08.06.2026 12:27:29
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

5 Ιουνίου 2026 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **3195**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

1 Επιβολή πολλαπλού τέλους για λαθρεμπορία καπνικών στην ZEINAB (ον.) EL KHATIB (επ.) του Mohamad. 32379

2 Λήψη απόφασης επί της υπ' αρ. 7355/07.11.2025 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «3P SALADS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011. 32380

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

(1)

Επιβολή πολλαπλού τέλους για λαθρεμπορία καπνικών στην ZEINAB (ον.) EL KHATIB (επ.) του Mohamad.

Δυνάμει της υπ' αρ. 101/23/2024 καταλογιστικής πράξης της Προϊσταμένης του Τελωνείου Αθηνών, οι αρμοδιότητες του οποίου περιήλθαν στο Τελωνείο Δυτικής Αττικής, δυνάμει της υπό στοιχεία Δ.ΟΡΓ.Α 363222 ΕΞ 2025/17.11.2025 (Β' 6127) απόφασης του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, που εκδόθηκε στις 16.9.2024, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 142 παρ. 2, 152 παρ. 1, 119Α παρ. 2 και 155 παρ. 2 περ. ζ' του ν. 2960/2001 «Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα», αφορά λαθρεμπορία διακοσίων πενήντα τεσσάρων (254) πακέτων τσιγάρων και τριών (3) συσκευασιών των 50 γραμμαρίων καπνού συνολικά, διαφόρων μαρκών, που διαπιστώθηκε στις 14.6.2021 στην Κυψέλη Ν. Αττικής (σχετ. η υπ' αρ. 3008/14/10-α'/15-6-2021 μηνυτήρια αναφορά του Τμήματος Ασφάλειας Κυψέλης, και δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 170 του ν. 5222/2025:

1. Προσδιορίστηκαν οι δασμοί και λοιποί φόροι που αναλογούν στο αντικείμενο της λαθρεμπορίας στο συνολικό ποσό των χιλίων εκατόν δεκατεσσάρων ευρώ και ογδόντα τριών λεπτών (1.114,83 €), εκ των οποίων:

α. ποσό 1.078,13 €, ήτοι Εισαγωγικός Δασμός 127,53 €, Φ.Π.Α. 226,78 € και Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης 723,82 € (Πάγιος Ε.Φ.Κ. 419,10 € + Αναλογικός Ε.Φ.Κ. 304,72 €), αναλογεί στα κατασχεθέντα τσιγάρα, και

β. ποσό 35,70 €, ήτοι Εισαγωγικός Δασμός 3,85 €, Φ.Π.Α. 7,35 € και Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης 25,50 €, αναλογεί στον καπνό, που επίσης κατασχέθηκε.

2. Επιβλήθηκε στην ZEINAB (ον.) EL KHATIB (επ.) του Mohamad και της Hanie, γεν. στις 28.11.1965 στον Λίβανο, κάτοχο της υπό στοιχεία Ε07468304 άδειας διαμονής, πρώην κάτοικο Αθήνας Ν. Αττικής, οδός Κλαπάδου αρ. 5, και νυν αγνώστου διαμονής, με Α.Φ.Μ. 078083279, πολλαπλό τέλος συνολικού ποσού τριών χιλιάδων τριακοσίων σαράντα τεσσάρων ευρώ και σαράντα εννέα λεπτών (3.344,49 €), ήτοι το τριπλάσιο των φόρων που αναλογούν στο αντικείμενο της υπό κρίση λαθρεμπορίας, σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 1 του άρθρου 150 του ν. 2960/2001, το οποίο υπόκειται κατά την είσπραξή του σε ψηφιακό τέλος συναλλαγής (πρώην Τ.Χ. και Ο.Γ.Α.) 2,4%, σύμφωνα με το άρθρο 27 του ν. 5135/2024.

Κατά της ως άνω καταλογιστικής πράξης επιτρέπεται προσφυγή ενώπιον των αρμοδίων Διοικητικών Δικαστηρίων, εντός τριάντα (30) ημερών από την επομένη της δημοσίευσής της στο Φ.Ε.Κ. Σε περίπτωση που η νομιμοποιούμενη προς άσκηση προσφυγής διαμένει στο εξωτερικό, η προθεσμία ορίζεται σε ενενήντα (90) ημέρες.

Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη

ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΛΑΣΤΟΥ

Αριθμ. απόφ. 899/2026* (2)

Λήψη απόφασης επί της υπ’ αρ. 7355/07.11.2025 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «3P SALADS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 9η Φεβρουαρίου 2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου (Αντιπρόεδρος ΕΑ)

Μέλη: Χαρίκλεια Βλάχου (Εισηγήτρια)

Παντελής Μπορόβας

Μιχαήλ Πολέμης

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της υπ’ αρ. 7355/07.11.2025 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «3P SALADS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, η Προεδρεύουσα όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευαγγελία Ρουμπή με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, η Προεδρεύουσα, έδωσε το λόγο στην Εισηγήτρια της υπόθεσης, Χαρίκλεια Βλάχου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ’ αρ. οικ. 735/06.02.2026 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή της Εισηγήτριας, Χαρίκλειας Βλάχου, η οποία δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ’ αρ. οικ. 735/06.02.2026 Έκθεση της αρμόδιας Εισηγήτριας, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

1. Με το υπ’ αρ. 7355/07.11.2025 έγγραφο (εφεξής και «Γνωστοποίηση»), η εταιρεία με την επωνυμία «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής «ΑΜΒΡΟΣΙΑ» ή/και «Γνωστοποιούσα») γνωστοποίησε την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της 3P SALADS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής «3P SALADS» ή/και «Επιχείρηση Στόχος»).

Ι.1. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΣΑ

2. Η εταιρεία ΑΜΒΡΟΣΙΑ δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στην παρασκευή, επεξεργασία και εμπορία έτοιμων σαλατών και έτοιμων γευμάτων. Διακινεί τα προϊόντα της κυρίως στην αγορά του οργανωμένου

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε μία (1) επιπλέον έκδοση με το διακριτικό: Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Στην εταιρία ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ επιδίδεται η Απόρρητη έκδοση. Από την έκδοση «Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως» έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη […]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α’ 93) και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β’ 5338/2024).

λιανεμπορίου ενώ διατηρεί σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα. Η Γνωστοποιούσα είναι 100% θυγατρική της εταιρείας BESPOKE SGA HOLDINGS A.E. (εφεξής «BESPOKE»), ελέγχων μέτοχος της οποίας είναι [...], και δεν συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο άλλης επιχείρησης[1]. Πέραν της Γνωστοποιούσας, καμία από τις θυγατρικές επιχειρήσεις και τις εταιρείες στις οποίες η BESPOKE έχει ελέγχουσα συμμετοχή (εφεξής «Όμιλος BESPOKE[2]») καθώς και καμία από τις λοιπές εταιρείες που ελέγχει (άμεσα ή έμμεσα) [...] τον Όμιλο BESPOKE [...][3] δεν δραστηριοποιείται στις σχετικές αγορές κρύων σως και αλμυρών αλειμμάτων, στις οποίες δραστηριοποιείται και η Επιχείρηση-Στόχος[4].

Ι.2. Επιχείρηση-Στόχος

3. Η εταιρεία 3P SALADS δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία αλοιφών, σαλτσών, «dressing» και έτοιμων σαλατών. Τα προϊόντα της διατίθενται κατά κύριο λόγο στο κανάλι μαζικής εστίασης (HO.RE.CA.) ενώ εξάγονται και σε διάφορες χώρες του εξωτερικού. Παρεμπίπτουσα δραστηριότητα της εταιρείας αποτελεί η χονδρεμπορική διανομή και εμπορία προϊόντων παραγωγής τρίτων επιχειρήσεων[5]. Η 3P SALADS δεν έχει θυγατρικές επιχειρήσεις, ούτε συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο άλλης επιχείρησης.

ΙΙ. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

4. Δυνάμει του από 08.10.2025 Προσυμφώνου Πώλησης Μετοχών (εφεξής «Προσύμφωνο Πώλησης Μετοχών»), η Γνωστοποιούσα θα αποκτήσει από τα φυσικά πρόσωπα [...] και [...] (εφεξής «Πωλητές») το [...] του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας 3P SALADS, έναντι συνολικού τιμήματος [...][6] ευρώ. Η Συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί όταν πληρωθεί το σύνολο των προϋποθέσεων που αναφέρονται στο ως άνω Προσύμφωνο.

5. Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011 θα πραγματοποιηθεί με την απόκτηση από τη Γνωστοποιούσα απόλυτης πλειοψηφίας τόσο σε επίπεδο Γενικής Συνέλευσης, όσο και σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου.

6. Συνεπεία των ανωτέρω, υφίσταται, κατά την παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επί της Επιχείρησης-Στόχου 3P SALADS. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 του ν. 3959/2011.

ΙΙΙ. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

7. Η συγκέντρωση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού καθώς πληροί τα όρια που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως αυτό ίσχυε κατά τον χρόνο υποβολής της.

Κύκλος εργασιών 2024	Παγκόσμιος	Ελληνικός
Όμιλος BESPOKE[7] (Α)	[...]	[...]
[...] [8] (Β)	[...]	[...]
3P SALADS (Γ)	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ (Α+Β+Γ)	[...]	[...]

8. Υπεβλήθη εμπροθέσμως και παραδεκτώς και κατέστη προσήκουσα στις 12.01.2026.

9. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει ενωσιακή διάσταση κατά το άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού 139/2004 «για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων», δεδομένου ότι ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των Μερών είναι κατά πολύ κατώτερος των προβλεπόμενων ορίων (5 και 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ αντιστοίχως).

ΙV. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

IV.1. Σχετική Προϊοντική Αγορά

10. Για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, οι σχετικές προϊοντικές αγορές, στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, είναι οι εξής: α) αγορά κρύων σως ανά κανάλι

1 Βλ. υπ’ αρ. 181/13.01.2026 και 371/20.01.2026 μηνύματα ηλεκτρονικής επικοινωνίας της Γνωστοποιούσας.

2 Βλ. υπ’ αρ. 7836/01.12.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 4.

3 Βλ. την υπ’ αρ. 141/12.01.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 4.

4 Βλ. την υπ’ αρ. 7355/07.11.2025 Γνωστοποίηση (εφεξής «Γνωστοποίηση»), σελ. 12.

5 Σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, η δραστηριότητα της 3P SALADS στη χονδρεμπορική διανομή και εμπορία προϊόντων παραγωγής τρίτων επιχειρήσεων λαμβάνει χώρα κυρίως στους Νομούς Μαγνησίας και Αττικής ενώ ο συνολικός τζίρος της εταιρείας από αυτήν για το 2024 ανήλθε σε περίπου [...], βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 16, υποσ. 7.

6 Βλ. όρους 3.1, 3.3 του Προσυμφώνου Πώλησης Μετοχών.

7 Στον κύκλο εργασιών του Ομίλου BESPOKE περιλαμβάνεται ο κύκλος εργασιών των εταιρειών χαρτοφυλακίου του Ομίλου, επί των οποίων η BESPOKE ασκεί αποκλειστικό έλεγχο. Ως εκ τούτου, οι οικονομικές καταστάσεις της Γνωστοποιούσας για τη χρήση 2024 ενσωματώνονται με τη μέθοδο της ολικής ενοποίησης στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της μητρικής της, BESPOKE.

8 Σύμφωνα με το υπ’ αρ. 181/13.01.2026 μήνυμα ηλεκτρονικής επικοινωνίας της Γνωστοποιούσας, εκ των λοιπών (ήτοι πέραν της BESPOKE) εταιρειών που ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από [...] μόνον η εταιρεία «[...]» πραγματοποίησε κύκλο εργασιών κατά το 2024.

πώλησης (λιανική και HO.RE.CA.), β) αγορά αλμυρών αλειμμάτων ανά κανάλι πώλησης (λιανική και HO.RE.CA.), και γ) αγορά χονδρικής πώλησης τροφίμων (ειδών σούπερ μάρκετ).

