28.04.2026 08:31:26
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

27 Απριλίου 2026 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **2390**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 871/2025*

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΝΩΝΥΜΗ (ΝΕΑ) ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Χ. ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΚΑΙ ΥΙΟΣ Α.Ε.».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 8η Ιανουαρίου 2025, ημέρα Τετάρτη και ώρα 09:30, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου
Μέλη: Παντελής Μπορόβας (Εισηγητής)
Παναγιώτης Φώτης
Χρυσοβαλάντου - Βασιλική Μήλλιου
Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΝΩΝΥΜΗ (ΝΕΑ) ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Χ. ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΚΑΙ ΥΙΟΣ Α.Ε.».

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, η Προεδρεύουσα όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, η Προεδρεύουσα έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παντελή Μπορόβα, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ. 9833/23.12.2024 Έκθεσης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Έκθεση να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παντελή Μπορόβα, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ. 9833/23.12.2024 Έκθεσή του, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

1. Με το υπ' αρ. 8471/11.11.2024 έγγραφο (εφεξής και «γνωστοποίηση»), η εταιρεία QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής και «QUEST» ή «γνωστοποιούσα») γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6 του ν. 3959/2011 όπως ισχύει, την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου κατά την έννοια του άρθρου 5, παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011, επί της εταιρείας με την επωνυμία

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε μία (1) επιπλέον έκδοση με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Στην γνωστοποιούσα επιδίδεται η απόρρητη έκδοση. Από την παραπάνω έκδοση έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη […]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 5338/2024).

«Ανώνυμη (Νέα) Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Οικιακής Χρήσεως και Εξοπλισμού Ξενοδοχείων Χ. Μπενρουμπή και Υιός Α.Ε.» (εφεξής και «ΝΕΑ ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ»), δυνάμει (α) Συμφωνητικού Αγοραπωλησίας Μετοχών και (β) Συμφωνίας Μετόχων, συμβάσεις που υπεγράφησαν στις 11.10.2024.

Ι.1 Η γνωστοποιούσα και ο Όμιλός της

2. Η QUEST αποτελεί την μητρική εταιρεία του ομώνυμου Ομίλου επιχειρήσεων. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών με αντικείμενο εργασιών την απόκτηση συμμετοχών σε άλλες επιχειρήσεις. Οι εταιρείες του ομίλου QUEST δραστηριοποιούνται στους τομείς του ηλεκτρονικού και μη εμπορίου (τόσο στη λιανική όσο και και χονδρική πώληση)[1], των υπηρεσιών πληροφορικής[2], των ταχυμεταφορών και ταχυδρομικών υπηρεσιών[3] και της πράσινης ενέργειας[4], με παρουσία που εκτείνεται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.[5] Ο έλεγχος της QUEST ασκείται άμεσα από την πλειοψηφούσα μέτοχο Tedinvest Limited, της οποίας μοναδικός μέτοχος είναι ο Θεόδωρος Φέσσας, κι ως εκ τούτου η γνωστοποιούσα και ο όμιλός της εντάσσεται στον Όμιλο Φέσσα[6].

Ι.2 Η Επιχείρηση-Στόχος

3. Η ΝΕΑ ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ συστάθηκε το 2019[7] και δραστηριοποιείται κυρίως στην εισαγωγή, χονδρική και λιανική πώληση μικρών (ηλεκτρικών) οικιακών συσκευών και στην εισαγωγή, χονδρική και λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών οικιακών σκευών.[8] Κατά την υπογραφή του Συμφωνητικού αγοραπωλησίας Μετοχών, το μετοχικό της κεφάλαιο κατείχαν οι Νόρα και Αλίκη Μπερουμπή, κατά 50% έκαστη[9].

