



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

22 Σεπτεμβρίου 2026

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 5719

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 5619

Τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης και έγκριση του κανονισμού λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 3341/1925 «Περί ιδρύσεως Πανεπιστημίου εν Θεσσαλονίκη» (Α' 154), με τον οποίο ιδρύθηκε το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης ως «Πανεπιστήμιον Θεσσαλονίκης», όπως μετονομάστηκε σε «Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» με το άρθρο 7 του ν. 3108/1954 (Α' 314).
2. Το π.δ. 98/2013 «Κατάργηση του Γενικού Τμήματος, μεταφορά έδρας τμήματος και ίδρυση-συγκρότηση, μετονομασία και ανασυγκρότηση Σχολών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» (Α' 134, διόρθωση σφάλματος Α' 140).
3. Το π.δ. 74/2017 «Μετονομασία της Σχολής Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Α' 106).
4. Την υπό στοιχεία 169775/Ζ1/15-12-2020 απόφαση του Υφυπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων «Μετονομασία του Τμήματος Ποιμαντικής και Κοινωνικής Θεολογίας της Θεολογικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 5710).
5. Την υπό στοιχεία 131993/Ζ1/16-11-2023 απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού «Μετονομασία της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 6652).
6. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), ιδίως τα άρθρα 16 παρ. 4, 79-89 και 455.
7. Τα άρθρα 75-83 του ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184).
8. Τον ν. 4624/2019 «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις» (Α' 137).
9. Τα άρθρα 14 και 15 του ν. 3374/2005 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» (Α' 189).
10. Την υπό στοιχεία Φ5/89656/Β3/13-8-2007 υπουργική απόφαση «Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων» (Β' 1466).
11. Την υπό στοιχεία 108990/Ζ1/8-9-2022 υπουργική απόφαση «Ρύθμιση των θεμάτων σχετικά με τη διαδικασία δωρεάν φοίτησης σε Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τέλη φοίτησης» (Β' 4899).



12. Την υπό στοιχεία 18137/Ζ1/16-2-2023 κοινή υπουργική απόφαση «Καθορισμός των προϋποθέσεων και της διαδικασίας οργάνωσης Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών με μεθόδους εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.)» (Β' 1079).

13. Την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1-11-2022 (αρ. εισ. πρωτ. Α.Π.Θ. 19461/2-11-2022) εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα».

14. Τον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Β' 4084/2023), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Β' 5761/2024).

15. Τον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Β' 5597/2024).

16. Την υπ' αρ. 26770/24-11-2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 1287) διαπιστωτική πράξη του Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, περί συγκρότησης του Συμβουλίου Διοίκησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

17. Την υπ' αρ. 75140/11-6-2025 (Υ.Ο.Δ.Δ. 680) διαπιστωτική πράξη του ασκούντος καθήκοντα Πρύτανη του Α.Π.Θ., περί εκλογής του Κυριάκου Αναστασιάδη του Ηρακλή, Καθηγητή του Τμήματος Ιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας, ως Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

18. Την υπ' αρ. 77939/23-6-2025 (Υ.Ο.Δ.Δ. 718) απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης περί ορισμού τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, βάσει της παρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 4957/2022.

19. Την υπ' αρ. 79214/26-6-2025 (Υ.Ο.Δ.Δ. 755) απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης σχετικά με την αποδοχή παραίτησης της Ελευθερίας Θανούλη του Δημητρίου, Καθηγήτριας του Τμήματος Κινηματογράφου της Σχολής Καλών Τεχνών από τη θέση της Αντιπρυτάνεως του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

20. Την υπ' αρ. 79632/27-6-2025 (Β' 3336) απόφαση του Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, περί καθορισμού των τομέων ευθύνης των Αντιπρυτάνεων και των αρμοδιοτήτων που τους μεταβιβάζονται, βάσει του ν. 4957/2022 (παρ. 3 του άρθρου 12) και καθορισμού της σειράς αναπλήρωσης του Πρύτανη, από τους Αντιπρυτάνεις, όταν απουσιάζει ή κωλύεται να ασκήσει τα καθήκοντά του, βάσει του ν. 4957/2022 (παρ. 2 του άρθρου 15).

21. Την υπ' αρ. 300/1-9-2025 (ΑΔΑ: 624146Ψ8ΧΒ-2ΚΥ) διαπιστωτική πράξη του Πρύτανη του Α.Π.Θ. περί συγκρότησης της Συγκλήτου του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 και τις υπ' αρ.: α) 7250/23-9-2025 (ΑΔΑ: 91ΞΗ46Ψ8ΧΒ-5ΨΑ), β) 65171/4-5-2026 (ΑΔΑ: Ψ7ΟΞ46Ψ8ΧΒ-ΖΚΕ) και γ) 87123/17-7-2026 (ΑΔΑ: 6ΣΣΕ46Ψ8ΧΒ-ΩΨΒ) διαπιστωτικές πράξεις του Πρύτανη του Α.Π.Θ. περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026.

22. Την υπ' αρ. 10843/8-10-2024 (ΑΔΑ: 6ΤΥ346Ψ8ΧΒ-ΗΩΞ) απόφαση της Συγκλήτου του Α.Π.Θ., περί συγκρότησης της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και τις υπ' αρ.: α) 85057/18-7-2025 (ΑΔΑ: Ψ9ΚΔ46Ψ8ΧΒ-50Λ) και β) 23083/11-11-2025 (ΑΔΑ: ΨΚ7446Ψ8ΧΒ-01Β) αποφάσεις της Συγκλήτου του Α.Π.Θ. περί ανασυγκρότησης της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ.

23. Την υπ' αρ. 45722/20-2-2024 απόφαση της Συγκλήτου του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης «Τροποποίηση της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο "Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)" του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 1354).

24. Την εισήγηση της Συνέλευσης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών (συνεδρίαση με αριθμό 238/27-5-2026) της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ. σχετικά με: α) την τροποποίηση της υπ' αρ. 45722/20-2-2024 απόφασης της Συγκλήτου του Α.Π.Θ. «Τροποποίηση της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο "Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)" του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 1354) και β) την έγκριση του κανονισμού λειτουργίας του Π.Μ.Σ., με συνημμένα σε αυτή τη μελέτη σκοπιμότητας και βιωσιμότητας, τον αναλυτικό προϋπολογισμό και την έκθεση ανάλυσης των μεθόδων της εξ αποστάσεως οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, τα οποία αποτελούν διακριτά Παραρτήματα της παρούσας απόφασης και εξαιρούνται της δημοσίευσής τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.