IV.2. Σχετική Γεωγραφική Αγορά

11. Για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, ως σχετική γεωγραφική αγορά για τις υπό α) και β) αγορές, δύναται να οριστεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας στο οποίο δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις. Ο ακριβής ορισμός της γεωγραφικής αγοράς για την υπό γ) σχετική αγορά παρέλκει καθώς ακόμη και υπό τη στενότερη οριοθέτηση αυτής, ήτοι σε επίπεδο νομού, δεν αναμένονται αντιανταγωνιστικές επιπτώσεις συνεπεία της υπό αξιολόγηση συναλλαγής.

V. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

12. Στην υπό κρίση Γνωστοποίηση, οι σχετικές προϊοντικές αγορές, στις οποίες δραστηριοποιούνται τα Μέρη και στις οποίες υφίστανται οριζόντιες σχέσεις και επικαλύψεις, είναι οι εξής:

i. Αγορά κρύων σως[9] ανά κανάλι πώλησης (λιανική πώληση και HO.RE.CA.)[10], και

ii. Αγορά αλμυρών αλειμμάτων[11] ανά κανάλι πώλησης (λιανική πώληση και HO.RE.CA.).

13. Περαιτέρω, προκύπτει κάθετη σχέση μεταξύ των ως άνω αγορών και της αγοράς χονδρικής πώλησης τροφίμων (ειδών σούπερ μάρκετ).

14. Αναλυτικότερα, στην αγορά κρύων σως, η παρουσία της ΑΜΒΡΟΣΙΑ είναι όλως αμελητέα[12], ενώ η 3P SALADS δραστηριοποιείται σχεδόν αποκλειστικά στο κανάλι HO.RE.CA[13]. Καθώς τα Μέρη δεν προσκόμισαν ποσοτικά στοιχεία για το συνολικό μέγεθος της αγοράς κρύων σως για το 2024, λαμβάνοντας υπόψη:

i. Τη διαχρονικά εξαιρετικά μικρή δραστηριότητα της εταιρείας ΑΜΒΡΟΣΙΑ στην εν λόγω σχετική αγορά,

ii. το γεγονός ότι η 3P SALADS πραγματοποιεί πωλήσεις κατά κύριο λόγο στο κανάλι HO.RE.CA.,

iii. την εκτίμηση των Μερών ότι τα μερίδια αγοράς τους στο κανάλι λιανικής πώλησης και στο κανάλι HO.RE.CA. είναι κατά περίπτωση 0-5%,

iv. τον ιδιαίτερο κατακερματισμό της αγοράς[14],

εκτιμάται ότι τα Μέρη θα κατέχουν αθροιστικό μερίδιο αγοράς που δεν θα υπερβαίνει το 5-10% τόσο στο κανάλι της λιανικής πώλησης όσο και στο κανάλι HO.RE.CA.

15. Σε κάθε περίπτωση, λόγω της περιορισμένης δραστηριότητας της εταιρείας ΑΜΒΡΟΣΙΑ στο κανάλι HO.RE.CA.[15], καθώς και της περιορισμένης δραστηριότητας των Μερών στο κανάλι της λιανικής πώλησης[16], η επαύξηση του μεριδίου αγοράς που θα προκύψει συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης και στα δυο κανάλια αναμένεται να είναι αμελητέα.

---

9 Βλ. ΕΑ 784/2022, σκ. 112, ΕΑ 831/2023, σκ. 11. Στην πρακτική της, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διακρίνει μεταξύ των κάτωθι αγορών: (i) μαγιονέζα, (ii) σάλτσες («dressings») για σαλάτες, (iii) μουστάρδα, (iv) κέτσαπ, και (v) λοιπές κρύες σως, βλ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απόφαση COMP/M.1990 - Unilever/Bestfoods, σκ. 22-27, απόφαση COMP/M.1802 - Unilever/AmoraMaille, σκ. 8-17, απόφαση COMP/M.6895 - 3G Special Situations Fund III/Berkshire Hathaway/H J Heinz Company, σκ. 14, 18, απόφαση COMP/M.9495 - Fortenova Grupa/Poslovni Sistemi Mercator, σκ. 34-35, 62-63, απόφαση COMP/M.6753 - Orkla/Rieber & Son, σκ. 13-14, 31-34. Ενόψει των χαμηλών μεριδίων των Μερών, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης της υπό κρίση συναλλαγής δεν θα μεταβάλλονταν ακόμα και επί μιας τέτοιας στενότερης οριοθέτησης της σχετικής προϊοντικής αγοράς.