ΙΙ. ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

4. Η σκοπούμενη συναλλαγή λαμβάνει χώρα δυνάμει (α) του από 11.10.2024 Συμφωνητικού Αγοραπωλησίας Μετοχών και (β) της από 11.10.2024 Συμφωνίας των Μετόχων. Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η γνωστοποιούσα θα αποκτήσει την κυριότητα μετοχών, οι οποίες αντιστοιχούν στο 70% του μετοχικού της κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου[10] της Επιχείρησης-Στόχου.[11] Πέραν της πλειοψηφικής αυτής συμμετοχής, η γνωστοποιούσα θα αποκτήσει και την πλειοψηφία της εκπροσώπησης στο ΔΣ της Επιχείρησης-Στόχου, καθώς θα έχει το δικαίωμα να διορίσει τρία (3) από τα πέντε (5) μέλη του ΔΣ, ενώ οι μέτοχοι μειοψηφίας έχουν τη δυνατότητα να διορίζουν από κοινού δύο (2) από τα πέντε (5) μέλη. Περαιτέρω, οι μειοψηφούσες μέτοχοι δεν θα έχουν δικαιώματα αρνησικυρίας που να τους παρέχουν αποφασιστική επιρροή στην εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της Επιχείρησης-Στόχου.

5. Κατά συνέπεια, υφίσταται κατά το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011 δεσμευτική συμφωνία πώλησης της πλειοψηφίας του μετοχικού κεφαλαίου της Επιχείρησης-Στόχου, η οποία οδηγεί σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επ’ αυτής, με τη γνωστοποιούσα να αποκτά αποκλειστικό έλεγχο. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 του ν. 3959/2011.

6. Η συγκέντρωση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της ΕΑ καθώς πληροί τα όρια της παρ. 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεδομένου ότι οι υπολογισθέντες βάσει του άρθρου 10 του ν. 3959/2011 κύκλοι εργασιών των μερών έχουν ως εξής:

Κύκλος εργασιών	Ελληνική Αγορά (€)	Παγκόσμια αγορά (€)
Σύνολο Ομίλου Φέσσα	[…]	[…]
(Νέα) Μπενρουμπή	[…]	[…]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα[12]

[1] Ιδίως μέσω των Info Quest Technologies M.A.E.B.E., Team Candi AE, Foqus MAE, Clima Quest M.A.E., Quest on Line M.A.E., iSquare M.A.E., IQbility ΕΠΕ, iStorm A.E., Γ.Ε. Δημητρίου Α.Ε.Ε., Σπύρος Τασόγλου & ΣΙΑ Ο.Ε., Επαφος M.A.E.. και Retailco Hellenic M.A.E.

[2] Μέσω της Unisystems M.A.E. και των θυγατρικών της.

[3] Μέσω της ACS M.A.E. και GPS Postal Services Μονοπρόσωπη ΙΚΕ.

[4] Μέσω της Quest Ενεργειακή Κτηματική M.A.E.B.E. και των θυγατρικών της.

[5] Βλ. ενότητα 1.2 του υπ’ αρ. 8471/11.11.2024 εντύπου γνωστοποίησης.

[6] Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία ο Θ. Φέσσας, πέραν της ελέγχουσας συμμετοχής του στη γνωστοποιούσα, ασκεί έλεγχο σε έτερες 7 εταιρείες οι οποίες αφορούν ως επί το πλείστον διαχείριση ακινήτων και εν γένει περιουσίας, (βλ. υπ’ αρ. 9066/02.12.2024 επιστολή της γνωστοποιούσας), οι οποίες δεν έχουν επίπτωση στην αξιολόγηση της συναλλαγής.

[7] Κατόπιν διάσπασης της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Οικιακής Χρήσεως και Εξοπλισμού Ξενοδοχείων-Χ. Μπενρουμπή και Υιος Α.Ε» με τη σύσταση δύο νέων εταιρειών υπό τις επωνυμίες «Ανώνυμη (Νέα) Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Οικιακής Χρήσεως και Εξοπλισμού Ξενοδοχείων Χ. Μπενρουμπή και Υιος Α.Ε» και «Χ. Μπενρουμπή και Υιός Ανώνυμη Εταιρεία Εκμετάλλευσης Ακίνητων».

[8] Βλ. ενότητα 1.2 του υπ’ αρ. 8471/11.11.2024 εντύπου γνωστοποίησης.

[9] Βλ. Τμήμα 2.2.1 του εντύπου γνωστοποίησης.

[10] Βλ. όρο 2.1 της Συμφωνίας Μετόχων.

[11] Με τις Αλίκη και Νόρα Μπενρουμπή να περιορίζονται σε μειοψηφική συμμετοχή της τάξης του 15 % έκαστη.

