



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

4 Αυγούστου 2026

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4842

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- | | | |
|---|---|-------|
| 1 | Τροποποίηση της υπ' αρ. 4274/09.04.2024 (Β' 2487) απόφασης της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. (13η/4.4.2024/8α συνεδρίαση) περί Επικαιροποίησης Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει. | 53455 |
| 2 | Μεταβολή του γνωστικού αντικείμενου της Φωτεινής Τσιμπιρίδου του Σάββα, Καθηγήτριας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. | 53461 |

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. οικ. 13107

(1)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 4274/09.04.2024 (Β' 2487) απόφασης της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. (13η/4.4.2024/8α συνεδρίαση) περί Επικαιροποίησης Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

- Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141) και ιδίως την παρ. 4κγ του άρθρου 16, την παρ. 2γ του άρθρου 79 και το άρθρο 80,
- την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131),
- το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), το οποίο διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133),
- την υπ' αρ. 14379/29.08.2025 (ΑΔΑ: 9ΨΤ7469Β4Μ-ΟΦΟ) πράξη του Πρύτανη περί συγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 01.09.2025,
- την υπ' αρ. 13687/09.09.2024 (Β' 5271) απόφαση του Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, περί καθορισμού τομέων ευθύνης, μεταβίβασης κατανομής αρμοδιοτήτων στους Αντιπρυτάνεις και καθορισμού σειράς αναπλήρωσης του Πρύτανη κατά την παρ. 2 του άρθρου 15 του ν. 4957/2022 (Α' 141), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. 2651/27.02.2026 (Β' 2234) απόφαση του Πρύτανη, σύμφωνα με την οποία ο Λεωνίδας Δουκάκης αναλαμβάνει τις αρμοδιότητες του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού,
- την υπ' αρ. 5586/26.07.2018 (Β' 3841) απόφαση της 17ης/10-16.07.2018/23δ συνεδρίασης Συγκλήτου περί επανίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,



7. την υπ' αρ. 4274/09.04.2024 (Β' 2487) απόφαση της 13ης/04.04.2024/8α συνεδρίασης Συγκλήτου περί Επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,

8. την υπ' αρ. 6706/08.05.2023 (Β' 3140) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 11η/06.04.2023/5) που αφορά στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α., όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. 19626/07.11.2025 (Β' 6108) απόφαση της Συγκλήτου (συνεδρίαση 4η/06.11.2025/8),

9. την από 26.06.2023 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών που αφορά στην εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών,

10. την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (συνεδρίαση 16η/20.05.2026) σχετικά με την τροποποίηση του Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Ο.Π.Α., όπως διαβιβάστηκε με το ΥΣ 873/09.07.2026 έγγραφο της Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

11. την υπό στοιχεία ΥΣ 897/14.07.2026 εισήγηση του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού,

12. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

13. την υπό στοιχεία ΔΔΔΔ/Φ.ΕΜΔΔ/21687/27-12-2024 εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών «Νέες προβλέψεις επί της διαδικασίας δημοσίευσης νομοθετικών ρυθμίσεων και κανονιστικών πράξεων στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως-Μηχανισμός αυτοματοποιημένης ενημέρωσης του ΕΜΔΔ - "Μίτος"» (ΑΔΑ: 9ΜΖΟ46ΜΤΛ6-ΙΑΩ),

14. το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρησης στο ΕΜΔΔ - ΜΙΤΟΣ, αποφασίζει:

Α. Την τροποποίηση της υπ' αρ. 4274/09.04.2024 (Β' 2487) απόφασης της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. (συνεδρίαση 13η/4.4.2024/8α) περί Επικαιροποίησης Κανονισμού Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η οποία αφορά στα άρθρα 7 (παρ. 1, 2), 8 (παρ. 1-7 και προσθήκη παρ. 15-16), 9 (παρ. 10), 10 (παρ. 3), 11 (παρ. 1), 15 (παρ. 1, 2), 19, καθώς και στο Παράρτημα (αφαίρεση Μαθήματος «Μελέτες Περιπτώσεων» και προσθήκη μαθήματος «Διαπραγματεύσεις»), ως εξής:

Άρθρο 7

Διάρκεια Σπουδών- Όροι Φοίτησης

1. Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε 3 εξάμηνα για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας ή υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης. Η χρονική διάρκεια για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης του προγράμματος πλήρους φοίτησης κατά δύο (2) εξάμηνα σπουδών.

2. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται σε τέσσερα (4) εξάμηνα για τα τμήματα πλήρους φοίτησης και σε έξι (6) εξάμηνα για το τμήμα μερικής φοίτησης, συμπεριλαμβανομένης και της ολοκλήρωσης της Διπλωματικής Εργασίας ή Πρακτικής Άσκησης.

Άρθρο 8

Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το Π.Μ.Σ. ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.).

2. Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων καθώς και εκπόνηση και επιτυχή εξέταση διπλωματικής εργασίας ή σε υλοποίηση, επιτυχή ολοκλήρωση και αξιολόγηση Πρακτικής Άσκησης.

3. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης ή διά ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ή εξ αποστάσεως σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.



4. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα για τα τμήματα πλήρους και μερικής φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» και στην αγγλική γλώσσα για το τμήμα πλήρους φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό». Η γλώσσα εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ή υλοποίησης Πρακτικής Άσκησης είναι η ελληνική ή η αγγλική για τα τμήματα πλήρους και μερικής φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» και η αγγλική για το τμήμα πλήρους φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό».

5. Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), απαιτείται:

α) Υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε δώδεκα (12) μαθήματα, 8 μαθήματα κορμού και 4 μαθήματα επιλογής, τα οποία αντιστοιχούν σε 60 Πιστωτικές Μονάδες και

β) Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας ή υλοποίηση Πρακτικής Άσκησης που αντιστοιχούν σε 30 Πιστωτικές Μονάδες, έκαστη.

6. Το πρόγραμμα μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

α) Ειδίκευση 1η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm51101	Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	5,5
bm51102	Διαφήμιση και Επικοινωνία	Υποχρεωτικό	5,5
bm51103	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υποχρεωτικό	5,5
bm51104	Έρευνα Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	5,5
	Μάθημα επιλογής 1	Επιλογής	4
	Μάθημα επιλογής 2	Επιλογής	4
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm51106	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	5,5
bm51108	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	5,5
bm51110	Διεθνές Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	5,5
bm51105	Στρατηγική Προϊόντος	Υποχρεωτικό	5,5
	Μάθημα επιλογής 1	Επιλογής	4
	Μάθημα επιλογής 2	Επιλογής	4
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm51109	Διπλωματική Εργασία ή Πρακτική Άσκηση	Υποχρεωτικό	30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ			90
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm51201s	Αναλυτική Μάρκετινγκ	Επιλογής	4
bm51202s	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Επιλογής	4
bm51203s	Διοίκηση Πωλήσεων	Επιλογής	4
bm51204s	Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία	Επιλογής	4
bm51205s	Ταξίδι και Εμπειρία Πελάτη	Επιλογής	4
bm51206s	Προώθηση Πωλήσεων	Επιλογής	4
bm51207s	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Επιλογής	4
bm51209s	Διαπραγματεύσεις	Επιλογής	4