25. Την υπ' αρ. 85866/14-7-2026 θετική εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Π.Θ. (συνεδρίαση με αριθμό 13/18-6-2026) σχετικά με την τροποποίηση της υπ' αρ. 45722/20-2-2024 απόφαση της Συγκλήτου του Α.Π.Θ. «Τροποποίηση της υπ' αρ. 79794/22-6-2022 (Β' 3346) απόφασης της Συγκλήτου σχετικά με την ίδρυση του αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο "Master in Strategic Marketing (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)" του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης» (Β' 1354) και την έγκριση του κανονισμού λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

26. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

27. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ-ΜΙΤΟΣ, αποφασίζει:

Την τροποποίηση, από το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, του αγγλόγλωσσου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.), το οποίο διέπεται από τον κάτωθι Κανονισμό Λειτουργίας, ο οποίος διαλαμβάνει το σύνολο των ρυθμίσεων αναφορικά με την οργάνωση, λειτουργία και διαχείριση του Π.Μ.Σ., σύμφωνα με τον ν. 4957/2022, ως εξής:

Άρθρο 1

Γενικές διατάξεις

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ. οργανώνει και εξακολουθεί να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 αγγλόγλωσσο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ). Το πρόγραμμα έχει λάβει πιστοποίηση το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 και θα λειτουργήσει μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2029-2030.

Άρθρο 2

Γνωστικό Αντικείμενο-Σκοπός

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. είναι η παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης μεταπτυχιακού επιπέδου σε αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ.

Σκοπός του Π.Μ.Σ. είναι:

-Η προαγωγή της γνώσης και της έρευνας στην περιοχή της επιστήμης του Μάρκετινγκ, του Στρατηγικού Σχεδιασμού, της Συμπεριφοράς Καταναλωτή και των Παγκοσμιοποιημένων Αγορών με την εκπόνηση μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών καθώς και εθνικών, ευρωπαϊκών και διεθνών πρότζεκτς με αναζήτηση χρηματοδότησης από εθνικούς, ευρωπαϊκούς και άλλους διεθνείς φορείς.

-Η καταξίωση του Π.Μ.Σ. μεταξύ των καλύτερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων της Ευρώπης στο αντικείμενο του Στρατηγικού Μάρκετινγκ και η σύνδεσή του στο ευρωπαϊκό και παγκόσμιο δίκτυο των αντίστοιχων προγραμμάτων.

-Η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ.

-Η προετοιμασία στελεχών για σταδιοδρομία ως Διευθυντές και στελέχη Μάρκετινγκ, Διευθυντές Μάρκας (Brand Managers), Διευθυντές και στελέχη Πωλήσεων, Στελέχη Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Στελέχη Διαφημιστικών εταιρειών, σε εμπορικές επιχειρήσεις, υπηρεσίες, όπως επίσης και σε οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα όσων παρακολουθήσουν επιτυχώς το Π.Μ.Σ. είναι:

-Κατανόηση του ρόλου και της σημαντικότητας του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις.

-Κατανόηση των επιδράσεων στην αγοραστική συμπεριφορά και της ανάπτυξης του μίγματος μάρκετινγκ για την ικανοποίηση των καταναλωτικών αναγκών.

-Κατανόηση των παραγόντων και τάσεων του περιβάλλοντος μάρκετινγκ και της επίδρασης τους στη στρατηγική των επιχειρήσεων και οργανισμών.

-Κατανόηση και δυνατότητα ανάπτυξης εργαλείων έρευνας μάρκετινγκ, συγκέντρωσης και ανάλυσης πληροφοριών για την εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ.

-Χρήση εργαλείων σχεδιασμού και εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ σε διαφορετικά περιβάλλοντα και αγορές.

Η φοίτηση στο Π.Μ.Σ. ολοκληρώνεται με την παρακολούθηση οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και την εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (Μ.Δ.Ε.) σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα.

**Άρθρο 3****Απονεμόμενος Τίτλος**

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο «Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ).

Η επιτυχής ολοκλήρωση του Π.Μ.Σ. οδηγεί στο επίπεδο επτά (7) του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 4763/2020 (Α' 254).

Άρθρο 4**Χρονική Διάρκεια Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.**

Το Π.Μ.Σ. πιστοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 και θα λειτουργήσει έως και το ακαδημαϊκό έτος 2029-2030, με δυνατότητα παράτασης, με την επιφύλαξη της μη πιστοποίησης του κατά την περιοδική αξιολόγηση του Τμήματος.

Άρθρο 5**Κατηγορίες Πτυχιούχων/Διπλωματούχων**

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί απόφοιτοι Τμημάτων Διοίκησης, Οικονομικών, Πληροφορικής, Θετικών Επιστημών, καθώς και άλλων Τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Επίσης γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Τμημάτων Τ.Ε.Ι. συναφούς γνωστικού αντικείμενου.

Υποψήφιοι μπορούν να είναι και τελειόφοιτοι φοιτητές, οι οποίοι θα έχουν περατώσει επιτυχώς τις προπτυχιακές τους σπουδές (βεβαίωση περάτωσης σπουδών) πριν από τη λήξη των εγγραφών και θα πληρούν όλες τις προϋποθέσεις εισαγωγής στο Π.Μ.Σ.

Η αναγνώριση τίτλων σπουδών της αλλοδαπής για εισαγωγή στο Π.Μ.Σ., γίνεται από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Σε περίπτωση που ο πρώτος κύκλος σπουδών έχει πραγματοποιηθεί στην αλλοδαπή, ο υποψήφιος δεν υποχρεούται να φέρει την ισοτιμία τίτλων σπουδών από τον Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.). Ακόμα κι αν προσκομίσει ισοτιμία, η αναγνώριση πάλι γίνεται από το Τμήμα.

Το Τμήμα έχει την ευθύνη της ακαδημαϊκής και μόνο αναγνώρισης των τίτλων σπουδών και όχι της ισοτιμίας. Για την ισοτιμία των τίτλων σπουδών, την ευθύνη εξακολουθεί να έχει ο Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

Οι ενδιαφερόμενοι, που έχουν κάνει ήδη αίτηση ή φοιτούν σε Π.Μ.Σ., υπό την αίρεση της προσκόμισης ατομικής πράξης αναγνώρισης από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., απαλλάσσονται από αυτήν την υποχρέωση και η αίτησή τους ή η συνέχιση των σπουδών τους εξετάζεται με βάση τα κριτήρια του νέου νόμου.