[12] Βλ. έντυπο γνωστοποίησης και υπ’ αρ. 9304/10.12.2024 επιστολή της γνωστοποιούσας.

7. Η συγκέντρωση υπεβλήθη εμπροθέσμως και παραδεκτώς και κατέστη προσήκουσα στις 10.12.2024, ενώ δεν έχει κοινοτική διάσταση, δεδομένου ότι δεν πληρούνται τα σχετικά κατώφλια κύκλου εργασιών που προβλέπονται στις παρ. 2 και 3 του άρθρου 1 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004.

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΙΙΙ.1 Σχετικές Προϊοντικές Αγορές

8. Σύμφωνα με την ΕΑ και την Ε.Επ., ο κλάδος ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών διακρίνεται σε επίπεδο χονδρικής και λιανικής πώλησης[13]. Κατά την πρακτική της ΕΑ, σε επίπεδο χονδρικής πώλησης διακρίνονται από πλευράς προϊόντος οι εξής σχετικές αγορές: (α) «λευκές» ηλεκτρικές συσκευές, όπως ψυγεία, πλυντήρια, κουζίνες κ.λπ, (β) «μαύρες» συσκευές εικόνας και ήχου όπως τηλεοράσεις, βίντεο, ενισχυτές κ.λπ., (γ) κλιματιστικά, (δ) μικρές οικιακές συσκευές (άλλως ηλεκτρικές μικροσυσκευές) και (ε) «γκρι» συσκευές («grey goods», στις οποίες περιλαμβάνονται είδη ηλεκτρονικών υπολογιστών και τηλεπικοινωνιών).[14]

9. Περαιτέρω, η ΕΑ σε προηγούμενες αποφάσεις της έχει ορίσει το επίπεδο λιανικής πώλησης ως μια ενιαία σχετική αγορά, η οποία διενεργείται κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.[15] Ενδεχομένως ωστόσο, η εν λόγω αγορά δύναται να κατατμηθεί στις ανωτέρω επιμέρους κατά κατηγορία συσκευών σχετικές αγορές[16]. Σημειωτέον, η ευρύτερη αγορά λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών δεν χρήζει διάκρισης ανά κανάλι διανομής («offline»-«online» πωλήσεις), καθώς τα δύο κανάλια διάθεσης των εν λόγω προϊόντων μπορούν να θεωρηθούν εναλλάξιμα μεταξύ τους αναφορικά με τις πωλήσεις εντός της ελληνικής αγοράς από εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται εντός της ελληνικής επικράτειας[17].

10. Τέλος, η Ε.Επ. σε προηγούμενες αποφάσεις της έχει διακρίνει την αγορά των μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (cookware products) από την αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, αγορά η οποία επίσης μπορεί να διακριθεί σε επίπεδο χονδρικής και λιανικής πώλησης.[18]

11. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω καθώς και τη δραστηριότητα των μερών, η εν λόγω συγκέντρωση αφορά στις ακόλουθες σχετικές αγορές:

α) Εισαγωγής/χονδρικής πώλησης μικρών οικιακών συσκευών (SDA- Small Domestic Appliances), στην οποία δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη,

β) εισαγωγής/χονδρικής πώλησης μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών (MDA - Major Domestic Appliances), στην οποία ομοίως δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη,

γ) εισαγωγής/χονδρικής πώλησης μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών, στην οποία δραστηριοποιείται η Επιχείρηση-Στόχος,

δ) λιανικής πώλησης μικρών οικιακών συσκευών (SDA), στην οποία δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη,

ε) λιανικής πώλησης μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών (MDA), στην οποία δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη,

στ) λιανικής πώλησης μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών, στην οποία ομοίως δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη και

ζ) παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων, στην οποία δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα μέσω της θυγατρικής της εταιρείας ACS Μ.Α.Ε.[19]

12. Σημειωτέον, το ζήτημα της ακριβούς οριοθέτησης των σχετικών αγορών προϊόντων και υπηρεσιών μπορεί να μείνει ανοιχτό, δεδομένου ότι υπό οιαδήποτε εναλλακτική οριοθέτηση των αγορών η αξιολόγηση της δυνατότητας της συγκέντρωσης να περιορίσει τον ανταγωνισμό δεν μεταβάλλεται. Για τις ανάγκες της τις ανάγκες της αξιολόγησης της παρούσας συγκέντρωσης και μόνο, λαμβάνεται υπόψη η στενότερη δυνατή οριοθέτηση.

