26.06.2026 17:00:02
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

26 Ιουνίου 2026 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **3781**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 906/2026*

Λήψη απόφασης επί της υπ' αρ. 966/17.02.2026 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ - ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ Α.Ε.», κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 3η Απριλίου 2026, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Άϊριν - Έβελυν - Μικέλα - Μαίρη Σάρπ

Μέλη: Χαρίκλεια Νικολοπούλου (Αντιπρόεδρος),
Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής),
Ιωάννης Στεφάτος,
Χαρίκλεια Βλάχου,
Παντελής Μπορόβας,
Άννα Γκάτζιου,
Μιχαήλ Πολέμης και
Αγγελική Κανελλοπούλου, λόγω κωλύματος
του τακτικού Μέλους Χρυσοβαλάντου Βασιλικής Μήλλιου.

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της υπ' αρ. 966/17.02.2026 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. - ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ - ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ Α.Ε.», κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011.

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, η Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ηλιάνα Κούτρα με αναπληρώτρια την Ευαγγελία Ρουμπή.

Στην αρχή της συζήτησης, η Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ. 2079/31.3.2026 γραπτή εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

---

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και (2) Έκδοση για την εταιρία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη […]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 5338/2024).

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ’ αρ. οικ. 2079/31.3.2026 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο.

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

1. Δυνάμει του από […] Προσυμφώνου Μεταβίβασης Ονομαστικών Μετοχών Ανωνύμου Εταιρείας Μη Εισηγμένης Στο Χρηματιστήριο (εφεξής «Προσύμφωνο Μεταβίβασης Μετοχών»), η Γνωστοποιούσα θα αποκτήσει αρχικά το 47,16% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ από τους υφιστάμενους μετόχους της, Ι. και Α. Κοντζόγλου (εφεξής Πωλητές)[1].

2. Το τίμημα της μεταβίβασης ορίστηκε βάσει των δημοσιευμένων οικονομικών στοιχείων της Επιχείρησης - Στόχου στα […] ευρώ και με την παράδοση των μετοχών που θα μεταβιβαστούν, θα συνταχθεί το οριστικό ιδιωτικό συμφωνητικό μεταβίβασης μετοχών[2].

3. Όπως προβλέπεται στο Προσύμφωνο Μεταβίβασης Μετοχών, μόλις η Γνωστοποιούσα καταστεί μέτοχος με την ολοκλήρωση της παραπάνω πώλησης, θα αποφασιστεί από τη Γενική Συνέλευση της Επιχείρησης - Στόχου, η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, στην οποία θα συμμετέχει μόνον η Γνωστοποιούσα, προκειμένου η συμμετοχή της στο μετοχικό κεφάλαιο της Επιχείρησης -Στόχου να ανέλθει, εν τέλει, στο 51%[3]. Οι προβλέψεις αυτές θα περιληφθούν - και η διαδικασία θα οριστικοποιηθεί - στο ιδιωτικό συμφωνητικό μεταβίβασης μετοχών, ενώ δεν υφίσταται, ούτε προβλέπεται να συναφθεί ειδικότερη συμφωνία μεταξύ των παλαιών και νέων μετόχων της Επιχείρησης - Στόχου[4].

4. Ως προς τους στρατηγικούς και οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης, η Γνωστοποιούσα αναφέρει ότι επιδιώκεται η ανάπτυξη συνεργειών και αποτελεσματικοτήτων στη διανομή και εμπορία προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, καθώς και η διεύρυνση της παρουσίας της σε δραστηριότητες που δεν διαθέτει σημαντική παρουσία[5]. Ταυτόχρονα, αναφέρει ότι, δια της σκοπούμενης συναλλαγής, θα διασφαλιστούν οι υπάρχουσες και θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας, με έμφαση στην ελληνική περιφέρεια, ενώ θα ενισχυθούν και οι συνθήκες του ανταγωνισμού προς όφελος των τελικών καταναλωτών[6].

