greece ΜΑΕ, η οποία αποτελεί τη βασική παραγωγική μονάδα για τα προϊόντα ελαιολάδου και άλλων φυτικών ελαίων (σπορελαίων), προμηθεύεται τις απαιτούμενες πρώτες ύλες από ελαιοπαραγωγούς και ελαιοτριβεία, βάσει έγγραφων συμφωνιών που συνάπτει με τους συνεργαζόμενους προμηθευτές ενώ επεξεργάζεται τα σχετικά προϊόντα σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της.

13 […]

14 […]

15 Το εμπορικό σήμα «ΦΛΩΡΑ-FLORA» με αριθμό καταχώρησης 28468 το οποίο διακρίνει προϊόντα ελαιολάδου στην Ελλάδα, θα εξαιρεθεί της μεταβίβασης κατά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της Συναλλαγής, επειδή αποτελεί το βασικό εμπορικό σήμα και όνομα της Πωλήτριας. Σε μεταγενέστερο χρόνο, ωστόσο, η Γνωστοποιούσα διατηρεί το δικαίωμα να προβεί σε κατάθεση νέου εμπορικού σήματος με την επωνυμία «ΦΛΩΡΑ» προς διάκριση συγκεκριμένης κατηγορίας σπορελαίων (καλαμποκέλαιων) (Βλ. Έντυπο Γνωστοποίησης, τμήμα 3, […]).

16 Δεν μεταβιβάζονται στη MINERVA δύο (2) κυπριακά σήματα, καθώς και δώδεκα (12) ελληνικά σήματα που ανήκουν στην Unilever Group Companies καθώς δεν είχαν μεταβιβαστεί στην Πωλήτρια όταν εκείνη είχε εξαγοράσει το σχετικό κλάδο από τον Όμιλο Unilever. Τα εν λόγω σήματα ωστόσο έχουν καταστεί, εν τοις πράγμασι, αδρανή. Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, προς εξασφάλιση της προστασίας της αξίας των σημάτων που μεταβιβάζονται με την παρούσα συναλλαγή και προς αποφυγή κινδύνου συγχύσεως, η Πωλήτρια Flora θα αναλάβει έναντι της Γνωστοποιούσας να εξασφαλίσει ότι η Unilever θα συνεχίσει να μην εκμεταλλεύεται τα ως άνω - αδρανή κατά τα λοιπά - σήματα στην αγορά. (Βλ. την υπ’ αριθ. πρωτ. 3116/28.04.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, υπό 4α).

17 […]

13. Για ένα μεταβατικό διάστημα ([…]), η Πωλήτρια θα αναλάβει, για λογαριασμό της ΜΙΝΕΡΒΑ, την παραγωγή και εμφιάλωση των προϊόντων που αντιστοιχούν στα προαναφερόμενα εμπορικά σήματα, […][18].

Ι.2.1 Φύση του αποκτώμενου ελέγχου

14. Η υπό εξέταση συναλλαγή, η οποία συνίσταται στη μεταβίβαση των ανωτέρω αύλων περιουσιακών στοιχείων που συναπαρτίζουν το Στόχο, συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 στοιχ. β’ του ν. 3959/2011, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και εξέταση ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

15. Σύμφωνα με την Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας[19] και κατά πάγια διοικητική πρακτική[20], άυλα στοιχεία του ενεργητικού μίας επιχείρησης (λ.χ. εμπορικά σήματα, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσία, φήμη κ.λπ.) συνιστούν επιχειρηματική δραστηριότητα και, εντεύθεν, αντικείμενο ελέγχου (“object of control”), εφόσον υπάρχει η δυνατότητα να υπολογισθεί με σαφήνεια ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί σε αυτά.

16. Για το σκοπό της διαπίστωσης εάν συντελείται η όχι συγκέντρωση επιχειρήσεων στις περιπτώσεις απόκτησης (υλικών και αύλων) στοιχείων ενεργητικού, αξιολογείται εάν πρόκειται για μεταβίβαση κρίσιμων και ικανών στοιχείων του ενεργητικού ενός νομικού προσώπου/μιας νομικής οντότητας, από τα οποία μπορεί να προκύπτει επιχειρηματική δραστηριότητα που δύναται να συνεχισθεί[21]. Εν προκειμένω, η υπό εξέταση συναλλαγή αφορά σε πλέγμα άυλων στοιχείων ενεργητικού που επιτελούν διακριτική λειτουργία, χρησιμοποιούνται στην αγορά και αναγνωρίζονται από τον καταναλωτή από δεκαετίες, ενώ ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί σε αυτά μπορεί να υπολογιστεί με σαφήνεια[22]. Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής εκχωρείται στην Γνωστοποιούσα, κατ’ αποκλειστικότητα στην ελληνική επικράτεια, η χρήση των περιουσιακών αυτών στοιχείων, ενώ λαμβάνεται υπόψη σε συνδυασμό το γεγονός ότι η Πωλήτρια, κατόπιν της ολοκληρώσεως της συναλλαγής, […], χρονικό διάστημα που επιτρέπει να περιέλθει στη ΜΙΝΕΡΒΑ η πλήρης αξία των μεταβιβαζόμενων περιουσιακών στοιχείων[23].

17. Περαιτέρω, όπως προαναφέρθηκε, μετά την ολοκλήρωση της Συναλλαγής, η Πωλήτρια δεσμεύεται ότι θα προβεί στην παροχή σχετικών πληροφοριών και θα διευκολύνει τη Γνωστοποιούσα στην απόκτηση της σχετικής πελατείας της[24]. Οι ανωτέρω συμφωνίες των μερών, επιτρέπουν την οικονομική συνέχεια της σχετικής επιχειρηματικής δραστηριότητας με την πραγματοποίηση κύκλου εργασιών από τη Γνωστοποιούσα και συνεπώς, υφίσταται εν προκειμένω «επιχειρηματική δραστηριότητα» και «αντικείμενο ελέγχου», κατά την έννοια της νομοθεσίας για τον έλεγχο συγκεντρώσεων[25]. Ως εκ τούτου προκύπτει ότι με τη γνωστοποιούμενη συναλλαγή, με την οποία μεταβιβάζονται κατά κυριότητα και προς αποκλειστική χρήση τα ως άνω άυλα περιουσιακά στοιχεία (Στόχος), μεταβάλλεται μόνιμα ο έλεγχος, με την απόκτηση από τη Γνωστοποιούσα αποκλειστικού ελέγχου επί αυτών και, κατά συνέπεια, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων που χρήζει εξέτασης κατά τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.

ΙΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

18. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει[26].

---

18 […]

19 Βλ. Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας, παρ. 24.

20 Βλ. αποφάσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής COMP/ M. 5859 - Whirlpool / Privileg Rights, COMP/ M. 5721 – Otto/Primondo Assets, COMP/M. 3867 Vattenfall/Elsam and E2 Assets. Βλ. επίσης απόφαση ΕΑ 542/VII/2012.