ΙΙΙ.1.1 Σχετικές αγορές στο επίπεδο της χονδρικής πώλησης

α) Εισαγωγή/χονδρική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (SDA)[20]

---

[13] Βλ. υπ’ αρ. 45/ΙΙ/1999, 140/ΙΙ/2000, 343/V/2007, 476/VI/2010 και 695/2019 αποφάσεις της ΕΑ. Βλ. επίσης υπ’ αρ. Μ.10364 ECI/BONAK/FAST GROUP απόφαση Ε.Επ.

[14] Βλ. υπ’ αρ. 45/ΙΙ/1999, 140/ΙΙ/2000, 343/V/2007, 476/VI/2010 και 695/2019 αποφάσεις της ΕΑ.

[15] Βλ. υπ’ αρ. 45/ΙΙ/1999 και 476/VI/2010 αποφάσεις της ΕΑ.

[16] Βλ. υπ’ αρ. 695/2019 απόφαση της ΕΑ.

[17] Βλ. παρ. 96 της υπ’ αρ. 695/2019 απόφασης της ΕΑ.

[18] Βλ. υπ’ αρ. Μ.10364 παρ. 26 και Μ.5721 παρ. 19 αποφάσεις της Ε.Επ.

[19] Οι λοιπές δραστηριότητες της γνωστοποιούσας δεν επικαλύπτονται οριζοντίως με τις δραστηριότητες της Επιχείρησης-Στόχου, ούτε συνδέονται καθέτως ή διαγωνίως. Περαιτέρω, δεν εκτιμάται ότι η απόκτηση της (ΝΕΑ) ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ θα οδηγήσει σε αντιανταγωνιστικά συσπειρωτικά αποτελέσματα. Ως εκ τούτου, η ανάλυση των δραστηριοτήτων αυτών παρέλκει.

[20] Βλ. υπ’ αρ. 387/V/2008 και 462/VI/2009 αποφάσεις της ΕΑ.

13. Ως μικρές οικιακές συσκευές ορίζονται οι φορητές ή ημι-φορητές συσκευές, οι οποίες συνήθως χρησιμοποιούνται πάνω σε τραπέζια, πάγκους ή άλλες πλατφόρμες για την εκτέλεση μιας οικιακής εργασίας. Στην κατηγορία των μικρών οικιακών συσκευών συγκαταλέγονται μεταξύ άλλων: τοστιέρες, καφετιέρες, αποχυμωτές, σκούπες, σίδερα και συστήματα σιδερώματος, βραστήρες, φριτέζες, παρασκευαστές sandwich και βάφλας, μπλέντερ, μίξερ και εν γένει παρασκευαστές φαγητών, κουζινομηχανές, συσκευές περιποίησης[21], καθώς και συσκευές καθαρισμού αέρα (πχ αφυγραντήρες), θερμαντικά σώματα κοκ.

14. Η Επιχείρηση-Στόχος δραστηριοποιείται στην αγορά ως κάτοχος του σήματος Izzy, το οποίο επιθέτει σε μικρές οικιακές συσκευές που παράγονται στην Κίνα με σκοπό την πώλησή τους σε επίπεδο χονδρικής. Επιπλέον, έχει λάβει άδεια χρήσης του σήματος PYREX από την International Cookware SAS για την ανάπτυξη και διανομή μικρών οικιακών συσκευών, ενώ είναι η αποκλειστική διανομέας των μικρών οικιακών συσκευών υπό το σήμα Babyliss.[22] Ο όμιλος της γνωστοποιούσας δραστηριοποιείται στην ίδια αγορά μέσω των εταιρειών (α) Γ.Ε. Δημήτριου Α.Ε.Ε.[23], (β) Info Quest Technologies M.A.E.B.E.[24] και (γ) Clima Quest M.A.E.[25].