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

5. Η παρούσα συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε στην Ε.Α. στις 17.02.2026. Προηγουμένως, στις 02.02.2026, γνωστοποιήθηκε προς εξέταση από την Ε.Α. η προτεινόμενη εξαγορά της εταιρείας ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ-ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ» (εφεξής και «ΚΡΗΤΙΚΟΣ») από την εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ με το υπ’ αρ. 609/02.02.2026 έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης. Γνωστοποιούσα και στις δύο παραπάνω συγκεντρώσεις είναι η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ ως αγοράστρια, ενώ αμφότερες επηρεάζουν αγορές που εμφανίζουν κάθετες επικαλύψεις μεταξύ τους, συγκεκριμένα την αγορά χονδρικής και την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

6. Σε περιπτώσεις τέτοιων «παράλληλων» συγκεντρώσεων, υπό την έννοια ότι οι εν λόγω συγκεντρώσεις επηρεάζουν τις ίδιες αγορές και γνωστοποιήθηκαν σχεδόν ταυτόχρονα οδηγώντας σε χρονικές αλληλεπικαλύψεις στις προθεσμίες αξιολόγησης τους, υιοθετείται από την διοικητική πρακτική, η εφαρμογή του κανόνα της χρονικής προτεραιότητας («priority rule»), με βάση την ημερομηνία γνωστοποίησης κάθε επιμέρους προτεινόμενης συναλλαγής. Ειδικότερα, σύμφωνα με την παραπάνω αρχή, η συναλλαγή που γνωστοποιείται πρώτη αξιολογείται, από πλευράς ανταγωνισμού, με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και τη δομή της αγοράς που επικρατεί κατά τον χρόνο της γνωστοποίησης, δηλαδή πραγματοποιείται ουσιαστική ανάλυση της συγκέντρωσης που γνωστοποιήθηκε πρώτη χρονικά, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η συγκέντρωση που γνωστοποιήθηκε δεύτερη. Αντιθέτως, ως προληπτική προσέγγιση, η ουσιαστική αξιολόγηση της δεύτερης συναλλαγής λαμβάνει υπόψη τη διάρθρωση της αγοράς που θα προκύψει από την πιθανολογούμενη υλοποίηση της πρώτης[7]. Η διαδικαστική αυτή αρχή της χρονικής προτεραιότητας έχει καταστεί καθιερωμένη διοικητική πρακτική, καθόσον εκτιμάται ότι συμβάλλει στη διασφάλιση της

1 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 9, τμήμα 3.1.
2 Βλ. τον όρο 3.4.1 του Προσυμφώνου Μεταβίβασης Μετοχών.
3 Βλ. τον όρο Β.1. του Προσυμφώνου Μεταβίβασης Μετοχών.
4 Βλ. την απάντηση 4, στην υπ’ αρ. 1361/6.3.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας.
5 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 4, τμήμα 1.δ.
6 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 4, τμήμα 1.δ.
7 Βλ. σχετικά N. Levy, European merger Control Law: A Guide to the Merger Regulation (LexisNexis 2023), Ενότητα 10.06.

ασφάλειας δικαίου, της διαφάνειας και της αντικειμενικότητας στη διαδικασία αξιολόγησης των συγκεντρώσεων[8,9].

7. Κατ’ εφαρμογή του παραπάνω κανόνα, η παρούσα συγκέντρωση μεταξύ της ΜΑΣΟΥΤΗΣ και της ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ, η οποία γνωστοποιήθηκε μετά την γνωστοποίηση της συγκέντρωσης μεταξύ της ΜΑΣΟΥΤΗΣ και της ΚΡΗΤΙΚΟΣ, αξιολογείται εν προκειμένω λαμβάνοντας υπόψη ως δεδομένη τη δομή της αγοράς που θα προκύψει μετά από την πιθανολογούμενη υλοποίηση της πρώτης χρονικά γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης μεταξύ της ΜΑΣΟΥΤΗΣ και της ΚΡΗΤΙΚΟΣ. Για τον λόγο αυτό, για τους σκοπούς της ουσιαστικής αξιολόγησης της θέσης της νέας οντότητας από πλευράς ανταγωνισμού μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, θα συνυπολογιστούν τα μερίδια αγοράς της εταιρείας ΚΡΗΤΙΚΟΣ στις σχετικές αγορές όπου έχει παρουσία η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ.

8. Σημειώνεται ωστόσο ότι, σε κάθε περίπτωση, όπως προκύπτει και από την ουσιαστική αξιολόγηση της συγκέντρωσης κατωτέρω, το άθροισμα των μεριδίων αγοράς των ανωτέρω μερών της πρώτης συναλλαγής, ως αποτέλεσμα της εφαρμογής του κανόνα προτεραιότητας, δεν μεταβάλλει το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της παρούσας συγκέντρωσης, ήτοι το συμπέρασμα ότι λόγω των χαμηλών μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών στις επιμέρους αγορές παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της εν λόγω συγκέντρωσης.

ΜΕΡΗ ΤΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (εφεξής και «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» ή/και «Γνωστοποιούσα»).