10 Ως προς τη διάκριση ανά κανάλι διανομής, βλ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απόφαση COMP/M.1990 - Unilever/Bestfoods, σκ. 8-11, απόφαση COMP/M.6753 - Orkla/Rieber & Son, σκ. 10, απόφαση COMP/M.1802 - Unilever/AmoraMaille, σκ. 18-21 και απόφαση COMP/M.9495 - Fortenova Grupa/Poslovni Sistemi Mercator, σκ. 48.

11 Ως προς τη διάκριση ανά γεύση προϊόντος για επάλειψη (γλυκό/αλμυρό προϊόν), βλ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απόφαση COMPM.10350 - Mondelez/Chipita Industrial and Commercial Company, σκ. 32-33, απόφαση COMP/M.9369 - Pao Partners/Wessanen, σκ. 59-61, 63-73, απόφαση COMP/M.11050 - Pai Partners/Savory Solutions Group, σκ. 54.

12 Οι πωλήσεις της ΑΜΒΡΟΣΙΑ στην αγορά κρύων σως κατά τη διάρκεια της περιόδου 2022 - 2024 ήταν εξαιρετικά χαμηλές. Ειδικότερα, το έτος 2022 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και σε [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA, το έτος 2023 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης, ενώ [...] στο κανάλι HO.RE.CA και το έτος 2024 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA., βλ. Γνωστοποίηση, Πίνακες 2.Α και 2.Β, σελ. 20 και την υπ’ αρ. 7836/01.11.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, Πίνακες Ι και ΙΙ, σελ. 11.

13 Οι πωλήσεις της 3P SALADS το έτος 2022 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και σε [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA, το έτος 2023 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και σε [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA και το έτος 2024 ανήλθαν σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA., βλ. Γνωστοποίηση, Πίνακες 2.Α και 2.Β, σελ. 20 και την υπ’ αρ. 7836/01.11.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, Πίνακες Ι και ΙΙ, σελ. 11.

14 Σύμφωνα με τα Μέρη, στην αγορά των κρύων σως (τόσο στην αγορά μαζικής εστίασης όσο και στον κλάδο λιανικής πώλησης) ηγετική θέση κατέχουν πολυεθνικές επιχειρήσεις με πασίγνωστα προϊόντα/σήματα («brands») ενώ σημαντική παρουσία έχουν και ελληνικές επιχειρήσεις, βλ. Γνωστοποίηση, Τμήμα 7.Β, σελ. 21.

15 Συναφώς, σημειώνεται ότι οι πωλήσεις της ΑΜΒΡΟΣΙΑ για το έτος 2024 αντιστοιχούν [...] των αντίστοιχων πωλήσεων της 3P SALADS στην εν λόγω αγορά.

16 Βλ. Γνωστοποίηση, Πίνακες 2.Α και 2.Β, σελ. 20, την υπ’ αρ. 7836/01.12.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 5 και 12, και την υπ’ αρ. 8198/15.12.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 6.

16. Στην αγορά αλμυρών αλειμμάτων, τα Μέρη δραστηριοποιούνται σε διαφορετικά κανάλια εμπορίας. Ειδικότερα, η ΑΜΒΡΟΣΙΑ δραστηριοποιείται κυρίως στο κανάλι λιανικής, ενώ η 3P SALADS στο κανάλι HO.RE.CA[17]. Αναφορικά με το κανάλι λιανικής, κατά την περίοδο 2022 - 2025, η ΑΜΒΡΟΣΙΑ παρουσίασε σταθερά χαμηλά μερίδια 0-5% τόσο κατ’ όγκο, όσο και κατ’ αξία[18]. Περαιτέρω, η παρουσία της 3P SALADS στο κανάλι λιανικής είναι αμελητέα[19], ενώ, συγχρόνως, οι πωλήσεις της για το 2024 αντιστοιχούν σε ποσοστό [5-10]% των αντίστοιχων πωλήσεων της ΑΜΒΡΟΣΙΑ στην εν λόγω αγορά. Συμπερασματικά, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών στην εν λόγω αγορά, στο κανάλι λιανικής πώλησης, εκτιμάται ότι θα κυμαίνεται σε ποσοστό χαμηλότερο του 5% κατ’ όγκο και κατ’ αξία[20].