β) Ειδίκευση 2η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm52103f	Διεθνές Μάρκετινγκ-International Marketing	Υποχρεωτικό	5,5
bm52106f	Διαπολιτισμική Συμπεριφορά Καταναλωτή - Consumer Behavior across Cultures	Υποχρεωτικό	5,5
bm52104f	Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	Υποχρεωτικό	5,5
bm52107f	Ψηφιακό Μάρκετινγκ Ι - Digital Marketing I	Υποχρεωτικό	5,5
	Μάθημα επιλογής 1	Επιλογής	4
	Μάθημα επιλογής 2	Επιλογής	4
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm52109f	Διαφήμιση και Επικοινωνία - Advertising & Communication	Υποχρεωτικό	5,5
bm52101f	Επιχειρησιακή Στρατηγική - Business Strategy	Υποχρεωτικό	5,5
bm52102f	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Entrepreneurship & Innovation	Υποχρεωτικό	5,5
bm52108f	Ψηφιακό Μάρκετινγκ ΙΙ - Digital Marketing II	Υποχρεωτικό	5,5
	Μάθημα επιλογής 1	Επιλογής	4
	Μάθημα επιλογής 2	Επιλογής	4
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm52105f	Διπλωματική Εργασία - Master Thesis ή Πρακτική Άσκηση - Internship	Υποχρεωτικό	30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ			90
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm52201f	Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος - Brand Management	Επιλογής	4
bm52202f	Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία - Corporate Responsibility & Sustainability	Επιλογής	4
bm52203f	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - B2B Marketing	Επιλογής	4
bm52204f	Ταξίδι & Εμπειρία Πελάτη - Customer Journey & Experience	Επιλογής	4
bm52205f	Διοίκηση Πωλήσεων - Sales Management	Επιλογής	4
bm52206f	Μάρκετινγκ Μόδας και Ειδών Πολυτελείας - Fashion & Luxury Marketing	Επιλογής	4
bm52207f	Προώθηση Πωλήσεων - Sales Promotion	Επιλογής	4
bm52208f	Διαπραγματεύσεις - Negotiations	Επιλογής	4

7. Το πρόγραμμα των μαθημάτων δύναται να περιλαμβάνει σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην εμβάθυνση και εμπέδωση σε υψηλό επίπεδο γνώσεων των φοιτητών σε επιστημονικές περιοχές του γνωστικού αντικείμενου του προγράμματος σπουδών. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες δύναται να περιλαμβάνουν σεμιναριακές διαλέξεις-ομιλίες από εξειδικευμένα φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις-οργανισμούς ή/και διακεκριμένους ακαδημαϊκούς με σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., βιωματικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικά ταξίδια, φροντιστηριακή εκπαίδευση/ασκήσεις στο πλαίσιο μαθημάτων του



προγράμματος σπουδών, εργαστήρια, ανάλυση μελετών περιπτώσεων (case studies), εκπαιδευτικά προγράμματα προσομοίωσης, εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, προετοιμασία και απόκτηση επαγγελματικών πιστοποιήσεων, εκπαιδεύσεις- trainings, ημερίδες διακεκριμένων ακαδημαϊκών και προσκεκλημένων ομιλητών, συμβουλευτικές υπηρεσίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας, ανάπτυξη και διεξαγωγή επιχειρηματικών παιγνίων.

8. Σε παράρτημα του παρόντος κανονισμού παρουσιάζονται το περιεχόμενο των μεταπτυχιακών μαθημάτων καθώς και οι ελάχιστες διδακτικές ώρες ανά μάθημα.

9. Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων/ασκήσεων και εξετάσεων καταρτίζεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον ένα δεκαήμερο πριν από την έναρξη της διδακτικής περιόδου.

10. Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/ριες δηλώνουν τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν κατά την έναρξη κάθε διδακτικής περιόδου σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

11. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής διάλεξης, ο/η διδάσκων/ουσα ενημερώνει άμεσα τον/ην Διευθυντή/ρια του Π.Μ.Σ. και τη Γραμματεία και προγραμματίζεται η αναπλήρωση της διάλεξης. Οι φοιτητές/ριες του Π.Μ.Σ. ενημερώνονται με κατάλληλο τρόπο και σε εύλογο χρονικό διάστημα για την ημερομηνία αναπλήρωσης της διάλεξης.

12. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν το 1/3 των ωρών διδασκαλίας, ο/η φοιτητής/ρια θεωρείται αποτυχών/ούσα στο μάθημα αυτό και το επαναλαμβάνει την αμέσως επόμενη περίοδο που θα διδαχθεί.