21 Με βάση την πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, την ανωτέρω προϋπόθεση της συγκρότησης επιχειρηματικής δραστηριότητας με αυτοτελή παρουσία στην αγορά και προσδιορίσιμο κύκλο εργασιών πληρούν κατά κανόνα οι συνδυασμοί περιουσιακών στοιχείων, που περιέχουν τα απαραίτητα συστατικά μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας (όπως εγκαταστάσεις παραγωγής, εμπορικό σήμα, άδειες και εγγυήσεις σχετικά με τη λειτουργία των στοιχείων ενεργητικού, τεχνογνωσία, άυλα στοιχεία του ενεργητικού, φήμη και πελατεία, απασχολούμενο προσωπικό, πρόσβαση στην αγορά κλπ - βλ. ενδεικτικά υποθέσεις Ευρ. Επιτροπής COMP/M.4957, Perstorp Holding/Solvay Interox (Caprolactones business), σκ. 5-6, COMP/M.5363, Santander/ Bradford & Bingley Assets, σκ. 10-12). Πράξεις που περιορίζονται στη μεταβίβαση κάποιου μόνο από τα στοιχεία ενεργητικού ενός νομικού προσώπου/ μιας νομικής οντότητας, χωρίς αυτή να συνοδεύεται από τη μεταβίβαση επιπλέον περιουσιακών στοιχείων ή άλλων δικαιωμάτων, έχουν κατ’ εξαίρεση θεωρηθεί ότι αποτελούν συγκεντρώσεις, υπό την έννοια του Κανονισμού 139/2004 (Βλ. ενδεικτικά υποθέσεις Ευρ, Επιτροπής COMP/M. 5721 Otto/Primondo Assets, σκ. 13 (εμπορικό σήμα), COMP/M.6853 Flextronics International/Certain assets belonging to Motorola Mobility, σκ. 8 και 11 (άδειες και εγγυήσεις σχετικά με τη λειτουργία των στοιχείων ενεργητικού), COMP/M.5727-Microsoft/Yahoo!Search Business, σκ. 14-19, και COMP/M.2857 — ECS/IEH (πελατεία).

22 Βλ. κατωτέρω κεφ. ΙΙΙ.Α.

23 […]

24 Βλ. ανωτέρω υποσ. 19.

25 25 Με την προσέγγιση αυτή συντάσσεται και η Γνωστοποιούσα. Βλ. την υπ’ αριθ. 3341/09.05.2025 επιστολή παροχής στοιχείων της Γνωστοποιούσας, υπό 8.

26 Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση

Ακολούθως παρατίθενται τα σχετικά μεγέθη κύκλου εργασιών, τα οποία αφορούν στην χρήση 2023, ήτοι την τελευταία χρήση για την οποία είχαν δημοσιευθεί οι σχετικές ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις των μερών[27].

Κύκλος εργασιών	Παγκόσμιος	Ελληνικός
DECA+DIORAMA+ DIORAMA II[28] (A)	[…]	[…]
ΣΤΟΧΟΣ (B)[29]	[…]	[…]
Σύνολο (A+B)	[…]	[…]

19. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση κατά τα άρθρα 1 παρ. 2 και 3 του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων (Κανονισμός 139/2004), δεδομένου ότι, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των μερών της συγκέντρωσης είναι πολύ κατώτερος των προβλεπόμενων κατωφλίων (€ 5 και 2.5 δισεκ. αντιστοίχως).

III ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

20. Με την γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το σχετικό παράβολο[30] σύμφωνα με το άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011 ενώ προσκομίστηκε το φύλλο της εφημερίδας «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 13.05.2025 στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση συναλλαγή σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011 και αναρτήθηκε στον διαδικτυακό τόπο της ΕΑ την 14.05.2025[31].

21. Η παρούσα συγκέντρωση υπεβλήθη την 28.03.2025, εμπροθέσμως[32], διότι η πράξη και ημερομηνία εκκίνησης της προθεσμίας γνωστοποίησης ήταν η από 20.03.2025 Σύμβαση Αγοραπωλησίας Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας («Intellectual Property Sale & Purchase Agreement»), μεταξύ της εταιρείας με την επωνυμία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ και της εταιρείας με την επωνυμία «Flora Food Global Principal B.V.». Η γνωστοποίηση κατέστη προσήκουσα στις 14.05.2025[33].Η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται στις 16.06.2025[34].

IV ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

IV.1 Σχετική Προϊοντική Αγορά

22. Η υπό αξιολόγηση συναλλαγή αφορά την αγορά των βρώσιμων ελαίων, η οποία διακρίνεται στις επιμέρους αγορές: (α) του ελαιολάδου και (β) των σπορελαίων.

23. Τα βρώσιμα έλαια υπάγονται στην ευρύτερη κατηγορία των λιπαρών, στην οποία επίσης ανήκουν τα προϊόντα βουτύρου, μαργαρίνης και τα μαγειρικά λίπη. Κατά πάγια διοικητική πρακτική της ΕΑ[35], τα προϊόντα βουτύρου, τα μαγειρικά λίπη κ.λπ. συνιστούν διακριτές αγορές έναντι του ελαιολάδου και των σπορελαίων.

συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο (2) τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.

27 Τα στοιχεία βασίσθηκαν στο Έντυπο Συνοπτικής Γνωστοποίησης (βλ. σχετ. Τμήμα 3.3).

28 Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει: (α) τον κύκλο εργασιών των εταιρειών χαρτοφυλακίου που ελέγχουν (είτε αποκλειστικά, είτε από κοινού με άλλα μέρη) οι DIORAMA και DIORAMA II, δεδομένου ότι τη διαχείριση αμφοτέρων των ΟΕΕ έχει η DECA, (β) τον κύκλο εργασιών που πραγματοποιεί η ίδια η DECA και (γ) τον κύκλο εργασιών της ΜΙΝΕΡΒΑ. Βλ. Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας, παρ. 189, παρ. 190 και παρ. 191».

29 Πρόκειται για τον τζίρο που πραγματοποίησε η Πωλήτρια το έτος 2023 σε προϊόντα ελαιολάδου και σπορελαίων, υπό τα εμπορικά σήματα που μεταβιβάζονται δια της γνωστοποιούμενη πράξης. […]

30 Πληρωμή παραβόλου: Κατάθεση ποσού 1.100 Ευρώ στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος με αριθμό συναλλαγής 3000770 0508542498055/26.03.2025.

31 https://www.epant.gr/enimerosi/anakoinosi-sygkentroseon/MINERVA.