17. Αναφορικά με τη δραστηριότητα των Μερών στην αγορά αλμυρών αλειμμάτων στο κανάλι HO.RE.CA, δεδομένης της απουσίας εξειδικευμένης έρευνας ή μελέτης που να αποτυπώνει συνολικά τη διάρθρωση του εν λόγω καναλιού, δεν προσκομίστηκαν ποσοτικά στοιχεία για το συνολικό μέγεθος της εν λόγω αγοράς για το 2024. Ως εκ τούτου, λαμβάνοντας υπόψη:

i. Τα διαφορετικά κανάλια δραστηριοποίησης των Μερών στην εν λόγω αγορά,

ii. τις χαμηλές και πτωτικές πωλήσεις της εταιρείας ΑΜΒΡΟΣΙΑ στο εν λόγω κανάλι κατά τα έτη 2022-2024[21], και

iii. την εκτίμηση των Μερών ότι, βάσει διαθέσιμων ισολογισμών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σχετικά, το μέγεθος της αγοράς στο κανάλι HO.RE.CA ανέρχεται σε περίπου 80-100 εκατομμύρια ευρώ[22],

εκτιμάται ότι η επαύξηση του μεριδίου αγοράς που θα προκύψει, συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης, όπως άλλωστε δηλώνει και η Γνωστοποιούσα[23], θα παραμείνει σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα και δεν θα ξεπερνά το 5%.

18. Συνεπεία των ανωτέρω, δεν μεταβάλλονται ούτε οι ανταγωνιστικές συνθήκες αλλά ούτε και η θέση της εταιρείας ΑΜΒΡΟΣΙΑ στο σύνολο των ανωτέρω αναφερόμενων σχετικών αγορών όπου παρατηρούνται οριζόντιες σχέσεις και επικαλύψεις.

19. Τέλος, τα Μέρη έχουν σχέση δυνητικού πελάτη - προμηθευτή (κάθετη σχέση), στην αγορά χονδρικής πώλησης τροφίμων (ειδών σούπερ μάρκετ). Στην εν λόγω αγορά η 3P SALADS δραστηριοποιείται αποκλειστικά στο κανάλι μαζικής εστίασης και κυρίως στους νομούς Μαγνησίας και Αττικής, ενώ η δραστηριότητά της αφορά, κατά κύριο λόγο, ήδη πελάτες (καταστήματα εστίασης) προϊόντων που παράγει η ίδια. Αναφορικά με το πλαίσιο συνεργασίας της 3P SALADS με τους εκάστοτε προμηθευτές και πελάτες, δεν υφίστανται γραπτές συμφωνίες και αποκλειστικότητες ή άλλες αντίστοιχες δεσμεύσεις[24]. Συναφώς, σημειώνεται ότι στη συγκεκριμένη αγορά δραστηριοποιείται πληθώρα επιχειρήσεων διαφόρων μεγεθών, όπως είναι τα παραδοσιακά πρατήρια-αποθήκες χονδρεμπορίου και τα καταστήματα οργανωμένης χονδρικής («cash and carry») και το μερίδιο αγοράς της 3P SALADS στην εν λόγω αγορά βάσει του κύκλου εργασιών της εκτιμάται ως αμελητέο). Ως εκ τούτου, ακόμη και αν η Επιχείρηση - Στόχος χρησιμοποιηθεί για τη διανομή ορισμένων προϊόντων εταιρειών του Ομίλου BESPOKE, είναι πρακτικώς αδύνατο να επέλθει οποιοσδήποτε αντι-ανταγωνιστικός αποκλεισμός ανταγωνιστικών (και πολύ ισχυρότερων) της 3P SALADS επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται, κατά κύρια δραστηριότητα, στη διανομή προϊόντων τροφίμων[25]. Συνεπώς, παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της εν λόγω κάθετης σχέσης.