β) Εισαγωγή/χονδρική πώληση μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών (MDA)

15. Σύμφωνα με την Ε.Επ., στις μεγάλες οικιακές συσκευές συγκαταλέγονται, μεταξύ άλλων, κουζίνες (cooking appliances), απορροφητήρες, πλυντήρια πιάτων, ψυγεία, ψυγειοκαταψύκτες, φούρνοι μικροκυμάτων, πλυντήρια ρούχων και στεγνωτήρια.[26] Η Επιχείρηση-Στόχος έχει αμελητέα παρουσία στην αγορά, εμπορευόμενη φούρνους μικροκυμάτων υπό το σήμα Izzy. Ομοίως, ο όμιλος της γνωστοποιούσας κατέχει μικρό μερίδιο αγοράς με τα σήματα Izola, Brandt, Singer (μόνο ελεύθεροι φούρνοι μικροκυμάτων) και Faber (μόνο απορροφητήρες).[27]

γ) Εισαγωγή/χονδρική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών

16. Τα μη ηλεκτρικά μαγειρικά σκεύη (cookware products) συμπεριλαμβάνουν όλα τα μη ηλεκτρικά σκεύη που χρησιμοποιούνται στην κουζίνα και τα οποία είναι κατασκευασμένα από υλικά που δεν λιώνουν, ενώ η κύρια χρήση τους είναι το μαγείρεμα, όπως ενδεικτικά τηγάνια, κατσαρόλες, χύτρες ταχύτητος και wok.[28] Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η Επιχείρηση-Στόχος με τα σήματα Izzy, Pyrex και O Cuisine.[29]

III.1.2 Σχετικές αγορές στο επίπεδο της λιανικής πώλησης

α) Λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (SDA)

17. Η Επιχείρηση-Στόχος έχει αμελητέα δραστηριότητα στη λιανική πώληση μικρών ηλεκτρικών συσκευών, καθώς το φυσικό κατάστημα της Επιχείρησης-Στόχου MEGA OUTLET BENRUBI διαθέτει μεν το σύνολο των προϊόντων και σημάτων που διακινεί η Επιχείρηση-Στόχος, αλλά μόνο τα προϊόντα εκείνα που βρίσκονται σε απόθεμα («stock»), καθώς πρόκειται για κατάστημα «outlet», ενώ στο ηλεκτρονικό κατάστημα που διαθέτει (www.babyliss.gr) διατίθενται μόνο τα προϊόντα BaByliss, που συνιστούν προϊόντα προσωπικής περιποίησης και styling.[30] Ο όμιλος της γνωστοποιούσας δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών μέσω των εταιρειών Questonline M.A.E.[31] και Info Quest Technologies M.A.E.B.E.[32]

β) Λιανική πώληση μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών (MDA)

18. Στην εν λόγω σχετική αγορά δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη. Η Επιχείρηση-Στόχος έχει αμελητέα δραστηριότητα σε αυτήν μέσω του φυσικού της καταστήματος MEGA OUTLET BENRUBI. Ο όμιλος της

[21] Ξυριστικές και κουρευτικές μηχανές, μηχανές αποτρίχωσης, σεσουάρ και ισιωτικά, συσκευές styling κ.λπ.

[22] Βλ. τμήμα 6 του εντύπου γνωστοποίησης.

[23] Η γνωστοποιούσα μέσω της Γ.Ε. Δημητρίου Α.Ε.Ε. είναι κάτοχος του σήματος Kerosun το οποίο και επιθέτει σε μικρές οικιακές συσκευές που παράγονται στην Κίνα με σκοπό την πώλησή τους σε επίπεδο χονδρικής. Επίσης, έχει λάβει άδεια χρήσης των σημάτων Singer και Toyotomi για την ανάπτυξη και διανομή μικρών οικιακών συσκευών. (βλ. τμήμα 6.1 του εντύπου γνωστοποίησης).

[24] Η Info Quest Technologies M.A.E.B.E.είναι ο διανομέας σε επίπεδο χονδρικής των συσκευών με σήμα Xiaomi (βλ. Πίνακα της ενότητας 2.1.2 του εντύπου γνωστοποίησης).

[25] Η Clima Quest M.A.E. είναι ο διανομέας σε επίπεδο χονδρικής συσκευών επεξεργασίας/καθαρισμού αέρα (αφυγραντήρων) με το σήμα GREE. Από το 2023 και εφεξής, η εταιρία […] (βλ. Πίνακα της ενότητας 2.1.2 του εντύπου γνωστοποίησης).