9. Η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ δραστηριοποιείται στην πώληση ειδών σούπερ μάρκετ και καταναλωτικών αγαθών[10]. Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρείας περιλαμβάνει καταστήματα λιανικής και χονδρικής πώλησης και απασχολεί περισσότερους από […] εργαζόμενους[11].

10. Σημειώνεται ότι καμία από τις θυγατρικές, συμμετοχές και συνδεδεμένες επιχειρήσεις της Γνωστοποιούσας δεν δραστηριοποιείται στις σχετικές αγορές χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και παροχής συμβάσεων υπηρεσιών logistics για λογαριασμό τρίτων (third party logistics-3PL), στις οποίες δραστηριοποιείται η Επιχείρηση-Στόχος.

ΑΛΛΑ ΜΕΡΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ - ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ Α.Ε. (εφεξής και «ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ» ή/και «Επιχείρηση - Στόχος»)

11. Η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ δραστηριοποιείται στην αντιπροσώπευση, αποθήκευση, χονδρική διανομή και εμπορία προϊόντων ευρείας κατανάλωσης στην ελληνική επικράτεια και σε χώρες της Ευρώπης, καθώς και στην παροχή υπηρεσιών logistics για αποθήκευση και διανομή προϊόντων εταιρειών, μέσω εναπόθεσης σε αποθήκη τρίτων («third party logistics» - 3PL).

12. Ως εκ τούτου, διατηρεί ένα σύγχρονο δίκτυο logistics που διαθέτει σταθμούς μεταφόρτωσης, διανεμητικά κέντρα, φορτηγά οχήματα, καθώς επίσης και συστήματα τηλεματικής, παρακολούθησης οχημάτων και βελτιστοποίησης δρομολογίων και μεταφοράς[12].

13. Σημειώνεται ότι η Επιχείρηση-Στόχος δεν έχει θυγατρικές επιχειρήσεις, ούτε συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο άλλης επιχείρησης[13].

ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

14. Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011 θα πραγματοποιηθεί με την απόκτηση από τη Γνωστοποιούσα πλειοψηφικού ποσοστού συμμετοχής, ύψους 51%, στο μετοχικό κεφάλαιο της Επιχείρησης-Στόχου. Με το ποσοστό αυτό η Γνωστοποιούσα θα διαθέτει την πλειοψηφία, τόσο σε επίπεδο ψήφων στη Γενική Συνέλευση, όσο και σε επίπεδο εκπροσώπησης στο Διοικητικό Συμβούλιο, και συνεπώς τον αποκλειστικό έλεγχο της Επιχείρησης - Στόχου[14].

15. Επιπροσθέτως, επισημαίνεται ότι οι Πωλητές, ως μέτοχοι μειοψηφίας μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, δεν προβλέπεται ότι θα απολαμβάνουν ειδικά δικαιώματα που να βαίνουν τυχόν πέραν της προστασίας που παρέχεται στους μετόχους μειοψηφίας, βάσει των προβλέψεων της εταιρικής νομοθεσίας[15].

---

8 Βλ., σχετικά με περιπτώσεις εφαρμογής της αρχής της χρονικής προτεραιότητας, την απόφαση ΕΑ 815/2023 παρ. 33 επ., καθώς και υποθέσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής KarstadtQuelle/MyTravel (M.4601) και TUI/First Choice (M.4600), TomTom/Tele Atlas (M.4854) και Nokia/NAVTEQ (M.4942), Western Digital Ireland/Viviti Technologies (M.6203) και Seagate/HDD Business of Samsung (M.6214), καθώς και στην υπόθεση Lufthansa/BMI (Case M. 5403).

9 Σημειώνεται ότι η αρχή της χρονικής προτεραιότητας εφαρμόζεται σε συναλλαγές που δεν είναι αλληλεξαρτώμενες. Αντιθέτως, οι συναλλαγές που είναι αλληλεξαρτώμενες κατά τρόπο ώστε η μία να μην μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη, υπόκεινται από κοινού σε αξιολόγηση ως προς τη αλλαγή που συνολικά θα επιφέρουν στη δομή της αγοράς.

10 Βλ. το υπ’ αρ. 966/17.02.2026 έντυπο γνωστοποίησης (εφεξής «Γνωστοποίηση»), σελ. 5, τμήμα 2.1.2.

11 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 5, τμήμα 2.1.2.

12 Βλ. υπ’ αρ. 1361/06.03.2026 επιστολή, σελ. 4, ερ. 3.

13 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 14, τμήμα 4.1.2.Β.