Τρόπος ελέγχου του γενικού τύπου τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών:

1. η γνησιότητα πιστοποιείται:

1.1. με σφραγίδα της Χάγης,

1.2. με κατάθεση του πτυχίου και ταυτόχρονη ενημέρωση του Πανεπιστημίου της αλλοδαπής από τον ενδιαφερόμενο. Η ενημέρωση συνοδεύεται με επίσημο email του Πανεπιστημίου της αλλοδαπής δίνοντας στην Γραμματεία του εκάστοτε Ακαδημαϊκού Τμήματος τη δυνατότητα να ελέγξει τη γνησιότητα,

2. σε περίπτωση που χρειάζεται η ειδικότητα που απονέμει ο τίτλος σπουδών, ο έλεγχος γίνεται από την αναγραφή της στο πτυχίο και την αναλυτική βαθμολογία ή το Παράρτημα Διπλώματος,

3. σε περίπτωση που μας ενδιαφέρει ο βαθμός, χρησιμοποιούμε την αντιστοίχιση με τη διαδικασία που γνωστοποιήθηκε από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.,

4. η ακαδημαϊκή αναγνώριση αφορά μόνο τη συγκεκριμένη διαδικασία, κατοχυρώνεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και δεν δίνεται στον ενδιαφερόμενο. Αν ο υποψήφιος θέλει σχετική βεβαίωση θα πρέπει να αποταθεί στον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για Ισοτιμία.

Άρθρο 6**Αριθμός Εισακτέων, Κριτήρια και Διαδικασία Επιλογής Εισακτέων**

Ο αριθμός εισακτέων κατ' έτος ορίζεται κατά κατώτατο όριο σε είκοσι (20) και κατ' ανώτατο όριο σε εξήντα (60) μεταπτυχιακούς φοιτητές. Το Π.Μ.Σ. δεν μπορεί να λειτουργήσει με λιγότερο από είκοσι (20) μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Η υποβολή αιτήσεων γίνεται μετά από προκήρυξη σύμφωνα με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.) και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και προσδιορίζει:

1. Τα απαραίτητα προσόντα υποψηφίων για εισαγωγή στο Π.Μ.Σ., τον αριθμό και τις κατηγορίες των εισακτέων.

2. Την προθεσμία υποβολής των δικαιολογητικών.



3. Το γενικό τρόπο αξιολόγησης.

4. Τις προθεσμίες υποβολής, τα δικαιολογητικά και τον ηλεκτρονικό σύνδεσμο υποβολής δικαιολογητικών. Οι αιτήσεις των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε σύνδεσμο που ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του προγράμματος σε ειδικά έντυπα, που μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά που κατατίθενται είναι τα εξής:

1. Αίτηση (διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.).
2. Βιογραφικό σημείωμα.
3. Αντίγραφο πτυχίου ή διπλώματος.
4. Βεβαίωση αναλυτικής βαθμολογίας πτυχίων.
5. Δύο (2) συστατικές επιστολές (υποχρεωτικά).
6. Αποδεικτικό άριστης γνώσης της αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE.
7. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας (εφόσον υπάρχουν).
8. Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις (εφόσον υπάρχουν).
9. Αποδεικτικά γνώσης άλλης ξένης γλώσσας πλην της αγγλικής (εφόσον υπάρχουν).
10. Άλλοι τίτλοι σπουδών, όπως ένα δεύτερο πτυχίο ή/και τίτλος μεταπτυχιακών σπουδών (εφόσον υπάρχουν).
11. Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου.
12. Μία (1) φωτογραφία (τύπου ταυτότητας).
13. Ερευνητική δραστηριότητα (εφόσον υπάρχει).

Επαρκής θεωρείται η γνώση της αγγλικής γλώσσας, ως απαραίτητη προϋπόθεση (επίπεδου C2) (Proficiency, IELTS, TOEFL).

Άρθρο 7

Διαδικασία Αξιολόγησης και Κριτήρια Επιλογής Εισακτέων

Η διαδικασία επιλογής των υποψηφίων ξεκινά από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ., η οποία ελέγχει την πληρότητα του φακέλου και κατόπιν καταρτίζει κατάλογο υποψηφίων που έχουν καταθέσει εμπρόθεσμα όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά.

Η Συνέλευση του Τμήματος συγκροτεί τριμελή Επιτροπή μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος στην οποία συμμετέχουν, κατά προτεραιότητα, μέλη Δ.Ε.Π. τα οποία είναι και μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ. και η οποία είναι αρμόδια για την αξιολόγηση των υποψηφίων, οι οποίοι προσκόμισαν εμπρόθεσμα όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Η Επιτροπή καταρτίζει πλήρη κατάλογο με όλους τους υποψηφίους και ύστερα από τον σχετικό έλεγχο, απορρίπτει όσους δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια που έχουν καθοριστεί από το Τμήμα και καλεί σε συνέντευξη τους προκρινόμενους υποψηφίους που έχουν συγκεντρώσει τα προαπαιτούμενα. Με βάση τα απαιτούμενα δικαιολογητικά η Επιτροπή αξιολογεί τους υποψηφίους με βάση την προβλεπόμενη μοριοδότηση.

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών γίνεται με συνεκτίμηση κριτηρίων τα οποία ομαδοποιούνται σε πέντε (5) παραμέτρους, η κάθε παράμετρος αποτιμάται σε κλίμακα μηδέν έως δέκα (0 - 10) και οι επιμέρους αποτιμήσεις σταθμίζονται με συντελεστές βαρύτητας. Ειδικότερα συνεκτιμώνται:

1. Ο γενικός βαθμός πτυχίου με συντελεστή βαρύτητας σαράντα τοις εκατό (40%).
2. Η επιτυχία στην προσωπική συνέντευξη, κατά την οποία κρίνονται τα κίνητρα, οι δεξιότητες και οι στόχοι του υποψηφίου με συντελεστή βαρύτητας δεκαπέντε τοις εκατό (15%).
3. Η επαγγελματική εμπειρία με συντελεστή βαρύτητας είκοσι τοις εκατό (20%). Πιο συγκεκριμένα, η ανώτατη μοριοδότηση δέκα (10) δίνεται, όταν ο υποψήφιος έχει τουλάχιστον 4ετή εμπειρία στο αντικείμενο του μάρκετινγκ.
4. Οι ερευνητικές δραστηριότητες και δημοσιεύσεις με συντελεστή βαρύτητας είκοσι τοις εκατό (20%). Πιο συγκεκριμένα, πάνω από πέντε (5) δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων ή/και σε επιστημονικά περιοδικά μοριοδοτούνται με τις ανώτατες μονάδες δέκα (10). Για κάθε δημοσίευση δίνονται δύο (2) μονάδες.
5. Στην κατηγορία άλλα προσόντα συνεκτιμώνται (πρόσθετα πτυχία, επιπλέον ξένες γλώσσες, σεμινάρια) με συντελεστή βαρύτητας πέντε τοις εκατό (5%). Για κάθε πρόσθετο πτυχίο ή/και ξένη γλώσσα ο υποψήφιος παίρνει μία (1) μονάδα.