32 Ως προς το εμπρόθεσμο της γνωστοποίησης βλ. άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

33 Προκειμένου να συμπληρωθεί η γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε τις ακόλουθες επιστολές παροχής στοιχείων προς τη Γνωστοποιούσα: 2797/08.04.25, 3175/30.04.25 και 3413/13.05.25, η οποία απάντησε με τις υπ’ αριθ. πρωτ. 3116/28.04.2025 και 3452/14.05.2025 επιστολές, αντίστοιχα. Βλ. σχετικά άρθρο 8 παρ. 11 του ν. 3959/2011. Επίσης σε ότι αφορά παρατηρήσεις και στοιχεία από τρίτα μέρη, η Υπηρεσία απέστειλε την υπ’ αριθ. πρωτ. 2798/08.04.2025 επιστολή προς την DECA, ως Διαχειριστή των Οργανισμών Εναλλακτικών Επενδύσεων της DIORAMA INVSTMENTS II RAIF και της DIORAMA INVSTMENTS SICAR S.A., προκειμένου να λάβει τη συναίνεσή της προς αξιοποίηση των στοιχείων του φακέλου που είχαν υποβληθεί εκ μέρους της για την εξέταση προηγούμενης συγκέντρωσης που αφορούσε την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την Diorama II επί της εταιρείας με την επωνυμία LEADER ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ, ΕΞΑΓΩΓΕΣ, η οποία απέληξε στην υπ’ αριθ. 831/2023 Απόφαση ΕΑ. Η εταιρεία απάντησε θετικά με την υπ’ αριθ. 2857/10.04.2025 επιστολή.

34 Επόμενη εργάσιμη ημέρα μετά την εξαιρετέα 14η Ιουνίου 2025.

35 Βλ. σχετικά απόφαση ΕΑ υπ’ αριθ. 663/2018, σκ. 79, 86 και 88 και εκεί περαιτέρω παραπομπές.

Σε προηγούμενες υποθέσεις, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (εφεξής «ΕΕπ») είχε ήδη επισημάνει ότι, παρόλο που όλα τα σπορέλαια παρουσιάζουν παρόμοια χαρακτηριστικά όσον αφορά την παραγωγή, την εμπορία και την τιμολόγηση, θα πρέπει να γίνεται διάκριση ανάμεσα στο ελαιόλαδο και στα υπόλοιπα βρώσιμα έλαια[36].

24. Οι δραστηριότητες των μερών παρουσιάζουν οριζόντιες επικαλύψεις στις αγορές του τυποποιημένου ελαιολάδου και των τυποποιημένων σπορελαίων.

Αγορά Ελαιολάδου

25. Σύμφωνα με την ΕΑ[37], αλλά και την ΕΕπ[38], η αγορά του ελαιολάδου αποτελεί διακριτή αγορά σε σχέση με την αγορά των λοιπών ελαίων (σπορελαίων).

26. Σε σχετικές υποθέσεις της ΕΕπ δεν κρίθηκε απαραίτητη η περαιτέρω οριοθέτηση της σχετικής αγοράς του ελαιολάδου ανά ποιοτική κατηγορία και το ζήτημα παρέμεινε ανοιχτό[39], ωστόσο η εν λόγω σχετική αγορά διακρίθηκε ως προς τη συσκευασία (τυποποιημένο - χύμα ελαιόλαδο)[40] και ανά κανάλι διανομής[41] (σε καταστήματα λιανικής πώλησης, σημεία HO.RE.CA. και βιομηχανίες τροφίμων).

27. Για τους σκοπούς της αξιολόγησης της υπό κρίση συγκέντρωσης, εξετάζονται ενδεχόμενες διακρίσεις της σχετικής αγοράς ελαιολάδου είτε (α) ανά ποιοτική κατηγορία προϊόντος (π.χ. εξαιρετικά παρθένο, παρθένο, ελαιόλαδο αποτελούμενο από εξευγενισμένα και παρθένα ελαιόλαδα, πυρηνέλαιο[42]), είτε/και (β) ανά κανάλι διανομής. Ωστόσο, δεδομένου ότι τα συμπεράσματα της ανάλυσης δεν διαφοροποιούνται και υπό τη στενότερη δυνατή οριοθέτηση, η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς μπορεί να παραμείνει ανοικτή.

Αγορά Σπορελαίων

28. Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της ΕΑ[43] και της ΕΕπ[44], η αγορά των σπορελαίων περιλαμβάνει όλα τα έλαια που παράγονται από την κατεργασία ελαιούχων σπόρων, ήτοι (α) ηλιέλαιο, (β) καλαμποκέλαιο, (γ) σογιέλαιο, (δ) φοινικέλαιο κ.λπ.

29. Περαιτέρω, τόσο η ΕΑ[45] όσο και η ΕΕπ[46] σε αποφάσεις τους θεώρησαν ότι όλα τα είδη σπορελαίων δύνανται να είναι εναλλάξιμα μεταξύ τους και επομένως συνιστούν μία ενιαία σχετική αγορά. Η εν λόγω σχετική αγορά διακρίνεται ως προς τη συσκευασία (τυποποιημένα - χύμα σπορέλαια)[47] και δύναται να διακριθεί και ανά κανάλι διανομής[48] (σε καταστήματα λιανικής πώλησης, σημεία HO.RE.CA. και βιομηχανίες τροφίμων).

30. Για τους σκοπούς της αξιολόγησης της υπό κρίση συναλλαγής η ακριβής οριοθέτηση της σχετικής αγοράς των σπορελαίων, παρέλκει, και μπορεί να μείνει ανοιχτή, ως προς το ζήτημα της διάκρισης ανά κανάλι διανομής, καθώς δεν αναμένεται να επηρεαστεί το επίπεδο ανταγωνισμού, ακόμη και υπό την στενότερη οριοθέτηση αυτής.

31. Συνεπώς, λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, καθώς και τις δραστηριότητες των μερών σε σημεία λιανικής και HO.RE.CA.[49], για τις ανάγκες της παρούσας συγκέντρωσης αξιολογούνται:

---

36 Βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις COMP/M.1802 - UNILEVER / AMORA - MAILLE, σκ. 17 και COMP/M.7625 - ADM/ AOR, παρ. 15.

37 Ό.π., σκ. 47.

38 Βλ. ενδεικτικά, αποφάσεις M.1227 Cargill/ Vandermoortele/ JV, σκ. 15, M.1802 - UNILEVER / AMORA - MAILLE, σκ. 17, M.431 - MEDEOL / ELOSUA, σκ. 10-14, M.9495 – FORTENOVA GRUPA / POSLOVNI SISTEMI MERCATOR, σκ. 25-26.

39 Βλ. ιδίως Ευρ. Επ. υπόθεση M.9495 – FORTENOVA GRUPA / POSLOVNI SISTEMI MERCATOR, σκ. 26. Η περαιτέρω κατάτμηση της αγοράς ελαιολάδου παρέμεινε ανοιχτό ζήτημα και σε υποθέσεις άλλων εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού (βλ. ιδίως απόφαση της Ισπανικής Αρχής Ανταγωνισμού υπ’ αριθ. C/0478/12 - “Deoleo/Hojiblanca”).

40 Βλ. απόφαση COMP/M.7625 - ADM/ AOR, σκ. 25.

41 Βλ. ενδεικτικά, αποφάσεις M.1990 – UNILEVER/BESTFOODS, σκ. 8, M.8068 - BUNGE / WALTER RAU NEUSSER ÖL UND FETT, σκ. 15, M.6753 – ORKLA/ RIEBER & SØN, σκ. 10, M.2302 – HEINZ/CSM, σκ. 9, M.1802- UNILERA/AMORA-MESH, σκ. 18-19.