14 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 10, τμήμα 3.1.α, καθώς και την απάντηση 4 στην υπ’ αρ. 1361/6.3.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

15 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 10, τμήμα 3.1.α., αλλά και σχετικές προβλέψεις στο Προσύμφωνο Μεταβίβασης Μετοχών, καθώς και την απάντηση 4 στην υπ’ αρ. 1361/6.3.2026 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

16. Η γνωστοποιούμενη συμφωνία είναι οριστική, δεσμευτική και νομικά πλήρης υπό την έννοια ότι κάθε μέρος μπορεί να βασιστεί στα συμφωνηθέντα.

17. Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που περιγράφονται παραπάνω, θα μεταβληθεί μόνιμα ο έλεγχος, καθόσον η ΜΑΣΟΥΤΗΣ θα ασκεί, άμεσα, αποκλειστικό έλεγχο επί της ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ. Κατά συνέπεια, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά το άρθρο 5 του ν. 3959/2011.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

Πλήρωση ορίων γνωστοποίησης βάσει του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011

18. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια γνωστοποίησης που προβλέπονται στο άρθρο 6 παρ. 1 ν. 3959/2011, όπως ισχύει[16]. Συναφώς, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει ενωσιακή διάσταση κατά το άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού 139/2004 «για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων», δεδομένου ότι ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των Μερών είναι κατά πολύ κατώτερος των προβλεπόμενων ορίων (5 και 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ αντιστοίχως).

ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Παραδεκτό γνωστοποίησης (άρθρο 6 παρ. 1 ν. 3959/2011, άρθρο 6 παρ. 6 ν. 3959/2011 και την υπ’ αρ. 780/2022 απόφαση ΕΑ)

19. Η γνωστοποιούσα προσκόμισε φύλλο της οικονομικής εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 18ης Φεβρουαρίου 2026 (αριθ. φύλλου 28.911), στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011. Το κείμενο της δημοσίευσης αναρτήθηκε στις 03.03.2026 στον διαδικτυακό τόπο της ΕΑ. Τη γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 €. Συνεπώς, η γνωστοποίηση κρίνεται παραδεκτή.

Προσήκον γνωστοποίησης (άρθρο 8 παρ. 11 του ν. 3959/2011)

20. Η γνωστοποίηση[17] κατέστη πλήρης και προσήκουσα, σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3959/2011, την 16.03.2026, όταν η Γνωστοποιούσα απάντησε με ηλεκτρονική επιστολή (η οποία έλαβε την υπ’ αρ. πρωτ. 1612/17.03.2026) σε επιστολή της Υπηρεσίας για την παροχή πρόσθετων στοιχείων απαραίτητων για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης, βάσει των άρθρων 38 και 8 παρ. 11 του ν. 3959/2011[18].

ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σχετική Προϊοντική Αγορά

21. Λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του φακέλου της υπόθεσης, οι σχετικές προϊοντικές αγορές[19] στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις και εντοπίζονται οριζόντιες ή/και κάθετες σχέσεις[20], είναι οι ακόλουθες:

---

16 Σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

17 Σημειώνεται ότι στην συγκέντρωση προηγήθηκε της Γνωστοποίησης μια περίοδος προ-γνωστοποίησης (pre-notification), με πρωτοβουλία της Γνωστοποιούσας, προς τον σκοπό της πληρέστερης συμπλήρωσης του Εντύπου της Γνωστοποίησης. Στο πλαίσιο αυτό, στις 12.01.2026 και στις 13.01.2026 πραγματοποιήθηκαν επικοινωνίες (pre-notification meetings) με τη Γνωστοποιούσα και στις 14.01.2026 η τελευταία απέστειλε στην ΕΑ σχέδιο γνωστοποίησης της συγκέντρωσης. Κατόπιν, στις 27.01.2026 απεστάλη από την Υπηρεσία άτυπο ερωτηματολόγιο στη Γνωστοποιούσα, η οποία απάντησε στις 16.02.2026. Τέλος το επίσημο έντυπο Γνωστοποίησης υπεβλήθη από τη Γνωστοποιούσα στην ΕΑ στις 17.02.2026.

18 Προκειμένου να συμπληρωθεί η Γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε τις υπ’ αρ. 1193/27.02.2026 και 1541/13.03.2026 επιστολές, με τις οποίες ζητήθηκε από τη Γνωστοποιούσα η παροχή διευκρινίσεων και η προσκόμιση εγγράφων. Η γνωστοποιούσα ανταποκρίθηκε με τις υπ’ αρ. 1361/06.03.2026 και 1612/17.03.2026 επιστολές αντίστοιχα. Περαιτέρω στοιχεία προσκομίστηκαν με το υπ’ αρ. 2012/30.03.2026 […].