Η άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας (Proficiency, IELTS, TOEFL) καθώς και η προσκόμιση δύο (2) συστατικών επιστολών (ακαδημαϊκές ή συνδυασμό επαγγελματικών και ακαδημαϊκών) θεωρούνται απαραίτητα για την ένταξη του υποψηφίου στην διαδικασία αξιολόγησης και ως εκ τούτου δεν μοριοδοτούνται. Η Σ.Ε. καθορίζει και γνωστοποιεί κατά την προκήρυξη τα απαιτούμενα όρια βαθμολογίας IELTS και TOEFL.



Μετά το πέρας της αξιολόγησης η Σ.Ε. κατατάσσει τους υποψηφίους κατά αξιολογική σειρά και υποβάλλει εισήγηση στη Συνέλευση. Η Συνέλευση επικυρώνει τον πίνακα αξιολόγησης και ανακηρύσσει τους εισακτέους (επιτυχόντες) μεταπτυχιακούς φοιτητές και τους επιλαχόντες. Σε περίπτωση ισοβαθμίας οι υποψήφιοι επιλέγονται με κλήρωση.

Ενστάσεις μπορούν να υποβληθούν εντός προθεσμίας πέντε (5) ημερών από τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων.

Οι εισακτέοι στο Π.Μ.Σ. πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία εντός της προθεσμίας που θα ανακοινωθεί. Σε περίπτωση που ένας υποψήφιος δεν εγγραφεί εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας, λαμβάνεται ως άρνηση αποδοχής της θέσης κι αυτή καλύπτεται με τον αμέσως επόμενο επιτυχόντα. Κατά την εγγραφή του (σε κάθε εξάμηνο) ο υποψήφιος καταβάλλει το ποσό των τελών φοίτησης που αντιστοιχεί στο εξάμηνο σε σχετικό λογαριασμό του Ε.Λ.Κ.Ε. του Α.Π.Θ.

Άρθρο 8

Διάρκεια και Όροι Φοίτησης

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα, εκ των οποίων το τελευταίο εξάμηνο θα διατίθεται για την εκπόνηση και τη συγγραφή της Μ.Δ.Ε. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών είναι πέντε (5) εξάμηνα.

Επιπλέον κατόπιν αιτιολογημένης αίτησης πριν την ολοκλήρωση της κανονικής διάρκειας φοίτησης, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δύναται να αιτηθεί παράταση σπουδών [μέχρι δύο (2) εξάμηνα], που αφορά στην ολοκλήρωση των σπουδών ή την εκπόνηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας. Οι φοιτητές υποχρεούνται να καταθέσουν πεντακόσια ευρώ (500,00€) για κάθε ένα από τα εξάμηνα παράτασης που θα αιτηθούν. Παράταση δίνεται μόνο για σοβαρούς λόγους (επαγγελματικούς ή υγείας).

Μετά το πέρας της παράτασης σπουδών, ο μεταπτυχιακός φοιτητής διαγράφεται από το Π.Μ.Σ. με απόφαση του συλλογικού οργάνου.

Κατόπιν αίτησης του μεταπτυχιακού φοιτητή, είναι δυνατόν να του χορηγηθεί αναστολή σπουδών φοίτησης, με απόφαση της Συνέλευσης για δύο (2) διδακτικά εξάμηνα και μόνο για αποδεδειγμένα σοβαρούς λόγους (π.χ. υγείας). Αναστολή σπουδών μπορεί να χορηγηθεί το πολύ μία (1) φορά σε κάθε φοιτητή. Αναστολή μπορεί να χορηγηθεί στους φοιτητές που δεν έχουν υπερβεί την κανονική διάρκεια φοίτησης. Η αίτηση αναστολής φοίτησης κατατίθεται στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. Στην αίτηση πρέπει να αναγράφονται τα εξάμηνα για τα οποία ο φοιτητής αιτείται την αναστολή φοίτησης, καθώς και οι λόγοι, οι οποίοι πρέπει να τεκμηριώνονται με τα ανάλογα δικαιολογητικά.

Η διάρκεια αναστολής φοίτησης δεν προσμετράται στο συνολικό χρόνο φοίτησης στο Π.Μ.Σ. Η Συνέλευση του Τμήματος διατηρεί το δικαίωμα της έγκρισης της αίτησης αναστολής της φοίτησης, με γνώμονα τη σοβαρότητα των αιτιάσεων και την εύρυθμη λειτουργία του Π.Μ.Σ. Κατά την διάρκεια της αναστολής, ο μεταπτυχιακός φοιτητής χάνει την ιδιότητα του φοιτητή. Με την επανέναρξη της φοίτησης, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επανέρχονται σε κατάσταση κανονικής φοίτησης με όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που προβλέπει το Π.Μ.Σ.

Οι αιτήσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών για αναστολή ή παράταση σπουδών υποβάλλονται πριν από την έναρξη των ακαδημαϊκών εξαμήνων.

Για θέματα διαγραφής αποφαίνεται η Συνέλευση του Τμήματος μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία αποφασίζει για τους λόγους διαγραφής. Λόγοι διαγραφής, μεταξύ άλλων, αποτελούν:

- η πλημμελής πρόοδος,
- η λογοκλοπή,
- η ανάρμοστη συμπεριφορά,
- η πλημμελής εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων.

Άρθρο 9

Υποτροφίες

Σύμφωνα με τις εκάστοτε οικονομικές δυνατότητες του Π.Μ.Σ., με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, το Π.Μ.Σ. χορηγεί υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς φοιτητές, με σκοπό την επιβράβευση των επιδόσεων ή/και τη δημιουργία κινήτρων καλύτερης επίδοσης των μεταπτυχιακών φοιτητών, οι οποίες δύναται να συνεπάγονται και την υποχρέωση από τους υποτρόφους επικουρίας ερευνητικού ή διδακτικού έργου, όπως διδασκαλία φροντιστηριακών ή εργαστηριακών ασκήσεων ή συνδρομή των προπτυχιακών φοιτητών στην εκπόνηση εργασιών στο πλαίσιο των προπτυχιακών μαθημάτων.