42 Σύμφωνα με το Παράρτημα Ι του Κοινοτικού Κανονισμού 865/04 «σχετικά με την Κοινή Οργάνωση Αγοράς Ελαιόλαδου και Επιτραπέζιων Ελιών» οι ποιοτικές κατηγορίες των ελαιόλαδων και των πυρηνέλαιων επιτρέπεται να διακινούνται και να πωλούνται ενδοκοινοτικά, εφόσον περιγράφονται και ορίζονται α) στις κατηγορίες Ελαιολάδου: αα) Παρθένο Ελαιόλαδο (στο οποίο περιλαμβάνεται το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, το παρθένο ελαιόλαδο, το ελαιόλαδο λαμπαντέ) και αβ) το εξευγενισμένο ελαιόλαδο (το οποίο αφορά το ελαιόλαδο που αποτελείται από εξευγενισμένα και παρθένα ελαιόλαδα) και β) στις κατηγορίες Πυρηνελαίου: βα) ακατέργαστο πυρηνέλαιο, ββ) εξευγενισμένο πυρηνέλαιο και βγ) πυρηνέλαιο. Σύμφωνα με τον εν λόγω κανονισμό, στο λιανικό εμπόριο επιτρέπεται να διατίθεται μόνο εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, παρθένο ελαιόλαδο, ελαιόλαδο αποτελούμενο από εξευγενισμένα ελαιόλαδα και παρθένα ελαιόλαδα, καθώς και πυρηνέλαιο.

43 Βλ. σχετικά, απόφαση ΕΑ υπ’ αριθ. 66/ΙΙ/1999, σκ. ΙΙ.4.

44 Βλ. υποσ. 47 ανωτέρω.

45 Βλ. σχετικά, απόφαση ΕΑ υπ’ αριθ. 663/2018, σκ. 85.

46 Βλ. COMP /M.1227 -CARGILL /VANDEMOORTELE -JV, σκ. 15.

47 Βλ. απόφαση COMP/M. M.3044 -ADM / PURA, σκ. 8.

48 Βλ. υποσ. 50 ανωτέρω, καθώς και σχετική απόφαση της ΕΕπ. M.3044 -ADM / PURA, σκ. 11 αναφορικά με την αγορά των σπορελαίων.

49 Αναφορικά με το κανάλι διανομής που αφορά τη βιομηχανία τροφίμων, τόσο η MINERVA όσο και η Πωλήτρια δεν πραγματοποιούν πωλήσεις προϊόντων τυποποιημένου ελαιολάδου και σπορελαίων σε βιομηχανικούς πελάτες. Σημειώνεται ότι

Α) η ευρύτερη αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου,
Β) η ενδεχόμενη υπο-αγορά του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου
Γ) η ενδεχόμενη υπο-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου και
Δ) η αγορά των τυποποιημένων σπορελαίων.

IV.2 Σχετική Γεωγραφική Αγορά

32. Ως γεωγραφική αγορά μπορεί να θεωρηθεί η ελληνική επικράτεια[50], ωστόσο για τους σκοπούς εξέτασης της παρούσας συγκέντρωσης, η γεωγραφική οριοθέτηση των ως άνω σχετικών αγορών προϊόντων μπορεί να μείνει ανοικτή, δεδομένου ότι υπό οποιαδήποτε θεώρηση, δεν τίθεται θέμα επηρεασμού του ανταγωνισμού, όπως διαφαίνεται κατωτέρω.

V ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

Α) Αγορά Τυποποιημένου Ελαιολάδου

33. Ως προς τη σχετική αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου στο κανάλι της λιανικής στον Πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τα μερίδια αγοράς σε αξία και όγκο των μεγαλύτερων επιχειρήσεων κατά την τριετία 2022-2024.

Πίνακας 1: Μερίδια τυποποιημένου ελαιολάδου στην αγορά λιανικής, 2022-2024

Επιχείρηση	Μερίδια Αγοράς σε Αξία			Μερίδια Αγοράς σε Όγκο		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
ΜΙΝΕΡΒΑ	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%
ΣΤΟΧΟΣ	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[0-5]%
KORE	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%
LATZIMAS	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%
MOLON LAVE	[0-5]%	[10-15]%	[10-15]%	[0-5]%	[10-15]%	[10-15]%
ΚΙΚΙΖΑS/TERRA CRETA	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
OLYMPIA	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
FOUFAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΛΟΙΠΟΙ	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ (ΣΥΝΟΛΟ[51])	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[35-45]%	[25-35]%	[35-45]%

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων της υπ’ αριθ. πρωτ. 2550/28.03.2025 γνωστοποίησης (στοιχεία A.C. Nielsen), σελ. 27.

34. Στο κανάλι της λιανικής πώλησης κατά την τριετία 2022-2024, παρατηρείται πτωτική πορεία των μεριδίων αγοράς (σε αξία) τόσο για τη ΜΙΝΕΡΒΑ όσο και για τον Στόχο. Συγκεκριμένα, η ΜΙΝΕΡΒΑ φαίνεται να χάνει σταδιακά το μερίδιό της, υποχωρώντας στην πέμπτη θέση το 2024, σε σύγκριση με την τέταρτη θέση που κατείχε το 2022. Αντίστοιχα, ο Στόχος ακολουθεί παρόμοια πτωτική πορεία, καταλαμβάνοντας την έβδομη θέση το 2024, έναντι της τρίτης το 2022. Αντίστοιχη είναι η εικόνα και σε όρους όγκου πωλήσεων.

35. Η σταδιακή αυτή μείωση των μεριδίων των δύο επιχειρήσεων καταδεικνύει σημαντικές ανακατατάξεις στην εν λόγω αγορά. Χαρακτηριστικό της αγοράς αποτελεί η έντονη μεταβλητότητα των μεριδίων σε μικρά

η Πωλήτρια διατηρεί μία μόλις συνεργασία με βιομηχανικό πελάτη, η οποία όμως αφορά πώληση χύδην ελαιολάδου και όχι τυποποιημένου. Δεδομένης της μη παρουσίας των μερών στο συγκεκριμένο κανάλι παρέλκει η περαιτέρω ανάλυση για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης.

50 Σημειώνεται ότι η ΕΕπ σε παλαιότερες αποφάσεις της είχε εξετάσει το ενδεχόμενο η γεωγραφική διάσταση της αγοράς του ελαιολάδου να εκτείνεται πέραν των εθνικών συνόρων και να καταλαμβάνει γειτονικές χώρες, ενόψει του χαμηλού μεταφορικού κόστους που ευνοεί την ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας. Βλ. σχετικά, τις αποφάσεις COMP/M.1227 Cargill/ Vandermoortele/ JV, σκ. 24 και COMP/M.1802 - UNILEVER / AMORA - MAILLE, σκ. 26.

51 Απεικονίζεται ως ενιαίο μερίδιο το σύνολο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας εφόσον τα προϊόντα αυτά δεν διαφοροποιούνται ουσιαστικά ως προς την τιμή ή το brand για τους καταναλωτές, λαμβανομένου υπόψη ότι η ιδιωτική ετικέτα συνδέεται με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ και όχι με ανεξάρτητο προμηθευτή που ανταγωνίζεται σε όλη την αγορά με τους άλλους προμηθευτές.