[26] Βλ. υπ’ αρ. M.9139 HAIER/CANDY και M.7366 WHIRLPOOL/INDESIT αποφάσεις της Ε.Επ.

[27] Βλ. Πίνακα της ενότητας 2.1.2 και τμήμα 6 του εντύπου γνωστοποίησης.

[28] Βλ. υπ’ αρ. M.8091 παρ 7 και M.10364 παρ. 26 αποφάσεις της Ε.Επ.

[29] Βλ. ενότητα 2.2.2 και τμήμα 6 του εντύπου γνωστοποίησης.

[30] Βλ. τμήμα 6 του εντύπου γνωστοποίησης.

[31] Η Questonline M.A.E. διατηρεί το διαδικτυακό κατάστημα you.gr μέσω του οποίου πωλεί σε επίπεδο λιανικής πώλησης ένα εύρος ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών προϊόντων μεταξύ των οποίων και μικρές οικιακές συσκευές μεγάλου αριθμού σημάτων.

[32] Τα φυσικά καταστήματα mi-stores της εταιρείας Info Quest Technologies M.A.E.B.E. διαθέτουν μόνο προϊόντα με τα σήματα Xiaomi και mi. Λόγω του χαρακτήρα του φυσικού δικτύου καταστημάτων mi-stores ως μονοσηματικών καταστημάτων (‘mono-brands’) δεν διατίθενται στα καταστήματα αυτά προϊόντα άλλων σημάτων. Ομοίως, τα φυσικά καταστήματα της εταιρείας iStorm διαθέτουν μόνο προϊόντα του σήματος Apple, καθώς και ορισμένα αξεσουάρ τρίτων προμηθευτών.

γνωστοποιούσας δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών μέσω του ηλεκτρονικού της καταστήματος you.gr, το οποίο εμπορεύεται προϊόντα πολλών σημάτων[33].

γ) Λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (cookware)

19. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται και τα δύο μέρη. Η Επιχείρηση-Στόχος έχει αμελητέα δραστηριότητα και εμπορεύεται προϊόντα υπό τα σήματα Izzy, Pyrex και O Cuisine, μέσω του φυσικού της καταστήματος MEGA OUTLET BENRUBI. Ο όμιλος της γνωστοποιούσας δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών μέσω του ηλεκτρονικού της καταστήματος you.gr, το οποίο πωλεί προϊόντα πολλών σημάτων[34].

III.1.3 Σχετική αγορά παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων

20. Η αγορά παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών επείγουσας διαβίβασης εγγράφων και δεμάτων.[35] Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο ο όμιλος της γνωστοποιούσας μέσω της θυγατρικής της εταιρείας ACS M.A.E.

21. Οι ανωτέρω υπηρεσίες συνιστούν ταχυδρομικές υπηρεσίες κατά τον ν. 4053/2012 και τον Κανονισμό Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών. Κατά το άρθρο 5 παρ. 1 περ. κδα του προαναφερόμενου νόμου, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) «[ε]λέγχει την τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού στον τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και εφαρμόζει τις διατάξεις του ν. 3959/2011, κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων από τους φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών». Σημειώνεται ότι η γνωστοποιούμενη συναλλαγή γνωστοποιήθηκε στην ΕΕΤΤ για την αγορά αρμοδιότητάς της και εγκρίθηκε με την υπ’ αρ. 1136/22/09.12.2024 απόφασή της. Στο πλαίσιο της κατ’ άρθρο 24 ν. 3959/2011 προβλεπόμενης συνεργασίας, και μετά από επικοινωνία των δύο Αρχών, η κάθετη σχέση μεταξύ της παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς και των δραστηριοτήτων της νέας, ενιαίας οντότητας θα εξεταστεί από την ΕΑ.

III.2 Σχετική Γεωγραφική Αγορά

22. Η ΕΑ, σε προηγούμενη απόφασή της[36], ως γεωγραφική αγορά για όλες τις αγορές ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών θεωρησε την ελληνική επικράτεια, δεδομένου ότι το δίκτυο των μερών εκτείνεται σε όλη την επικράτεια χωρίς να παρατηρείται συγκέντρωση σε συγκεκριμένους νομούς/περιφέρειες. Επιπλέον, στις επιμέρους προϊοντικές αγορές συμπεριλαμβάνονται τόσο οι πωλήσεις από φυσικά καταστήματα όσο και οι διαδικτυακές πωλήσεις.