Υποτροφίες θα παρέχονται, εκτός αν η Συνέλευση αποφασίσει διαφορετικά, για τα τρία (3) πρώτα εξάμηνα σπουδών. Χορηγείται μία (1) υποτροφία για κάθε εξάμηνο, η οποία καλύπτει το εκατό τοις εκατό (100%) των τελών φοίτησης του εξαμήνου.

- Για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του πρώτου (Α') εξαμήνου λαμβάνεται υπόψη η αξιολογική τους κατάταξη κατά την εισαγωγή τους στο Π.Μ.Σ.

- Για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του δεύτερου (Β') εξαμήνου λαμβάνεται υπόψη η αξιολογική τους κατάταξη κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό εξάμηνο.

- Για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του τρίτου (Γ') εξαμήνου λαμβάνεται υπόψη η αξιολογική τους κατάταξη κατά τα δύο (2) πρώτα εξάμηνα.

Η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί με απόφασή της να καθορίσει πρόσθετες προϋποθέσεις - πέρα από την επίδοση - για τη χορήγηση των παραπάνω υποτροφιών ή να επιφέρει οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση σχετική με τις υποτροφίες αυτές. Πλην αντίθετης απόφασης της Συνέλευσης, προϋπόθεση για τη λήψη υποτροφίας είναι ο μεταπτυχιακός φοιτητής να μην λαμβάνει παράλληλα υποτροφία από άλλο φορέα.

Οι υποτροφίες είναι εξαμηνιαίες και απονέμονται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου, μετά από εισήγηση της Σ.Ε. και απόφαση της Συνέλευσης, κατόπιν αξιολογήσεως του έργου που ανατέθηκε στους φοιτητές ή/και τις επιδόσεις τους. Στις υποτροφίες συμμετέχουν μόνο οι φοιτητές που παρακολουθούν και εξετάζονται επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα του Προγράμματος, κατά τη διάρκεια της κανονικής (όχι επαναληπτικής) εξεταστικής περιόδου.

Το Α.Π.Θ. δύναται να χορηγεί ανταποδοτικές υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς φοιτητές με την υποχρέωση υποστήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας και παροχής επικουρικού διδακτικού έργου. Το Π.Μ.Σ. καθορίζει το ανώτατο ποσό χορήγησης ανταποδοτικής υποτροφίας ανά φοιτητή, τον ανώτατο αριθμό των ωρών εβδομαδιαίας απασχόλησής τους και λοιπές λεπτομέρειες σχετικά με τη χορήγηση των υποτροφιών. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ενημερώνονται κατόπιν σχετικής ανακοίνωσης από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 10

Τρόπος Οργάνωσης της Εκπαιδευτικής Διαδικασίας-Πρόγραμμα Σπουδών

Όλα τα μαθήματα είναι εξαμηνιαία και είτε προσφέρονται στο χειμερινό, είτε στο εαρινό εξάμηνο περιλαμβάνουν διδασκαλία δεκατριών (13) εβδομάδων, όπως επίσης και εργαστήρια, φροντιστήρια, συζητήσεις, ασκήσεις και εργασίες, όπου αυτό απαιτείται.

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς σε δέκα (10) εξαμηνιαία μαθήματα: πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα και πέντε (5) μαθήματα επιλογής στο πρώτο και δεύτερο εξάμηνο αντίστοιχα και να εκπονήσει στο τρίτο (Γ') εξάμηνο τη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία και να επιλέξει την Πρακτική Άσκηση ή το σεμινάριο με τίτλο «Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)».

Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. είναι ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS) και συγκεκριμένα τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο, δηλαδή έξι (6) πιστωτικές μονάδες ανά μάθημα, είκοσι επτά (27) για τη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία και τρεις (3) πιστωτικές μονάδες για την Πρακτική Άσκηση ή το σεμινάριο με τίτλο «Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)».

Οι πιστωτικές μονάδες για την απονομή του Δ.Μ.Σ. σύμφωνα με το European Credit Transfer System (ECTS) έχουν ως εξής:

Έτος	Εξάμηνο	Πιστωτικές Μονάδες
1	Α'	Πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα έξι (6) ECTS: Τριάντα (30) ECTS
	Β'	Πέντε (5) μαθήματα επιλογής έξι (6) ECTS: Τριάντα (30) ECTS
2	Γ'	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία: Είκοσι επτά (27) ECTS Πρακτική Άσκηση (προαιρετική) Τρία (3) ECTS ή Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο Τρία (3) ECTS
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων		Ενενήντα (90) ECTS

Η επίσημη γλώσσα διεξαγωγής του προγράμματος είναι η αγγλική και η γλώσσα εκπόνησης της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας επίσης η αγγλική.

Στο δεύτερο (2ο) εξάμηνο οι φοιτητές παρακολουθούν πέντε (5) μαθήματα από το σύνολο των μαθημάτων που περιγράφονται στο πρόγραμμα.



Στο Π.Μ.Σ. προβλέπεται η διενέργεια προαιρετικής πρακτικής άσκησης των φοιτητών σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο άρθρο 69 του ν. 4957/2022, όπως ισχύει και στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης του Α.Π.Θ. (Β' 5597/2024).

Στο τρίτο (3ο) εξάμηνο οι φοιτητές μπορούν εφόσον το επιθυμούν να κάνουν τρίμηνη πρακτική άσκηση σε επιχείρηση στον τομέα του Μάρκετινγκ. Στο Π.Μ.Σ. «Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ) υπάρχει υπεύθυνος πρακτικής άσκησης που ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα πρακτικής προτείνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ ή εγκρίνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή μετά από πρόταση του ενδιαφερόμενου φοιτητή. Οι επιχειρήσεις ακολουθούν τη διαδικασία που προβλέπεται από το Τμήμα Πρακτικής Άσκησης του Α.Π.Θ. και υπογράφουν ένα σύμφωνο συνεργασίας. Την πορεία των φοιτητών κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης παρακολουθεί ένα μέλος Δ.Ε.Π., από τους διδάσκοντες του Π.Μ.Σ. (Επόπτης Πρακτικής άσκησης παρ. 5 του άρθρου 69 του ν. 4957/2022). Το κόστος αποζημίωσης και ασφάλισης των φοιτητών για τη διεξαγωγή της πρακτικής άσκησης βαρύνει κατά προτεραιότητα τους φορείς υποδοχής. Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις υποχρεώνονται να αμείβουν τους φοιτητές για την απασχόληση τους σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου (παρ. 7 του άρθρου 69 του ν. 4957/2022).