χρονικά διαστήματα («volatile shares»). Ενδεικτικό παράδειγμα είναι το σήμα «ΜΟΛΩΝ ΛΑΒΕ», το οποίο, μολονότι εισήλθε στην αγορά μόλις το 2022, κατάφερε να αποκτήσει μερίδιο άνω του [5-10]% μέχρι το 2024. Αντίστοιχα, το σήμα «TERRA CRETA», έπειτα από την εξαγορά του από την εταιρεία ΜΕΛΙΣΣΑ - ΚΙΚΙΖΑΣ και την επιτυχή επανατοποθέτησή του στην αγορά, αύξησε το μερίδιό του από [0-5]% το 2022 σε [0-5]% το 2024.

36. Ειδικότερα, τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων μερών για το έτος 2024 στην αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου λιανικής ανέρχονται σε [15-25]% σε αξία και [10-15]% σε όγκο. Παράλληλα, στην εν λόγω αγορά κυρίαρχη θέση διατηρούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με ενιαίο μερίδιο [25-35]% σε αξία και [35-45]% σε όγκο για το ίδιο έτος. Σημειώνεται ότι και σε αυτή την κατηγορία παρατηρούνται διακυμάνσεις, αν και σε μικρότερο βαθμό σε σύγκριση με τις επώνυμες μάρκες.

37. Η ισχυρή παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αποτελεί έτερο διακριτό χαρακτηριστικό του κλάδου. Τα προϊόντα αυτά διατίθενται κυρίως μέσω μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, οι οποίες διαθέτουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη, ιδιαίτερα έναντι μικρότερων επιχειρήσεων τυποποίησης που δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο. Ενδεικτικά, το 2024 τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κάλυψαν περίπου το [35-45]% του όγκου και [25-35]% της αξίας των λιανικών πωλήσεων ελαιολάδου[52].

38. Το υψηλό —και διαρκώς αυξανόμενο— ενιαίο μερίδιο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ελαιολάδου μπορεί να εξηγηθεί από ένα συνδυασμό οικονομικών, εμπορικών και καταναλωτικών παραγόντων. Εν γένει τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι συνήθως σε χαμηλότερες τιμές από τα επώνυμα[53], καθώς δεν επιβαρύνονται με κόστος marketing ή διανομής τρίτων. Επιπλέον, η εμπιστοσύνη που δείχνουν οι καταναλωτές σε συγκεκριμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ συχνά μεταφέρεται και στα προϊόντα της ιδιωτικής τους ετικέτας, τα οποία θεωρούνται ως συμφέρουσες επιλογές (value for money)[54].

39. Περαιτέρω, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του ανωτέρω πίνακα, ο δείκτης HHI[55] στην αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου σε όρους αξίας για το έτος 2024, ανήλθε στις 1.801,7 μονάδες, υποδεικνύοντας μια αγορά με μέτρια συγκέντρωση, ενώ μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης αναμένεται να ανέλθει στις 1.916,9 μονάδες παρουσιάζοντας μεταβολή (Δ) 115,2 μονάδων, σημαντικά χαμηλότερη του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων.

40. Αναφορικά με το κανάλι HO.RE.CA., η ΜΙΝΕΡΒΑ δεν πραγματοποιεί απευθείας πωλήσεις τυποποιημένου ελαιολάδου σε σημεία εστίασης[56]. Διατηρεί ωστόσο, συνεργασίες με χονδρεμπορικές[57] επιχειρήσεις, οι οποίες μεταπωλούν τα προϊόντα της κυρίως σε μικρότερα καταστήματα τροφίμων ή/και σε πελάτες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο HO.RE.CA. Αντίστοιχα, και η Πωλήτρια πραγματοποιεί απευθείας πωλήσεις σε διανομείς και χονδρεμπόρους, οι οποίοι και πωλούν τα προϊόντα των υπό μεταβίβαση σημάτων του Στόχου είτε σε μικρότερα σημεία λιανικής, είτε σε σημεία HO.RE.CA.[58]. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, τα μερίδια τόσο της ΜΙΝΕΡΒΑ όσο και του Στόχου είναι αμελητέα τόσο σε όγκο όσο και σε αξία[59].

41. Λαμβάνοντας υπόψη τα ως άνω αμελητέα μερίδια αγοράς των μερών παρέλκει περαιτέρω ανάλυση του καναλιού HO.RE.CA. ανά υπό-αγορά τυποποιημένου ελαιολάδου (ήτοι του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου και του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου).

---

52 Η επίδοση αυτή αποδίδεται, κατά την εκτίμηση της Υπηρεσίας, σε σημαντικό βαθμό, στη μαζική πελατειακή βάση των εν λόγω καταστημάτων και στον μεγάλο όγκο συναλλαγών που πραγματοποιείται μέσω αυτών.

53 Βλ. την Κλαδική έρευνα της ICAP για τα Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας, Οκτώβριος 2022, σελ. 3.

54 Βλ. Private Label: Ο αδιαμφισβήτητος νικητής της Ευρώπης το 2024 - Export Greece, https://www.foodnavigator.com/Article/2023/05/02/the-rise-of-supermarket-private-label-brands/, https://www.worldstockmarket.net/private-label-products-are-more-expensive-but-continue-to-be-an-attraction-for-consumers/ και https://www.powergame.gr/ikonomia/524334/focus-bari-value-for-money-ta-private-labels-gia-tous-ellines-katanalotes/.

55 Ο δείκτης HHI (Herfindahl-Hirschman Index) χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης και προκύπτει από την άθροιση των τετραγώνων των ατομικών μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μία σχετική αγορά. Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, σημ. 19-20.

56 Βλ. τις υπ’ αριθ. πρωτ. 3116/28.04.2025 και 3341/09.05.2025 επιστολές παροχής στοιχείων της Γνωστοποιούσας.

57 Η ΜΙΝΕΡΒΑ διατηρεί συνεργασίες με αλυσίδες λιανικής πώλησης τροφίμων (αλυσίδες σούπερ μάρκετ), κάποιες από τις οποίες διαθέτουν και καταστήματα «Cash & Carry» (δηλ. χονδρική μεταπώληση σε επαγγελματίες πελάτες).

58 Σημειώνεται ότι ο Στόχος κατ’ εξαίρεση και σε πολύ περιορισμένο βαθμό διατηρεί ορισμένες απευθείας εμπορικές συμφωνίες-ετήσιες κατά κανόνα- με σημεία HO.RE.CA.