VI. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

20. Όπως προκύπτει από την ανωτέρω εκτίμηση των μεριδίων αγοράς πριν και μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, δεν μεταβάλλονται ούτε οι ανταγωνιστικές συνθήκες, αλλά ούτε και η θέση της εταιρείας ΑΜΒΡΟΣΙΑ, στις προαναφερθείσες σχετικές αγορές, συνεπεία της υπό κρίση συναλλαγής.

21. Ειδικότερα, εκ των ανωτέρω παρατιθέμενων στοιχείων στην υπό κρίση συγκέντρωση δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές σε οριζόντιο ή/και κάθετο επίπεδο, καθώς σε καμία σχετική αγορά δεν πληρούνται

17 Σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, σελ. 21, οι συνολικές πωλήσεις της ΑΜΒΡΟΣΙΑ στην αγορά αλμυρών αλειμμάτων ανήλθαν κατά το έτος 2024 σε [...] ευρώ στο κανάλι λιανικής πώλησης και [...] ευρώ στο κανάλι HO.RE.CA, ενώ οι συνολικές πωλήσεις της 3P SALADS ανήλθαν σε [...] ευρώ και [...] ευρώ αντίστοιχα.

18 Ειδικότερα τα μερίδια αγοράς της ΑΜΒΡΟΣΙΑ κατ’όγκο ήταν [0-5]% το 2022 και [0-5]% το 2024, ενώ κατ’αξία ήταν [0-5]% το 2022 και [0-5]% το 2024, βλ. τις υπ’ αρ. 141/12.01.2026 και 7836/01.11.2025 επιστολές της Γνωστοποιούσας αντίστοιχα.

19 Βλ. την υπ’ αρ. 141/12.01.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 2, στην οποία η τελευταία δηλώνει ότι η παρουσία της 3P SALADS στην αγορά αλμυρών αλειμμάτων στο κανάλι λιανικής πώλησης είναι [...].

20 Βλ. την υπ’ αρ. 141/12.01.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 3.

21 Σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, σελ. 21 και την υπ’ αρ. 7836/01.12.2025 επιστολή των Μερών, σελ. 11, οι πωλήσεις της ΑΜΒΡΟΣΙΑ στη σχετική αγορά αλμυρών αλειμμάτων στο κανάλι HO.RE.CA. ανήλθαν για το έτος 2022 σε [...] ευρώ, για το έτος 2023 σε [...] ευρώ και για το έτος 2024 σε [...] ευρώ.

22 Βλ. την υπ’ αρ. 141/12.01.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 3.

23 Βλ. την υπ’ αρ. 7836/01.12.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 5.

24 Βλ. την υπ’ αρ. 7836/01.12.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 7.

25 Βλ. την υπ’ αρ. 8198/15.12.2025 επιστολή της Γνωστοποιούσας, σελ. 4.

σωρευτικά τα κριτήρια: α) δραστηριοποίησης τουλάχιστον δύο (2) εκ των συμμετεχουσών εταιρειών και συνολικού μεριδίου αγοράς τουλάχιστον 15% (όσον αφορά στις οριζόντιες αγορές), ή β) δραστηριοποίησης μίας τουλάχιστον εκ των συμμετεχουσών εταιρειών και συνολικού μεριδίου αγοράς τουλάχιστον 25% (όσον αφορά στις κάθετες αγορές). Συναφώς, από τα στοιχεία του φακέλου της παρούσας συγκέντρωσης δεν προκύπτουν διαγώνιες επιπτώσεις («conglomerate effects»).

22. Για τον λόγο αυτό, παρέλκει η περαιτέρω ουσιαστική αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, καθώς αυτή δεν αναμένεται να επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού ή να οδηγήσει σε περιορισμό του στις υπό κρίση σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Τμήμα, ομόφωνα εγκρίνει, κατ’ άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την υπ’ αρ. 7355/07.11.2025 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της «ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» επί της «3P SALADS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ’ ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 9η Φεβρουαρίου 2026.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 27 του ν. 3959/2011.

Η Προεδρεύουσα

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
Καποδιστρίου 34, 104 32 Αθήνα
Τηλ. Κέντρο 210 5279000
Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ
στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**
02031950506260006