13. Στην περίπτωση που ο αριθμός απουσιών είναι μεγαλύτερος από αυτόν που έχει οριστεί από τον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ. και οι λόγοι απουσίας είναι σοβαροί, μετά από αίτηση του/της ενδιαφερόμενου/ης μεταπτυχιακού φοιτητή/ριας η περίπτωση εξετάζεται από την Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ., η οποία εγκρίνει ή όχι το αίτημα και εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος για την τελική έγκριση.

14. Δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης κοινών μαθημάτων επιλογής κατεύθυνσης στους φοιτητές του προγράμματος, κατόπιν αποφάσεως του αρμόδιου Συλλογικού Οργάνου.

15. Τα μαθήματα επιλογής προσφέρονται μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Ο ανώτατος αριθμός μαθημάτων επιλογής που δύναται να προσφερθούν αποφασίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της ΣΕ.

16. Η Συνέλευση του Τμήματος λαμβάνοντας υπόψη τις προτιμήσεις των φοιτητών/τριών, τη διαθεσιμότητα των διδασκόντων/ουσών και την υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, αποφασίζει ποια μαθήματα επιλογής θα προσφερθούν, ανά ακαδημαϊκό έτος. Ο κατώτατος αριθμός των εγγεγραμμένων φοιτητών/τριών σε μάθημα επιλογής ορίζεται από τις αποφάσεις της Συγκλήτου του ΟΠΑ.

Άρθρο 9

Κανόνες Εξετάσεων και Αξιολόγησης Επιδόσεων

10. Η Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της ΣΕ, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών (πέρα από τις περιπτώσεις που προβλέπονται στις σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις) στις παρακάτω περιπτώσεις:

α) Η μη επαρκής πρόοδος του/ης μεταπτυχιακού/ής φοιτητή/ριας.

β) Η μη εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων μέχρι τον ανώτατο επιτρεπόμενο χρόνο ολοκλήρωσης των σπουδών συμπεριλαμβανομένης και της ολοκλήρωσης της Διπλωματικής Εργασίας ή της επιτυχούς υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης, που έχουν οριστεί στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ.

γ) Η πλημμελής εκπλήρωση λοιπών υποχρεώσεων που ορίζονται από τον οικείο Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

δ) Συμπεριφορά που προσβάλλει την ακαδημαϊκή δεοντολογία κατά την κείμενη νομοθεσία.

ε) Αίτηση του/ης ίδιου/ας του/ης μεταπτυχιακού/ής φοιτητή/τριας.

στ) Ανεπιτυχής εξέταση ή εκπρόθεσμη υποβολή της διπλωματικής εργασίας σε περίπτωση επανυποβολής ή ανεπιτυχούς υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης.

Άρθρο 10

Διπλωματική Εργασία (Δ.Ε.)

1. Η Διπλωματική Εργασία (ΔΕ) ή η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) είναι υποχρεωτικές και πραγματοποιούνται μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων κατά το χειμερινό εξάμηνο του 2ου έτους σπουδών για τα τμήματα πλήρους φοίτησης και κατά το χειμερινό εξάμηνο του 3ου έτους σπουδών για το τμήμα μερικής φοίτησης. Η προθεσμία υποβολής της Διπλωματικής Εργασίας και των τριών τμημάτων είναι η τελευταία εργάσιμη του Ιανουαρίου του ακαδημαϊκού έτους εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η προθεσμία υποβολής των παραδοτέων της ΠΑ είναι η τελευταία εργάσιμη του Ιανουαρίου του ακαδημαϊκού έτους υλοποίησης της ΠΑ.



2. Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες/ουσες των περ. α) έως στ) της παρ. 1 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022 υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. (παρ. 3. του άρθρου 83 του ν. 4957/2022). Σε εξαιρετικές περιπτώσεις αντικειμενικής αδυναμίας άσκησης καθηκόντων επίβλεψης επί μακρό χρονικό διάστημα ή ύπαρξη άλλου σπουδαίου λόγου, η Συνέλευση του Τμήματος δύναται να προβεί, κατόπιν αιτιολόγησης της απόφασής της, στην αντικατάσταση του/της επιβλέποντα/ουσας ή Μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής.