59 Αν και δεν προσκομίστηκαν στοιχεία ως προς το μέγεθος της ως άνω αγοράς και των σχετικών μεριδίων η ιδιαίτερα περιορισμένη δραστηριότητα των μερών επιβεβαιώνεται και από τους υπολογισμούς της Υπηρεσίας, καθώς τα ετήσια μερίδια σε όρους όγκου της Γνωστοποιούσας, αλλά και του Στόχου εκτιμώνται για έκαστο μέρος κάτω του [0-5]% για το διάστημα 2022-2024. Βλ. την υπ’ αριθ. πρωτ. 3116/28.04.2025 επιστολή παροχής στοιχείων της Γνωστοποιούσας, σελ. 16, 17, 20 και την Κλαδική έρευνα της ICAP για το Ελαιόλαδο-Πυρηνέλαιο, Ιούλιος 2024, σελ. 169, 172 και 215.

Β) Ενδεχόμενη υπό-αγορά Τυποποιημένου Εξαιρετικά Παρθένου Ελαιολάδου

42. Στον κατωτέρω Πίνακα παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς, σε αξία και όγκο, των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, κατά την τριετία 2022-2024, όσον αφορά την υπό-αγορά του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στο κανάλι της λιανικής.

Πίνακας 2: Μερίδια τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στην αγορά λιανικής, 2022-2024

Επιχείρηση	Μερίδια Αγοράς σε Αξία			Μερίδια Αγοράς σε Όγκο		
	2022	2022	2023	2024	2023	2024
MINERVA	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΣΤΟΧΟΣ	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
KORE	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%
LATZIMAS	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%	[15-25]%	[5-10]%	[5-10]%
MOLON LAVE	[0-5]%	[15-25]%	[15-25]%	[0-5]%	[15-25]%	[15-25]%
TERRA CRETA	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
OLYMPIA	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
FOUFAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
KOKOLINAKIS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΛΟΙΠΟΙ	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%	[10-15]%	[10-15]%
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[35-45]%	[25-35]%	[25-35]%

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων της υπ’ αρ. 3116/28.04.2025 απάντησης της Γνωστοποιούσας, σελ. 17.

43. Στην υπό-αγορά του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου παρατηρείται, όπως και στην ευρύτερη αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου, η ίδια πτωτική τάση των μεριδίων των μερών την τελευταία τριετία, καθώς η MINERVA και ο Στόχος απώλεσαν από το μερίδιο αγοράς τους ποσοστό [0-5]% (σε όρους αξίας) και [0-5]% (σε όρους όγκου) και [0-5]% (σε όρους αξίας) και [0-5]% (σε όρους όγκου) αντίστοιχα.

44. Αντίθετα, νέοι ή/και μικρότεροι παίκτες όπως η MOLON LAVE, η TERRA CRETA και η KORE κατέγραψαν σημαντική άνοδο. Ενδεικτικό είναι το παράδειγμα της MOLON LAVE, η οποία κατάφερε να ενισχύσει σημαντικά το μερίδιο αγοράς σε σχέση με αυτό του 2022, φθάνοντας το 2024 στο [15-25]% σε αξία και [15-25]% σε όγκο, ήτοι μία αύξηση πάνω από [10-15]% σε όγκο και αξία σε μία διάρκεια δύο μόλις ετών. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας παραμένουν κυρίαρχα, αν και παρουσιάζουν σταδιακή μείωση του μεριδίου τους.

45. Η MINERVA μετά την υπό κρίση πράξη αναμένεται να καταλαμβάνει την πέμπτη θέση στην υπό-αγορά του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου αυξάνοντας το μερίδιό της από το [5-10]% στο [5-10]% σε αξία και από το [5-10]% στο [5-10]% σε όγκο. Η επαύξηση του μεριδίου της MINERVA στην εν λόγω υπό-αγορά συνεπεία της κρινόμενης συγκέντρωσης κρίνεται ασήμαντη και δεν αναμένεται να επηρεάσει τις συνθήκες του ανταγωνισμού. Εξάλλου, το συνδυαστικό μερίδιο της MINERVA και του Στόχου παραμένει κάτω από το όριο ασφαλείας (safe harbour) του 25%, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, γεγονός που δεν εγείρει σοβαρές ανησυχίες ανταγωνισμού.

46. Στην εν λόγω υπό-αγορά ο δείκτης HHI σε όρους αξίας αναμένεται να ανέλθει στις 1.655 μονάδες με μεταβολή (Δ) μόλις 30,8 μονάδων, σημαντικά χαμηλότερη του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων. Εξάλλου, η δομή της αγοράς φαίνεται να μεταβάλλεται αισθητά, με νέους παίκτες να ασκούν έντονη ανταγωνιστική πίεση στους παλαιότερους και τελικά να αυξάνουν το μερίδιο αγοράς τους. Ενόψει των ανωτέρω, εκτιμάται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην υπό-αγορά του εξαιρετικά παρθένου τυποποιημένου ελαιολάδου, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Γ) Ενδεχόμενη υπό-αγορά Τυποποιημένου Εξευγενισμένου Ελαιολάδου

47. Σχετικά με την υπό-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου στο κανάλι της λιανικής στον Πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τα μερίδια αγοράς, σε αξία και όγκο, των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, κατά την τριετία 2022-2024.

Πίνακας 3: Μερίδια τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου στην αγορά λιανικής, 2022-2024

Επιχείρηση	Μερίδια Αγοράς σε Αξία			Μερίδια Αγοράς σε Όγκο		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
ΜΙΝΕΡΒΑ	[15-25]%	[10-15]%	[10-15]%	[15-25]%	[10-15]%	[10-15]%
ΣΤΟΧΟΣ	[15-25]%	[25-35]%	[10-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%
KORE	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
LATZIMAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
FOUFAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΛΟΙΠΟΙ	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ	[25-35]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%	[35-45]%	[45-55]%

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων της υπ’ αρ. 3116/28.04.2025 απάντησης της Γνωστοποιούσας, σελ. 18.

48. Στην υπό-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου τόσο η ΜΙΝΕΡΒΑ όσο και ο Στόχος παρουσιάζουν συνεχή μείωση μεριδίου σε αξία και σε όγκο. Το μερίδιο της ΜΙΝΕΡΒΑ μειώθηκε την τριετία 2022-2024 κατά [0-5]%, σε αξία, και κατά [0-5]% σε όγκο. Αντίστοιχα, ο Στόχος απώλεσε την ίδια χρονική περίοδο [10-15]% σε αξία και [10-15]% σε όγκο. Ανταγωνιστική πίεση ασκούν συνολικά τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που συνεχώς αυξάνουν το μερίδιο τους, καθώς και άλλοι παίκτες της αγοράς (όπως οι εταιρείες KORE, LATZIMAS και FOUFAS).

49. Τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς λιανικής των μερών (σε αξία) στην υπό-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου ανέρχονται σε [25-35]%, ελαφρώς πάνω από το όριο του 25% που προβλέπεται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες[60] για τις Οριζόντιες Συγκεντρώσεις, με τον δεύτερο παίκτη της αγοράς (KORE) να κινείται σε παρόμοια επίπεδα (~ 25%). Τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς λιανικής (σε όγκο) για το 2024 ανέρχονται σε [15-25]%, τα οποία βρίσκονται εντός του ασφαλούς λιμένα (safe harbour) του ποσοστού 25%.