Όσοι φοιτητές δεν επιθυμούν να κάνουν την τρίμηνη πρακτική άσκηση παρακολουθούν κατά τη διάρκεια του τρίτου (Γ') εξαμήνου το «Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)».

Η Πρακτική άσκηση και το σεμινάριο «Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)» αξιολογούνται ως προς την επιτυχή/ανεπιτυχή ολοκλήρωσή τους.

Το πρόγραμμα μαθημάτων του Π.Μ.Σ., η έναρξη και η λήξη τους ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. και περιλαμβάνεται στον ηλεκτρονικό οδηγό σπουδών του, στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Το Π.Μ.Σ. οργανώνει την εκπαιδευτική του διαδικασία ακολουθώντας μεικτό σύστημα εκπαίδευσης (blended learning). Τα μαθήματα πραγματοποιούνται διά φυσικής παρουσίας και με τη χρήση μεθόδων εξ αποστάσεως διδασκαλίας.

«Master in Strategic Marketing» (Στρατηγικό Μάρκετινγκ)				
α/α	Μάθημα	Τύπος μαθήματος	Εξ αποστάσεως	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ				
1	Marketing Theory & Practice (Θεωρία και Εφαρμογή στο Μάρκετινγκ)	Υ	30%-70%	6
2	Consumer Psychology (Ψυχολογία Καταναλωτή)	Υ	30%-70%	6
3	Brand Strategy (Στρατηγική της Επωνυμίας)	Υ	30%-70%	6
4	Research Methods (Μέθοδοι Έρευνας)	Υ	30%-70%	6
5	Marketing Communications in the Digital Era (Επικοινωνία Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή)	Υ	30%-70%	6
	Σύνολο ECTS			30
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ [Επιλογή πέντε (5) Μαθημάτων]				
6	Neuromarketing (Νευρομάρκετινγκ)	Ε	30%-70%	6
7	Social Media Marketing & Content Creation (Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημιουργία Περιεχομένου)	Ε	30%-70%	6
8	Leadership (Ηγεσία)	Ε	30%-70%	6
9	International Marketing (Διεθνές Μάρκετινγκ)	Ε	30%-70%	6
10	Luxury Marketing (Μάρκετινγκ Πολυτελών Προϊόντων)	Ε	30%-70%	6



11	Services Marketing (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών)	E	30%-70%	6
12	Marketing Analytics (Αναλυτική Μάρκετινγκ)	E	30%-70%	6
13	IT Trends for Digital Marketing (Τάσεις στην Πληροφορική στα πλαίσια του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ)	E	30%-70%	6
14	Public Relations (Δημόσιες Σχέσεις)	E	30%-70%	6
15	Sustainable Marketing (Βιώσιμο Μάρκετινγκ)	E	30%-70%	6
16	Sports Marketing (Αθλητικό Μάρκετινγκ)	E	30%-70%	6
17	Entrepreneurship and Innovation (Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία)	E	30%-70%	6
	Σύνολο ECTS			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ				
	Master's Dissertation (Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία)		---	27
	Internship [Πρακτική Άσκηση (προαιρετική)]		---	3
	Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)		0	3
	Σύνολο ECTS Π.Μ.Σ.			90

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

Μεταπτυχιακοί φοιτητές που εγγράφονται στο τρίτο (Γ') Εξάμηνο σπουδών αναλαμβάνουν να εκπονήσουν Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Μ.Δ.Ε.).

Η Μ.Δ.Ε. πρέπει να είναι ερευνητικού περιεχομένου και να έχει επαρκή βαθμό πρωτοτυπίας ή να αποδεικνύει καλή γνώση και σε βάθος κατανόηση ενός ειδικού θέματος τρέχοντος ερευνητικού ενδιαφέροντος. Η Μ.Δ.Ε. εκπονείται υπό την καθοδήγηση ενός (1) επιβλέποντος. Η άμεση επίβλεψη και καθοδήγηση ενός (1) μεταπτυχιακού φοιτητή δύναται να ανατεθεί σε διδάσκοντα των περ. α) έως στ) της παρ. 1 (άρθρο 83 του ν. 4957/2022). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν Μ.Δ.Ε. από κατάλογο θεμάτων που δημοσιεύουν οι καθηγητές σχετικών με το επιστημονικό τους αντικείμενο κάθε χρόνο και δηλώνουν το θέμα στην Σ.Ε. προς έγκριση. Η Συνέλευση του Τμήματος ορίζει την Τριμελή Εξεταστική Επιτροπή μέλος της οποίας είναι ο επιβλέπων και εγκρίνει το θέμα της Μ.Δ.Ε.

Η Μ.Δ.Ε. εκπονείται εντός του τρίτου (Γ') εξαμήνου σπουδών και μπορεί να παραταθεί έως το ανώτερο επιτρεπτό όριο φοίτησης του παρόντος κανονισμού ανανεωμένη ανά εξάμηνο με δήλωση του φοιτητή ύστερα από έκθεση προόδου του επιβλέποντος καθηγητή και έγκριση της Συνέλευσης. Σε περίπτωση παράτασης του χρόνου φοίτησης για την ολοκλήρωση και την κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ο μεταπτυχιακός φοιτητής επιπλέον των τελών φοίτησης υποχρεούται να καταβάλλει το ποσό των πεντακοσίων ευρώ (500,00€) για κάθε εξάμηνο της παράτασης.

Η Μ.Δ.Ε. συγγράφεται στην αγγλική γλώσσα.

Η Μ.Δ.Ε. υποβάλλεται σε ηλεκτρονική μορφή στην Τριμελή Εξεταστική Επιτροπή σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Σ.Ε.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την εξέταση της Μ.Δ.Ε. είναι η επιτυχής εξέταση στα δέκα (10) μαθήματα του Π.Μ.Σ. Η Μ.Δ.Ε. εξετάζεται από τριμελή Εξεταστική Επιτροπή, που ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Η Εξεταστική Επιτροπή συγκροτείται από τον επιβλέποντα και δύο άλλα μέλη που εμπίπτουν στις κατηγορίες του διδακτικού προσωπικού, όπως ορίζονται στην κείμενη νομοθεσία.

Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος.

Οι Μεταπτυχιακές Διπλωματικές Εργασίες για τους φοιτητές του τρίτου (Γ') εξαμήνου θα υποβάλλονται με τη λήξη των δεκατριών (13) εβδομάδων του χειμερινού/εαρινού εξαμήνου, αντίστοιχα.



Η Σ.Ε. μεριμνά για τη δημόσια παρουσίαση των Μ.Δ.Ε. στο πλαίσιο του προγράμματος προβολής της ερευνητικής δραστηριότητας του Π.Μ.Σ.