3. Ειδικότερα θέματα που αφορούν στη συγγραφή της Δ.Ε. ορίζονται στον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας, ο οποίος εκδίδεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. Οι προϋποθέσεις και η διαδικασία υλοποίησης της Π.Α. ορίζονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Υλοποίησης Πρακτικής Άσκησης για τους/τις φοιτητές/τριες του ΠΜΣ, ο οποίος εκδίδεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 11

Απονομή και Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

1. Ο/Η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του/της και λαμβάνει το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), όταν εκπληρώσει όλες τις, υπό του Προγράμματος, προβλεπόμενες υποχρεώσεις, δηλαδή επιτυχής εξέταση στα μαθήματα του προγράμματος και της Διπλωματικής Εργασίας ή της Πρακτικής Άσκησης και εξόφληση των τελών φοίτησης. Αν δεν επιτευχθούν τα ανωτέρω στις προβλεπόμενες προθεσμίες, ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια δικαιούται μόνο απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό, και η φοίτησή του/ης στο Πρόγραμμα λήγει.

Άρθρο 15

Διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ.- Ανάθεση διδασκαλίας

1. Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες. Η ανάθεση διδακτικού έργου στο Π.Μ.Σ. γίνεται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2. Στις υποχρεώσεις των διδασκόντων/ουσών περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η παροχή πληροφοριών στους/στις φοιτητές/τριες σχετικά με την περιγραφή του μαθήματος, του συνοπτικού περιεχομένου και τίτλου των διαλέξεων με παράθεση σχετικής βιβλιογραφίας, του τρόπου εξέτασης του μαθήματος, η επίβλεψη της διπλωματικής εργασίας ή η εποπτεία της Πρακτικής Άσκησης, η επικοινωνία με τους/τις μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες. Οι διδάσκοντες/ουσες ενδείκνυται να χρησιμοποιούν την ψηφιακή πλατφόρμα του Πανεπιστημίου ή του ΠΜΣ ή του μαθήματος το οποίο διδάσκουν, στην οποία θα περιλαμβάνουν σημειώσεις, παρουσιάσεις, βοηθήματα κ.λπ.

Άρθρο 19

Μεταβατικές διατάξεις

1. Ο παρών Κανονισμός εφαρμόζεται σε φοιτητές/τριες που εγγράφονται και αρχίζουν τη φοίτησή τους το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, σε φοιτητές/τριες που τελούν σε αναστολή σπουδών με υποχρεωτική παρακολούθηση όλων των μαθημάτων από το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 καθώς και για τους φοιτητές/τριες που θα βρίσκονται στο δεύτερο έτος σπουδών τους κατά το ακαδ. έτος 2026-2027.

2. Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στον παρόντα Κανονισμό, θα ρυθμίζονται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Προσθήκη περιγραφής μαθήματος επιλογής στην κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με τίτλο «Διαπραγματεύσεις».

ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες τη σημασία των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων, τη φύση της διαπροσωπικής και διομαδικής διαφωνίας και σύγκρουσης, τη διαπραγμάτευση ως διαδικασία επίλυσης διαφωνιών και τις απαιτήσεις της, να διακρίνουν τις βασικές διαδικασίες επίλυσης διαφωνιών και τη διαφορά μεταξύ διεκδίκησης και δημιουργίας αξίας στη διαπραγμάτευση. Παράλληλα προσφέρει γνώσεις σχετικά με την ανάλυση και τον σχεδιασμό μιας διαπραγμάτευσης και την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής ώστε να διεξάγουν επιτυχείς διαπραγματεύσεις.

Αφαίρεση περιγραφής μαθήματος επιλογής στην κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με τίτλο «Μελέτες Περίπτωσης».



Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 23 Ιουλίου 2026

Ο Πρύτανης

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΑΣΔΕΚΗΣ

Αριθμ. 21714

(2)

Μεταβολή του γνωστικού αντικείμενου της Φωτεινής Τσιμπιρίδου του Σάββα, Καθηγήτριας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

α) Το εδάφιο ιζ' της παρ. 1 του άρθρου 15 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

β) Το άρθρο 152 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

γ) Το π.δ. 88/2013 «Μετονομασία του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, συγχώνευση τμημάτων και ίδρυση-συγκρότηση σχολών» (Α' 129).

δ) Την υπ' αρ. 5374/28.6.2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 615) διαπιστωτική πράξη περί εκλογής Πρύτανη και ορισμού τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

ε) Την υπ' αρ. 6314/29.7.2014 (Γ' 1131) πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας περί διορισμού (από εξέλιξη) της Φωτεινής Τσιμπιρίδου του Σάββα, σε μόνιμη θέση Καθηγήτριας της βαθμίδας της Καθηγήτριας Πρώτης Βαθμίδας του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική και Πολιτική Ανθρωπολογία της Ν.Α. Ευρώπης» και την από 1.9.2014 σχετική πράξη ανάληψης καθηκόντων της ανωτέρω στην εν λόγω βαθμίδα.

στ) Την υπ' αρ. 20114/1.7.2026 αίτηση της ανωτέρω, περί μεταβολής του γνωστικού της αντικείμενου, από «Οικονομική και Πολιτική Ανθρωπολογία της Ν.Α. Ευρώπης» σε «Ανθρωπολογία και Σπουδές Φύλου».

ζ) Το Μητρώο Γνωστικών Αντικειμένων του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών, το οποίο καταρτίστηκε με την υπ' αρ. 6/8.2.2023 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών, εγκρίθηκε με την υπ' αρ. 6/16.2.2023 απόφαση της Κοσμητείας της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών και την υπ' αρ. 7/24.2.2023 διαπιστωτική απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και στο οποίο συμπεριλαμβάνεται το αιτούμενο γνωστικό αντικείμενο.

η) Την απόφαση της υπ' αρ. 14/17.7.2026 (θέμα 6ο) έκτακτης συνεδρίασης της Συνέλευσης του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σύμφωνα με την οποία διαπιστώνεται η κάλυψη από την αιτούσα των προϋποθέσεων (α), (β) και (γ) της παρ. 1 του άρθρου 152 του ν. 4957/2022 και εισηγείται θετικά για την αίτηση της Καθηγήτριας Πρώτης Βαθμίδας Φωτεινής Τσιμπιρίδου του Σάββα, περί μεταβολής του γνωστικού της αντικείμενου, από «Οικονομική και Πολιτική Ανθρωπολογία της Ν.Α. Ευρώπης» σε «Ανθρωπολογία και Σπουδές Φύλου».

θ) Το γεγονός ότι στο οικείο Τμήμα δε λειτουργούν Τομείς.

ι) Το γεγονός ότι πραγματοποιήθηκε από τον Πρύτανη του Πανεπιστημίου μας έλεγχος νομιμότητας, κατά τον οποίο η διαδικασία κρίθηκε σύννομη.

ια) Το γεγονός ότι με την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

ιβ) Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία, για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ - ΜΙΤΟΣ, αποφασίζουμε:

Εγκρίνουμε τη μεταβολή του γνωστικού αντικείμενου της Φωτεινής Τσιμπιρίδου του Σάββα, Καθηγήτριας Πρώτης Βαθμίδας του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας από «Οικονομική και Πολιτική Ανθρωπολογία της Ν.Α. Ευρώπης» σε «Ανθρωπολογία και Σπουδές Φύλου».

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 24 Ιουλίου 2026

Ο Πρύτανης

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΚΑΤΡΑΝΙΔΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
 - Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,30 €.
 - Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
 - Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- A.** Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις → Εγκύκλιοι**.
- B.** Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση
https://eservices.et.gr

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30



* 0 2 0 4 8 4 2 0 4 0 8 2 6 0 0 0 8 *