19 Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης, για την οποία προορίζονται. Στη σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνονται το προϊόν (ή τα προϊόντα) που αφορούν την υπό εξέταση υπόθεση, καθώς και όλα τα προϊόντα που είναι υποκατάστατά τους, είτε από πλευράς ζήτησης είτε από πλευράς προσφοράς, και των οποίων η διαθεσιμότητα (ή η δυνητική διαθεσιμότητα) εμποδίζει τις ελεγχόμενες επιχειρήσεις να αυξήσουν επικερδώς την τιμή τους κατά ένα μικρό αλλά σημαντικό ποσοστό για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα.

20 Επισημαίνεται ότι αν και τα συμμετέχοντα μέρη δραστηριοποιούνται αμφότερα στην ευρύτερη αγορά εφοδιασμού (procurement market), δεν προκύπτει οριζόντια επικάλυψη, καθώς σύμφωνα με προηγούμενη πρακτική της ΕΑ έχει κριθεί ότι η αγορά εφοδιασμού καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ και περιλαμβάνει και τα καταστήματα cash and carry, αποτελεί ξεχωριστή αγορά από την αγορά εφοδιασμού χονδρεμπόρων και μεγάλων πελατών (ξενοδοχεία, δημόσιο κ.λπ.), στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ (βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις της ΕΑ υπ’ αρ. 803/2022, σκ. 48 και 800/2022, σκ. 29). Για λόγους πληρότητας αναφέρεται ότι η αγορά εφοδιασμού αφορά στην αμέσως προηγούμενη οικονομική βαθμίδα (upstream market) από εκείνη της διανομής ειδών σούπερ μάρκετ και περιλαμβάνει την πώληση ειδών σούπερ μάρκετ από τους παραγωγούς/προμηθευτές σε πελάτες/αγοραστές, όπως οι επιχειρήσεις χονδρικού ή λιανικού εμπορίου και λοιπές επιχειρήσεις (όπως οι επιχειρήσεις του κλάδου HO.RE.CA.).

- Αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ και η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ,

- αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ[21] και

- αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics) στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ.

22. Εκ των ανωτέρω, οι σχετικές αγορές μεταξύ των οποίων εντοπίζονται κάθετες σχέσεις των μερών στην παρούσα είναι οι εξής:

i) Αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ,

ii) αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics)[22] με αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, και

iii) αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics) με αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

Επιπλέον, εντοπίζεται οριζόντια επικάλυψη ως προς την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

ΣΧΕΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

23. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή, όπου οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις συμμετέχουν στην προμήθεια προϊόντων ή υπηρεσιών και οι όροι του ανταγωνισμού είναι επαρκώς ομοιογενείς και η οποία μπορεί να διακριθεί από γειτονικές κυρίως περιοχές, διότι στις εν λόγω περιοχές οι όροι του ανταγωνισμού διαφέρουν σημαντικά[23]. Για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, ως σχετική γεωγραφική αγορά για τις ανωτέρω αγορές, δύναται να οριστεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.[24]

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

24. Τα μερίδια αγοράς και τα επίπεδα συγκέντρωσης αποτελούν χρήσιμες πρώτες ενδείξεις για τη διάρθρωση της αγοράς και τη σπουδαιότητα τόσο των συμμετεχόντων μερών όσο και των ανταγωνιστών τους από πλευράς ανταγωνισμού.

25. Στην παρούσα Γνωστοποίηση, οι σχετικές αγορές, στις οποίες δραστηριοποιούνται τα Μέρη και μεταξύ των οποίων υφίστανται κάθετες σχέσεις, είναι οι εξής:

i) Αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ[25] με την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ[26],

ii) αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics)[27] με την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και

iii) αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics) με την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

---

21 Επισημαίνεται ότι ο κύκλος εργασιών της ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ, για το 2025, που αφορούσε σε δραστηριότητες «λιανικής» (υπό την έννοια ότι εκδόθηκαν αποδείξεις και όχι τιμολόγια προς επαγγελματίες) ανήλθε σε μόλις […]€. Ως εκ τούτου, για τις ανάγκες της παρούσας αξιολόγησης παρέλκει οιαδήποτε περαιτέρω ουσιαστική αξιολόγηση ενόψει της αμελητέας οικονομικής δραστηριότητας της εν λόγω εταιρείας.