Η διαδικασία παρουσίασης της Μ.Δ.Ε. αποτελεί τμήμα της συνολικής αξιολόγησης της διπλωματικής εργασίας και βαθμολογείται με ποσοστό είκοσι τοις εκατό (20%).

Αν η κρίση της Μ.Δ.Ε. είναι αρνητική, ο μεταπτυχιακός φοιτητής μπορεί να υποβάλλει την εργασία του ενσωματώνοντας τις επισημάνσεις για τη βελτίωσή της σε χρονικό διάστημα που ορίζει η Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή. Αν και η δεύτερη κρίση είναι αρνητική, ο μεταπτυχιακός φοιτητής χάνει το δικαίωμα απονομής του Δ.Μ.Σ.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, αν υφίσταται αντικειμενική αδυναμία ή σπουδαίος λόγος, είναι δυνατή η αντικατάσταση του επιβλέποντος ή μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής καθώς και αλλαγή του θέματος της Μ.Δ.Ε. μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η Μ.Δ.Ε. μπορεί να είναι θεωρητική, εφαρμοσμένη ή πειραματική και να ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές που δίνονται στον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής που είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 11

Έλεγχος γνώσεων-Αξιολόγηση φοιτητών

Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών διενεργείται αποκλειστικά από το διδακτικό προσωπικό του Π.Μ.Σ.

Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση της επίδοσης των μεταπτυχιακών φοιτητών ορίζεται από μηδέν (0) έως δέκα (10), ως εξής: Άριστα (8,5 έως 10), Λίαν Καλώς (6,5 έως 8,49), Καλώς (6 έως 6,49). Προκειμένου να θεωρηθεί επιτυχής η ολοκλήρωση ενός μαθήματος, θα πρέπει τόσο ο εν λόγω μέσος όρος όσο και ο βαθμός εξετάσεως εκάστου μαθήματος να είναι τουλάχιστον έξι (6).

Όλα τα μαθήματα εξετάζονται υποχρεωτικώς γραπτά και το ποσοστό των γραπτών εξετάσεων στον τελικό βαθμό δεν μπορεί να είναι μικρότερο του πενήντα τοις εκατό (50%) και μεγαλύτερο του ογδόντα τοις εκατό (80%). Το υπόλοιπο ποσοστό της βαθμολογίας προέρχεται από εναλλακτικούς τρόπους αξιολόγησης, όπως εργασίες, παρουσιάσεις, κ.λπ., τους οποίους καθορίζει ο διδάσκων. Φοιτητής, ο οποίος δεν προσήλθε στις εξετάσεις μαθήματος, θεωρείται ότι απέτυχε στις εξετάσεις. Οι βαθμοί ανακοινώνονται το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών μετά το πέρας της κάθε εξεταστικής περιόδου.

Η κλίμακα κατανομής των βαθμών για την κατάταξη του τίτλου σπουδών είναι:

ΑΡΙΣΤΑ: 8,50 έως 10.

ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ: 6,5 έως 8,49.

ΚΑΛΩΣ: 6,00 έως 6,49.

Προβιβάσιμος βαθμός είναι το έξι (6) και οι μεγαλύτεροι του.

Φοιτητής του πρώτου (Α') και (Β') εξαμήνου ο οποίος απορρίπτεται (λόγω μη προβιβάσιμου βαθμού) σε ένα (1) ή δύο (2) μαθήματα σε ένα εξάμηνο, ή το πολύ σε τρία (3) μαθήματα αθροιστικά στα δύο (2) εξάμηνα, δύναται να επανεξεταστεί για τα μαθήματα του κάθε εξαμήνου μία εβδομάδα μετά τη λήξη της εξεταστικής περιόδου. Για το μάθημα στο οποίο ο φοιτητής απορρίφθηκε λόγω απουσιών υποχρεούται να υποβάλλει πριν την επαναληπτική εξεταστική τις προβλεπόμενες εργασίες, οι οποίες ορίζονται από τον διδάσκοντα του μαθήματος αυτού. Οι εξετάσεις διενεργούνται σε διάστημα δύο (2) εβδομάδων, μετά την λήξη των δεκατριών (13) εβδομάδων διδασκαλίας.

Οι φοιτητές μπορούν να απουσιάσουν μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις, για λόγους ανωτέρας βίας, που θα πρέπει να αιτιολογηθούν επαρκώς με όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Ο μέγιστος αριθμός απουσιών ανά μάθημα είναι δύο (2). Σε περίπτωση που ο φοιτητής απουσιάσει πάνω από τον μέγιστο αριθμό απουσιών, θεωρείται ότι έχει αποτύχει στην εξέταση του μαθήματος και δύναται να εξεταστεί μόνο στην επαναληπτική εξεταστική.

Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στην τελική και επαναληπτική εξέταση του μαθήματος ή μαθημάτων, ούτως ώστε θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, έχει δικαίωμα ένστασης και εξετάζεται ύστερα από αίτησή του μέσα σε ένα μήνα, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Π.Μ.Σ., τα οποία έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων.

Ο βαθμός του Δ.Μ.Σ. προκύπτει από τον σταθμικό μέσο όρο των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. και της Μ.Δ.Ε. (η στάθμιση γίνεται από τις πιστωτικές μονάδες των μαθημάτων και της Μ.Δ.Ε.) [η Πρακτική Άσκηση και το «Advanced Research Methods (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο)» δεν βαθμολογούνται] και υπολογίζεται, με ακρίβεια δεύτερου δεκαδικού ψηφίου, με τον ακόλουθο τρόπο: Ο βαθμός κάθε μαθήματος και της Μ.Δ.Ε. πολλαπλασιάζεται με τον αντίστοιχο αριθμό πιστωτικών μονάδων (ECTS) και το άθροισμα των γινομένων διαιρείται με τον αριθμό των πιστωτικών μονάδων που απαιτούνται για τη λήψη του Δ.Μ.Σ.



Βαθμός Δ.Μ.Σ. =

(Βαθμός μαθήματος 1 Χ ECTS μαθήματος 1 + Βαθμός μαθήματος 2 Χ ECTS μαθήματος 2 + ... + Βαθμός μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας Χ ECTS μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας)/Συνολικός αριθμός ECTS.

Άρθρο 12

Δικαιώματα και Υποχρεώσεις Φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές εγγράφονται και συμμετέχουν στο Π.Μ.Σ. υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις που προβλέπονται στο παρόν άρθρο.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα, τις παροχές και τις διευκολύνσεις που προβλέπονται και για τους φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται:

1. Να παρακολουθούν κανονικά και ανελλιπώς τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών. Το όριο απουσιών που δικαιούται ο κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής είναι μέχρι δύο (2) δικαιολογημένων σε κάθε μάθημα.