23. Όσον αφορά την αγορά παροχής υπηρεσιών παράδοσης μικρών δεμάτων, η Ε.Επ. σε προηγούμενες αποφάσεις της[37] θεώρησε ότι ενδέχεται να είναι εθνική, εντοπίζοντας ωστόσο ότι θα μπορούσε να υπάρξει τάση προς ευρύτερες αγορές. Ωστόσο, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η γεωγραφική αγορά μάλλον οριοθετείται εθνική, καθόσον οι συμβάσεις αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης σε εθνικό επίπεδο και απαιτείται εθνική παρουσία (για παράδειγμα υποδομές, συμβάσεις πελατών, δύναμη πωλήσεων) προκειμένου οι δραστηριοποιούμενες επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται αποτελεσματικά για την παροχή υπηρεσιών παράδοσης μικρών δεμάτων σε μια συγκεκριμένη χώρα.

24. Εκ των ανωτέρω και για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης και μόνο, ως σχετική γεωγραφική αγορά δύναται να θεωρηθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας για όλες τις ως άνω σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών.

IV. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

25. Το συνδυασμένο κατ’ αξία μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών για το έτος 2023 δεν υπερβαίνει το 15% σε καμία από τις σχετικές αγορές στις οποίες παρατηρείται οριζόντια αλληλοεπικάλυψη μεταξύ των δραστηριοτήτων τους, όπως προκύπτει από τον κάτωθι πίνακα:

Σχετική αγορά	Μερίδιο αγοράς γνωστοποιούσας (%)	Μερίδιο αγοράς ΝΕΑ ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ (%)	Αθροιστικό μερίδιο αγοράς (%)
Εισαγωγή/χονδρική πώληση μικρών οικιακών συσκευών	[0-5]	[5-10]	[10-15]
Εισαγωγή/χονδρική πώληση μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών	[0-5]	[0-5]	[0-5]

[33] Ενδεικτικά, Bosch, Pitsos, Hyundai, LG, Tesla, United, Candy, Midea, Indesit, Whirlpool, Samsung κ.α.

[34] Ενδεικτικά Fissler, Lodge, Pyramis, HomeVero, Izzy, Estia, Berson, Pyrex, Lamart, Bialletti, Gruppe κ.α.

[35] Βλ. υπ’ αρ. M.7630 FEDEX/TNT EXPRESS (ενότητα 7) και M.11558 BPOST/STACI (ενότητα 4) αποφάσεις Ε.Επ.

[36] Βλ. υπ’ αρ. 695/2019 παρ. 108 απόφαση της ΕΑ.

[37] Βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Επ. M.7630 FEDEX/TNT EXPRESS παρ. 206 & 207.

Σχετική αγορά	Μερίδιο αγοράς γνωστοποιούσας (%)	Μερίδιο αγοράς ΝΕΑ ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ (%)	Αθροιστικό μερίδιο αγοράς (%)
Λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Λιανική πώληση μεγάλων/λευκών οικιακών συσκευών	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών	[0-5]	[0-5]	[0-5]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα[38]

26. Περαιτέρω, κάθετη σχέση μεταξύ των δραστηριοτήτων των συμμετεχουσών εταιρειών συντρέχει ως προς τις ακόλουθες αγορές:

- εισαγωγή/χονδρική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (ανάντη)/λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (κατάντη),
- εισαγωγή/χονδρική πώληση μεγάλων/λευκών ηλεκτρικών συσκευών (ανάντη)/λιανική πώληση μεγάλων/ λευκών ηλεκτρικών συσκευών (κατάντη),
- εισαγωγή/χονδρική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (ανάντη)/λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (κατάντη),
- παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων (ανάντη)/λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (κατάντη) - πραγματική κάθετη σχέση[39] και
- παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων (ανάντη)/λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (κατάντη) - δυνητική κάθετη σχέση.