22 Σύμφωνα με την Γνωστοποίηση, η Εταιρεία-Στόχος δραστηριοποιείται στην παροχή συμβάσεων υπηρεσιών logistics για λογαριασμό τρίτων (third party logistics-3PL), οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς της αγοράς (value added services, ολική διαχείριση). Η Εταιρεία-Στόχος παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες 3PL σε επιχειρήσεις που αναζητούν καθετοποιημένες λύσεις, από το στάδιο της παραγωγής έως την τελική διάθεση των προϊόντων στην αγορά. Οι εν λόγω υπηρεσίες περιλαμβάνουν την αποθήκευση, παραγγελιοληψία, συλλογή («picking»), συσκευασία («packing») και διανομή.

23 Βλ. σχετικά Ανακοίνωση της Επιτροπής όσον αφορά τον ορισμό της σχετικής αγοράς για τους σκοπούς του δικαίου ανταγωνισμού της Ένωσης (C/2024/1645) παρ. 12.

24 Επισημαίνεται ότι ακόμη και υπό τη στενότερη οριοθέτηση της αγοράς χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, ήτοι σε επίπεδο νομού/περιφερειακής ενότητας, δεν αναμένονται σημαντικές αντιανταγωνιστικές επιπτώσεις συνεπεία της υπό αξιολόγηση συναλλαγής.

25 Βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις της ΕΑ υπ’ αρ. 813/2023, σκ. 32-34, 803/2022, σκ. 51-53, 800/2022, σκ. 31-33, 601/2015, σκ. 23-25, 536/VI/2012, σκ. 11 και 14-15, και 330/V/2007, σελ. 8.

26 Βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις της ΕΑ υπ’ αρ. 813/2023, σκ. 24-26, 803/2022, σκ. 42-44, 800/2022, σκ. 23-25, 601/2015, σκ. 13-14, 600/2015, σκ. 13-14, 599/2014, σκ. 11-12, 582/VII/2013, σελ. 14-15, 572/VII/2013, σκ. 28-31, 552/VII/2012, σκ. 35-37, 544/VII/2012, σκ. 43-46, 496/VI/2010, σκ. 36-39, 381/V/2008, σελ. 5, 330/V/2007, σελ. 7-8, 204/III/2001, σελ. 3-4, 194A/III/2001, σελ. 2, 176/III/2001, σελ. 3 και 106/II/1999 σελ. 3-4.

27 Βλ. ενδεικτικά Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απόφαση COMP 3496 TNT FORWARDING HOLDING/MILSON LOGISTICS, σκ. 10, απόφαση COMP 3971 DEUTSCHE POST/EXEL, σκ. 14 και απόφαση COMP 4786 DEUTSCHE BAHN/TRANSFESA, σκ. 12, COMP 3492 EXEL/TIBBET AND BRITTEN, σκ. 6, COMP 1895 OCEAN GROUP/EXEL (NFC), σκ. 7 και απόφαση COMP 4786 DEUTSCHE BAHN/TRANSFESA, σκ. 12 και υπ’ αρ. 820/2023 απόφαση Ε.Α., σκ. 13, COMP 3971 DEUTSCHE POST/EXEL, σκ. 15, υπό στοιχεία 349/V/2007 απόφαση Ε.Α., σελ. 6). Η Επιχείρηση-Στόχος δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής για λογαριασμό τρίτων (3PLs), με σημαντικότερους πελάτες της τις εταιρείες: […] (Βλ. Γνωστοποίηση σελ. 27, τμήμα 6.Ε.3). Για τους σκοπούς της υπό εξέταση συγκέντρωσης, ως σχετική αγορά ορίζεται η αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής (logistics), ενώ τυχόν περαιτέρω κατάτμηση αυτής παρέλκει, καθώς δεν μεταβάλλεται η αξιολόγηση της υπό κρίση πράξης υπό οποιαδήποτε θεώρηση.

26. Περαιτέρω, προκύπτει οριζόντια σχέση στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ[28], στην οποία δραστηριοποιούνται αμφότερες οι συμμετέχουσες, στη συγκέντρωση, επιχειρήσεις.