50. Η ΜΙΝΕΡΒΑ μετά την υπό κρίση πράξη αναμένεται να καταλαμβάνει την πρώτη θέση σε όρους αξίας και τη δεύτερη θέση σε όρους όγκου, μετά από την KORE ([15-25]%). Και σε αυτή την υπο-αγορά, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας παραμένουν κυρίαρχα διότι κατέχουν ένα υψηλό μερίδιο ([35-45]% σε όρους αξίας και [45-55]% σε όρους όγκου).

51. Στην εν λόγω υπό-αγορά ο δείκτης HHI σε όρους αξίας θα ανέλθει στις 3.232,3 μονάδες παρουσιάζοντας μεταβολή (Δ) 385,4 μονάδων. Ωστόσο, σημειώνεται ότι ο δείκτης HHI κρίνεται ως υπερεκτιμημένος καθώς σύμφωνα με τα μερίδια αγοράς, που προσκομίστηκαν από τα μέρη, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που πωλούνται στις διάφορες αλυσίδες σούπερ μάρκετ καταγράφονται συνολικά (ως ένα ποσοστό) και όχι ανά αλυσίδα. Εάν τα εν λόγω μερίδια αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας κατανεμηθούν ισομερώς σε τουλάχιστον 8 αλυσίδες σούπερ μάρκετ το επίπεδο συγκέντρωσης στην υπο-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου εκτιμάται ως μέτριο καθώς ο δείκτης HHI πριν και μετά τη συγκέντρωση υπολογίζεται σε όγκο στις 1.117 και 1.374 μονάδες αντίστοιχα και η αλλαγή στον δείκτη που θα προκύψει στην αγορά από την υπό κρίση πράξη είναι (ΔHHI = 257), ενώ σε αξία υπολογίζεται στις 1.158 και 1.544 μονάδες αντίστοιχα και η αλλαγή στον δείκτη που θα προκύψει στην αγορά από την υπό κρίση πράξη είναι (ΔHHI = 385).

Δ) Αγορά Σπορελαίων

52. Στον Πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τα μερίδια σε αξία και όγκο των μεγαλύτερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά των τυποποιημένων σπορελαίων στο κανάλι της λιανικής κατά την τριετία 2022-2024.

Πίνακας 4: Μερίδια τυποποιημένου σπορέλαιου στην αγορά λιανικής, 2022-2024

Επιχείρηση	Μερίδιο Αγοράς σε Αξία			Μερίδιο Αγοράς σε Αξία		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
ΜΙΝΕΡΒΑ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%
ΣΤΟΧΟΣ	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%

60 Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, παρ. 18.

KORE	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%
KLAS OIL	[0-5]%	[5-10]%	[10-15]%	[0-5]%	[10-15]%	[15-25]%
EMPORIKI DION	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%
VEROUKAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΛΟΙΠΟΙ	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ	[55-65]%	[45-55]%	[45-55]%	[65-75]%	[45-55]%	[45-55]%

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα με την υπ’ αρ. 2550/28.03.2025 γνωστοποίηση (στοιχεία A.C. Nielsen), σελ. 30-31.

53. Τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων μερών για το έτος 2024 ανήλθαν σε [10-15]% σε όρους αξίας και [5-10]% σε όρους όγκου. Μετά την υπό κρίση συγκέντρωση, η MINERVA αναμένεται να καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση σε όρους αξίας και την τέταρτη θέση σε όρους όγκου. Ανταγωνιστική πίεση στη MINERVA ασκούν ιδιαίτερα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τα οποία κατέχουν [45-55]% σε αξία και [45-55]% σε όγκο, καθώς και άλλες επιχειρήσεις, όπως η KLAS OIL, η οποία, εμφάνισε άνοδο στα μερίδιά της (σε σχέση με το 2022) φτάνοντας από το [0-5]% στο [10-15]% σε αξία και από το [0-5]% στο [15-25]% το 2024 να κατέχει μερίδια αγοράς της τάξης του [10-15]% σε αξία και του [15-25]% σε όγκο και η EMPORIKI DION η οποία κατέχει το [0-5]% σε αξία και [5-10]% σε όγκο της αγοράς. Ο δείκτης HHI σε όρους αξίας θα ανέλθει στις 2.811 μονάδες με μεταβολή (Δ) μόλις 91,8 μονάδων, σημαντικά χαμηλότερη του ασφαλούς ορίου των 150 μονάδων. Συνεπώς, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να εγείρει κανένα πρόβλημα ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά.

54. Ως εκ τούτου, στη σχετική αγορά των σπορελαίων, η οποία δεν αποτελεί οριζοντίως επηρεαζόμενη αγορά, η υπό κρίση συναλλαγή δεν αναμένεται να εγείρει κανένα πρόβλημα ανταγωνισμού.

Κανάλι Διανομής: HORECA

55. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα[61], η MINERVA δεν πραγματοποιεί απευθείας πωλήσεις σπορελαίων σε τελικά σημεία πώλησης του κλάδου HO.RE.CA., καθώς στο κανάλι αυτό δραστηριοποιούνται χονδρεμπορικές επιχειρήσεις που αγοράζουν και μεταπωλούν τα προϊόντα της βάσει δικής τους εμπορικής στρατηγικής.

56. Συνεπώς, η σχετική δραστηριοποίηση της Γνωστοποιούσας είναι παρεμπίπτουσα/έμμεση και, σε κάθε περίπτωση, αμελητέα, όπως, άλλωστε, προκύπτει από τα υποβληθέντα στοιχεία αναφορικά με τις πωλήσεις της MINERVA προς χονδρεμπόρους, οι οποίες είναι χαμηλές τόσο σε όγκο όσο και σε αξία[62].

57. Αντίστοιχα, και η Πωλήτρια πραγματοποιεί απευθείας πωλήσεις σε χονδρεμπόρους, οι οποίοι πωλούν τα σήματα του Στόχου είτε σε μικρότερα σημεία λιανικής, είτε σε σημεία HO.RE.CA.. Οι πωλήσεις της Πωλήτριας στο κανάλι του HO.RE.CA. είναι εξαιρετικά χαμηλές σε αξία και όγκο[63]. Δεδομένης της έμμεσης και ιδιαίτερα μικρής παρουσίας των μερών στο συγκεκριμένο κανάλι παρέλκει η περαιτέρω ανάλυση για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης.

58. Σε κάθε περίπτωση, αναφέρεται ότι σε καμία εκ των ανωτέρω αγορών της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν εντοπίζονται κάθετες σχέσεις[64].