27. Τα ατομικά κατ’ αξία[40] μερίδια αγοράς της γνωστοποιούσας και της Επιχείρησης-Στόχου στις ανωτέρω αγορές προϊόντων και υπηρεσιών για το έτος 2023, είτε ατομικά είτε αθροιστικά, δεν υπερβαίνουν σε ποσοστό το 25%[41], όπως προκύπτει από τον κάτωθι πίνακα:

Σχετική αγορά	Μερίδιο αγοράς γνωστοποιούσας (%)	Μερίδιο αγοράς ΝΕΑ ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ (%)	Αθροιστικό μερίδιο αγοράς (%)
Εισαγωγή/χονδρική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (ανάντη)	[0-5]	[5-10]	[10-15]
Λιανική πώληση μικρών οικιακών συσκευών (κατάντη)	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Εισαγωγή/χονδρική πώληση μεγάλων/λευκών ηλεκτρικών συσκευών (ανάντη)	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Λιανική πώληση μεγάλων/λευκών ηλεκτρικών συσκευών (κατάντη)	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Εισαγωγή/χονδρική πώληση μη ηλεκτρικών/ ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (ανάντη)	[0-5]	[10-15]	[10-15]
Λιανική πώληση μη ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών μαγειρικών σκευών (κατάντη)	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων (ανάντη)	[15-25]	[0-5]	[15-25]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα[42]

[38] Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, οι εκτιμήσεις του μεγέθους των εν λόγω αγορών βασίστηκαν σε στοιχεία ερευνών της GfK (βλ. ενότητα 6.2 του εντύπου γνωστοποίησης).

[39] Ως προς την εν λόγω κάθετη σχέση, σημειώνεται ότι η συνεργασία (ΝΕΑ) ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ - ACS ξεκίνησε στις αρχές του 2024 για το ηλεκτρονικό κατάστημα babyliss.gr.

[40] Ιδίως για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Επ. Μ.7630 FEDEX/TNT EXPRESS παρ. 270.

[41] Βλ. ενότητα 6.2 σελ. 37- 38 του εντύπου γνωστοποίησης και την υπ’ αρ. 9066/02.12.2024 απαντητική επιστολή της γνωστοποιούσας.

[42] Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, οι εκτιμήσεις του μεγέθους των εν λόγω αγορών βασίστηκαν σε στοιχεία ερευνών της GfK (βλ. ενότητα 6.2 του εντύπου γνωστοποίησης, με εξαίρεση το μερίδιο αγοράς της ACS το οποίο για το έτος 2023 αποτελεί εκτίμηση της γνωστοποιούσας, καθόσον δεν έχει εκδοθεί η έκθεση έτους 2023 από την ΕΕΤΤ για τις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών. Σημειώνεται ότι το μερίδιο αγοράς της ACS για το έτος 2022 σύμφωνα με την εν λόγω έκθεση ανέρχεται στο 21,6%.

V. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

28. Στην υπό κρίση συγκέντρωση δεν υφίστανται οριζοντίως επηρεαζόμενες αγορές, καθόσον όπως προαναφέρθηκε το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών δεν υπερβαίνει το 15% σε καμία από τις αγορές στις οποίες παρατηρούνται οριζόντιες επικαλύψεις. Ομοίως, δεν υφίστανται καθέτως επηρεαζόμενες αγορές, δεδομένου ότι το μερίδιο αγοράς των μερών, είτε ατομικά είτε αθροιστικά, δεν ανέρχεται σε ποσοστό υψηλότερο του 25%, σε οποιαδήποτε από τις αγορές στις οποίες υπάρχει κάθετη σχέση μεταξύ των δραστηριοτήτων τους. Τέλος, λόγω και των μεριδίων αγοράς των μερών στις αγορές δραστηριοποίησής τους, η συγκέντρωση δεν αναμένεται να επιφέρει αντιανταγωνιστικές συσπειρωτικές επιπτώσεις.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει ομόφωνα, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011, την υπ’ αρ. 8471/11.11.2024 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ επί της εταιρείας (ΝΕΑ) ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ’ ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 8η Ιανουαρίου 2025.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Προεδρεύουσα

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α΄ 131 και π.δ. 29/2018/Α΄58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

• Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

• Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

- Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €.
- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
- Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις** → **Εγκύκλιοι**.

Β. Κατ’ εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (www.et.gr). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)
Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)
Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30

0202390270426000 8