27. Αναλυτικότερα, όσον αφορά την κάθετη σχέση στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (ανάντη) με την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (κατάντη), σημειώνεται ότι η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ δραστηριοποιείται στην αγορά χονδρικής πώλησης, όπου σύμφωνα με εκτιμήσεις των Μερών, το μερίδιο, κατ’ αξία, που συγκεντρώνει για τα έτη 2023-2025, ανέρχεται σε ποσοστό μικρότερο του [0-5]%[29]. Αντιστοίχως, στην αγορά λιανικής πώλησης δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ με το εκτιμώμενο μερίδιο, κατ’ αξία, να ανέρχεται σε ποσοστό περίπου [5-15]%[30], ενώ το αθροιστικό μερίδιο της Γνωστοποιούσας (περιλαμβανομένων των εταιρειών ΣΥΝ.ΚΑ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ), κυμαίνεται σε ποσοστό που υπολείπεται του [5-15]% για τα έτη 2023-2025. Συνεπώς, σε κάθε μία από τις σχετικές αγορές (ανάντη και κατάντη) το ατομικό ή συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών δεν υπερβαίνει το 25% που αποτελεί το κατώτατο όριο για τον ορισμό επηρεαζόμενων αγορών σε κάθετες σχέσεις. Ως εκ τούτου οι ως άνω σχετικές αγορές είναι μη επηρεαζόμενες, δηλαδή δεν παρουσιάζεται σημαντικός βαθμός επικάλυψης μεταξύ των δραστηριοτήτων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, και επομένως παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

28. Εν συνεχεία, αναφορικά με τη δυνητική κάθετη σχέση στην αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής[31] (ανάντη) με την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (κατάντη), σημειώνεται ότι η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής, όπου σύμφωνα με εκτιμήσεις των Μερών, το μερίδιο, κατ’ αξία, που συγκεντρώνει για τα έτη 2023-2025 είναι αμελητέο (υπολείπεται του [0-5]%)[32]. Αντιστοίχως, στην αγορά λιανικής πώλησης δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ με το εκτιμώμενο μερίδιο, κατ’ αξία, να ανέρχεται σε ποσοστό περίπου [5-15]%[33], ενώ το αθροιστικό μερίδιο της Γνωστοποιούσας (συνυπολογίζοντας τις εταιρείες ΣΥΝ.ΚΑ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ), κυμαίνεται σε ποσοστό μικρότερο του [5-15]% για τα έτη 2023-2025. Συνεπώς, σε κάθε μία από τις σχετικές αγορές το ατομικό ή συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών δεν υπερβαίνει το [15-25]% που αποτελεί το κατώτατο όριο για τον ορισμό επηρεαζόμενων αγορών σε κάθετες σχέσεις. Ως εκ τούτου οι ανωτέρω σχετικές αγορές είναι μη επηρεαζόμενες, δηλαδή δεν παρουσιάζεται σημαντικός βαθμός επικάλυψης μεταξύ των δραστηριοτήτων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, και επομένως παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

29. Τέλος, παρατηρείται δυνητική κάθετη σχέση στην αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής με την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Η εταιρεία ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής και τα Μέρη εκτιμούν ότι το μερίδιο, κατ’ αξία, που συγκεντρώνει για τα έτη 2023-2025 είναι αμελητέο (υπολείπεται του [0-5]%)[34]. Αντιστοίχως, στην αγορά χονδρικής πώλησης δραστηριοποιείται η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ με το εκτιμώμενο μερίδιο, κατ’ αξία, να ανέρχεται σε ποσοστό μικρότερο του [0-5]%, ενώ και το αντίστοιχο αθροιστικό μερίδιο της Γνωστοποιούσας (περιλαμβανομένων των εταιρειών ΣΥΝ.ΚΑ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ), παραμένει μικρότερο του [0-5]% για τα έτη 2023-2025. Επομένως, σε κάθε μία από τις σχετικές αγορές το ατομικό ή συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών δεν υπερβαίνει το [15-25]% που αποτελεί το κατώτατο όριο για τον ορισμό επηρεαζόμενων αγορών σε κάθετες σχέσεις. Ως εκ τούτου οι ως άνω σχετικές αγορές είναι μη επηρεαζόμενες, δηλαδή δεν παρουσιάζεται σημαντικός βαθμός επικάλυψης μεταξύ των δραστηριοτήτων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, και συνεπώς παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

30. Συμπερασματικά, προκύπτει ότι σε όλες τις ανωτέρω περιγραφόμενες σχετικές αγορές εντοπίζονται κάθετες σχέσεις μεταξύ των συμμετεχουσών, στην παρούσα συγκέντρωση, επιχειρήσεων, όπου είτε τα ατομικά είτε τα συνδυασμένα μερίδια τους υπολείπονται του ορίου μεριδίου σχηματισμού επηρεαζόμενης αγοράς.