VI ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

59. Σύμφωνα με τις δραστηριότητες και τα μερίδια των μερών, η αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου στο κανάλι της λιανικής είναι οριζοντίως επηρεαζόμενη σχετική αγορά καθώς τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων μερών για το έτος 2024 ανέρχονται σε [15-25]% σε αξία και [10-15]% σε όγκο. Η επαύξηση του μεριδίου, συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης, ανέρχεται σε [5-10]% σε αξία. Επισημαίνεται ότι σε όρους όγκου η επαύξηση είναι οριακά μικρότερη, ήτοι [0-5]%, ενώ δεν υφίσταται δημιουργία επηρεαζόμενης σχετικής αγοράς. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας διατηρούν την κυρίαρχη θέση που κατέχουν διαχρονικά, με συνολικό μερίδιο [25-35]% σε αξία και [35-45]% σε όγκο για το 2024, ενώ χαρακτηριστικό της αγοράς αποτελεί η έντονη μεταβλητότητα των μεριδίων σε μικρά χρονικά διαστήματα και η είσοδος νέων επιχειρήσεων.

60. Ως εκ τούτου, δεν μεταβάλλονται ούτε οι ανταγωνιστικές συνθήκες, στη σχετική αγορά τυποποιημένου ελαιολάδου στο κανάλι της λιανικής, όπως προκύπτει και από την εκτίμηση του δείκτη HHI, πριν και μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής[65].

---

61 Βλ. την υπ’ αριθ. πρωτ. 3116/28.04.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

62 […]

63 […]

64 Πρέπει δε να αναφερθεί ότι δεν αναμένονται αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις στην αγορά προμήθειας πρώτων υλών ελαιολάδου / σπορελαίων καθώς εκτιμάται ότι τα μερίδια αγοράς των Μερών στη λιανική αντικατοπτρίζουν τα μερίδια τους και στην ανάντη αγορά προμήθειας.

65 Στην υπό κρίση γνωστοποίηση, ο δείκτης HHI στην αγορά του τυποποιημένου ελαιολάδου στη λιανική πριν τη συγκέντρωση, είναι 1.801,7 μονάδες, βάσει μεριδίων αγοράς σε αξία για το έτος 2024, ενώ ο ίδιος δείκτης μετά την ολοκλήρωση της

61. Αντίστοιχα, ακόμα και υπό τον στενότερο ορισμό της σχετικής αγοράς, ήτοι της διάκρισης ανά ποιοτική κατηγορία, εκτιμάται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην οριζοντίως επηρεαζόμενη υπο-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση ατομικής δεσπόζουσας θέσης[66]. Τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς λιανικής των μερών (σε αξία) στην εν λόγω υπό-αγορά ανέρχονται σε [25-35]%, ελαφρώς πάνω από το όριο του 25% που προβλέπεται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες για τις Οριζόντιες Συγκεντρώσεις, ενώ σε όρους όγκου ανέρχονται σε [15-25]%, εντός του ασφαλούς λιμένα (safe harbour) του ποσοστού 25%. Η νέα οντότητα μετά την υπό κρίση πράξη αναμένεται να καταλαμβάνει τη πρώτη θέση σε αξία και την δεύτερη θέση σε όγκο με την ανταγωνίστρια KORE να εμφανίζει συναφή μερίδια τόσο σε αξία όσο και σε όγκο ([15-25]% και [15-25]% αντίστοιχα). Εν γένει, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε όρους αξίας και όγκου είναι τα κυρίαρχα στην αγορά με συνολικά μερίδια [45-55]% σε όγκο και [35-45]% σε αξία. Το μέτριο έως υψηλό επίπεδο συγκέντρωσης που υποδεικνύει ο δείκτης HHI οφείλεται στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, προϋπήρχε και δεν αποτελεί συνέπεια της υπό κρίση συναλλαγής[67].

62. Επίσης η ευρύτερη αγορά των βρώσιμων ελαίων, αλλά και οι επιμέρους αγορές αυτής, χαρακτηρίζονται από χαμηλά εμπόδια εισόδου[68] όσο και από διαφοροποιημένη και ασύμμετρη ανταγωνιστική συμπεριφορά, ως προς την δυναμική των τιμών[69].

63. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω παρέλκει οποιαδήποτε περαιτέρω ουσιαστική αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, καθώς δεν αναμένεται να δημιουργήσει προβλήματα ανταγωνισμού στην εξεταζόμενη σχετική υπο-αγορά του τυποποιημένου εξευγενισμένου ελαιολάδου με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης της νέας οντότητας.

64. Ως εκ τούτου αξιολογείται ότι η υπό εξέταση συναλλαγή δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή των προαναφερθέντων σχετικών αγορών/υπό-αγορών και οι συνθήκες ανταγωνισμού σε αυτές δεν θα

μεταβληθούν ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συναλλαγής ούτε σε οριζόντιο, ούτε σε κάθετο επίπεδο. Κατά συνέπεια, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού ή να οδηγήσει σε περιορισμό του σε αυτές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει ομόφωνα, κατ’ άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την υπ’ αρ. 2550/28.03.2025 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία «ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ, των εμπορικών σημάτων και των συναφών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, «Άλτις», «Ελάνθη», «SOL» και «Φλώρα» δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ’ ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 13η Ιουνίου 2025.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Προεδρεύουσα

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

συναλλαγής θα ανέλθει σε 1.916,9 μονάδες. Επομένως, η μεταβολή (Δ) είναι εξαιρετικά μικρή (115,2 μονάδες) και κατώτερη των εκτιθέμενων, με τις Κατευθυντήριες γραμμές, ασφαλών ορίων. Το μέτριο επίπεδο συγκέντρωσης προϋπήρχε της υπό κρίση γνωστοποίησης και δεν αποτελεί συνέπεια αυτής.

66 Περαιτέρω, δεν προκύπτει ζήτημα επίπτωσης στον ανταγωνισμό στην αντίστοιχη υπό-αγορά του τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου.

67 Η εκτίμηση του δείκτη HHI εξαρτάται από το εάν τα μερίδια αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που πωλούνται στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ θα ληφθούν υπόψη ως ένα ποσοστό (συνολικά) ή διακριτά (ανά αλυσίδα). Στην πρώτη περίπτωση ο δείκτης από τις 2.846,9 μονάδες θα ανέλθει στις 3.232,3 μονάδες (υψηλός βαθμός συγκέντρωσης), ενώ στη δεύτερη από τις 1.158,1 μονάδες θα ανέλθει στις 1.543,6 μονάδες (μέτριος βαθμός συγκέντρωσης).

68 Η είσοδος μιας νέας επιχείρησης (ή η επέκταση υφιστάμενης) δεν εμφανίζει ιδιαίτερα εμπόδια όσον αφορά, μεταξύ άλλων, κανονιστικά, ρυθμιστικά, τεχνολογικά, οικονομικά κ.ά. ζητήματα, ούτε και περιορισμούς που συνέχονται με επενδύσεις σε συστήματα διανομής ή στην προμήθεια πρώτων υλών.

69 Για παράδειγμα ως προς την αγορά εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου βλ. την σχετική ερευνητική μελέτη της ΕΑ : https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/3355-deltio-typou-dimosiefsi-erevnitikon-meleton-tis-epitropis-antagonismoy-gia-ti-dynamiki-ton-timon-stin-agora-eksairetika-parthenou-elaioladou.html

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
Καποδιστρίου 34, 104 32 Αθήνα
Τηλ. Κέντρο 210 5279000
Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ
στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**
0202122090426 00012