31. Ωστόσο, εντοπίζεται και οριζόντια σχέση μεταξύ των Μερών στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

32. Ειδικότερα, στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ το μερίδιο εκάστης εκ των εταιρειών ΜΑΣΟΥΤΗΣ (αθροιστικά με τις εταιρείες ΣΥΝ.ΚΑ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ) και ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ ανέρχεται, κατ’ αξία, σε ποσοστό μικρότερο του [0-5]% για τα έτη 2023-2025. Ως εκ τούτου, η επαύξηση του μεριδίου αγοράς που

28 Στην αγορά χονδρικής πώλησης η Γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται μέσω των καταστημάτων της με την επωνυμία «Cash & Carry ΜΑΣΟΥΤΗΣ» που ανέρχονται σε […] καταστήματα. Αντίστοιχα, η Επιχείρηση-Στόχος, δραστηριοποιείται, κατά κύριο λόγο, στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με κυριότερους προμηθευτές τις εταιρείες: […].

29 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 21, τμήμα 6.Δ.1, και την υπ’ αρ. 1361/06.03.2026 επιστολή, σελ. 7-8, ερ. 9,.

30 Βλ. υπ’ αρ. 1612/17.03.2026 επιστολή, σελ. 3-4, ερ. 4 και υπ’ αρ. 609/02.02.2026 Γνωστοποίηση, σελ. 22-23, τμήμα 7.Β.1.

31 Σημειώνεται ότι σύμφωνα με την Γνωστοποίηση, σελ. 22, τμήμα 6.Δ.2, η εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ […].

32 Βλ. Γνωστοποίηση, σελ. 22, τμήμα 6.Δ.2 και την υπ’ αρ. 1361/06.03.2026 επιστολή, σελ. 9, ερ. 12,.

33 Βλ. υποσημείωση 46.

34 Βλ. υποσημείωση 48.

θα προκύψει συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης αναμένεται να είναι μικρότερη του [0-5]% και συνεπώς αμελητέα (de minimis). Επομένως παρέλκει η περαιτέρω αξιολόγηση της εν λόγω οριζόντιας σχέσης.

33. Ως εκ τούτου, στην ανωτέρω αναφερόμενη σχετική αγορά, στην οποία υφίσταται οριζόντια σχέση μεταξύ των συμμετεχουσών, στην παρούσα συγκέντρωση, επιχειρήσεων, η επαύξηση του μεριδίου αγοράς που θα προκύψει συνεπεία της υπό κρίση συγκέντρωσης αναμένεται να είναι αμελητέα.

34. Συνεπεία όλων των ανωτέρω, δεν μεταβάλλονται ούτε οι ανταγωνιστικές συνθήκες, αλλά ούτε και η θέση της εταιρείας ΜΑΣΟΥΤΗΣ στο σύνολο των ανωτέρω σχετικών αγορών όπου παρατηρούνται κάθετες σχέσεις και οριζόντιες επικαλύψεις.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

35. Όπως προκύπτει από την ανωτέρω εκτίμηση των μεριδίων αγοράς πριν και μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, δεν μεταβάλλονται ούτε οι ανταγωνιστικές συνθήκες, αλλά ούτε και η θέση της εταιρείας ΜΑΣΟΥΤΗΣ, στις προαναφερθείσες σχετικές αγορές, συνεπεία της υπό κρίση συναλλαγής.

36. Ειδικότερα, εκ των ανωτέρω παρατιθέμενων στοιχείων στην συγκέντρωση, δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές σε κάθετο επίπεδο, ενώ σε οριζόντιο επίπεδο η επαύξηση του μεριδίου αγοράς ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης είναι αμελητέα και για τον λόγο αυτό, παρέλκει η περαιτέρω ουσιαστική αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, καθώς αυτή δεν αναμένεται να επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού ή να οδηγήσει σε περιορισμό του στις υπό κρίση σχετικές αγορές. Συναφώς, από τα στοιχεία του φακέλου της συγκέντρωσης δεν προκύπτουν διαγώνιες επιπτώσεις (conglomerate effects).

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια εγκρίνει ομόφωνα, κατ’ άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την υπ’ αρ. 966/17.02.2026 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» επί της «ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ-ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ Α.Ε.», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ’ ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 3η Απριλίου 2026.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Πρόεδρος

ΑΪΡΙΝ - ΕΒΕΛΥΝ - ΜΙΚΕΛΑ - ΜΑΙΡΗ ΣΑΡΠ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α΄ 131 και π.δ. 29/2018/Α΄58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

• Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

• Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

- Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €.
- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
- Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις** → **Εγκύκλιοι**.

Β. Κατ’ εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (www.et.gr). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)
Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)
Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30

02037812606260008