2. Να συμμετέχουν στο σύνολο των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων.

3. Να υποβάλλουν εμπρόθεσμα τις δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξάμηνο.

4. Να υποβάλλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα.

5. Να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις.

6. Να καταβάλλουν τα τέλη φοίτησης στις ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. Προβλέπεται η οικονομική συμμετοχή των φοιτητών για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος, συνολικού ύψους πέντε χιλιάδων πεντακοσίων ευρώ (5.500,00€). Πιο συγκεκριμένα, δύο χιλιάδες ευρώ (2.000,00€) για κάθε ένα από τα πρώτα δύο εξάμηνα και χίλια πεντακόσια ευρώ (1.500,00€) για το τρίτο εξάμηνο.

7. Να σέβονται και να τηρούν τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ., καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

8. Να υποβάλλουν στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ., πριν από την αξιολόγηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής τους Εργασίας, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν εμπεριέχονται στοιχεία λογοκλοπής.

9. Να έχουν τακτοποιήσει όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις μέχρι την έναρξη της εξεταστικής περιόδου κάθε εξαμήνου, καθώς και όποια άλλη υποχρέωση προς το Ίδρυμα, πριν από την ορκωμοσία. Σε αντίθετη περίπτωση, δεν θα δικαιούνται βεβαίωση για επιτυχή ολοκλήρωση σπουδών ούτε θα έχουν δικαίωμα ορκιστούν ή/και να παραλάβουν το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

10. Εφόσον έχουν λάβει ανταποδοτική υποτροφία, να προσφέρουν ανταποδοτικό έργο (φροντιστηριακά μαθήματα, συμβολή στη βιβλιοθήκη και στην έρευνα και όπου υπάρχει ανάγκη στις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου).

Η μη τήρηση των παραπάνω, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί αιτία διαγραφής από το Π.Μ.Σ.

Άρθρο 13

Διδάσκοντες

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύναται να ανατίθεται διδακτικό έργο σε κατηγορίες διδασκόντων, όπως αυτές προβλέπονται στην ισχύουσα νομοθεσία.

Άρθρο 14

Πόροι Προγράμματος-Οικονομική Διαχείριση

Οι πόροι του Π.Μ.Σ. προέρχονται από:

α. Τέλη φοίτησης,

β. δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις,

γ. κληροδοτήματα,

δ. πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα, ιδίως της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

ε. ιδίους πόρους του Α.Π.Θ.,

στ. τον κρατικό προϋπολογισμό και το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και

ζ. κάθε άλλη νόμιμη αιτία.

Η διαχείριση των πόρων του Π.Μ.Σ. γίνεται από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Α.Π.Θ.



Η καταβολή των τελών φοίτησης, η οποία ορίζεται στο ποσό πέντε χιλιάδων πεντακοσίων ευρώ (5.500,00 €), πραγματοποιείται από τον ίδιο τον φοιτητή (ή από τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του φοιτητή) σε τραπεζικό λογαριασμό του Ε.Λ.Κ.Ε. μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής και του μοναδικού κωδικού RF που εκδίδεται για κάθε φοιτητή.

Οι δόσεις ορίζονται ως εξής

- Α' εξάμηνο: 2.000,00€.
- Α' δόση: 500,00€ (Ιούνιος/Ιούλιος, κατά τη διάρκεια της εγγραφής).
- Β' δόση: 500,00€ (1ο δεκαήμερο Σεπτεμβρίου).
- Γ' δόση: 1.000,00€ (1ο δεκαήμερο Νοεμβρίου).
- Β' εξάμηνο: 2.000,00€.
- Α' δόση: 1.000,00€ (2ο δεκαήμερο Ιανουαρίου).
- Β' δόση: 1.000,00€ (1ο δεκαήμερο Απριλίου).
- Γ' εξάμηνο: 1.500,00€.
- Α' δόση: 1.000,00€ (1ο δεκαήμερο Ιουλίου).
- Β' δόση: 500€ (1ο δεκαήμερο Σεπτεμβρίου).

Για κάθε ένα (1) εξάμηνο παράτασης προβλέπονται τέλη φοίτησης πεντακοσίων ευρώ (500,00€).

Η καταβολή των τελών φοίτησης κάθε εξαμήνου είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις.

Άρθρο 15

Απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Η Συνέλευση του Τμήματος διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης και αποφασίζει να απονεμηθεί το Δ.Μ.Σ. στους αποφοιτήσαντες.

Ο τίτλος του Δ.Μ.Σ. είναι δημόσιο έγγραφο και εκδίδεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Στο Δίπλωμα αναγράφονται το Τμήμα, το έμβλημα του Α.Π.Θ., η χρονολογία περάτωσης των σπουδών, η χρονολογία έκδοσης του Δ.Μ.Σ., ο αριθμός πρωτοκόλλου αποφοίτησης, ο τίτλος του Π.Μ.Σ., τα στοιχεία του μεταπτυχιακού φοιτητή και ο χαρακτηρισμός αξιολόγησης Καλώς, Λίαν Καλώς, Άριστα.

Επιπλέον του Δ.Μ.Σ., χορηγείται Παράρτημα Διπλώματος, το οποίο είναι ένα επεξηγηματικό έγγραφο που παρέχει πληροφορίες σχετικά με την φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων.

Οι αποφοιτήσαντες μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να λαμβάνουν, και πριν από την επίσημη αναγόρευσή τους ως διπλωματούχων, πιστοποιητικό για την επιτυχή περάτωση του κύκλου σπουδών του Π.Μ.Σ.

Το τελετουργικό αποφοίτησης ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Άρθρο 16

Λογοκλοπή

Καταθέτοντας οποιαδήποτε μεταπτυχιακή εργασία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής υποχρεούται να αναφέρει αν χρησιμοποίησε το έργο και τις απόψεις άλλων.

Η αντιγραφή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου άλλου, καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου -δημοσιευμένης ή μη- χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η παράθεση οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης, ακόμη και από μελέτες του ίδιου του μεταπτυχιακού φοιτητή, χωρίς σχετική αναφορά, μπορεί να στοιχειοθετήσει απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διαγραφή του.

Στις παραπάνω περιπτώσεις - και μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντος καθηγητή η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του μεταπτυχιακού φοιτητή.

Οποιοδήποτε παράπτωμα ή παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας παραπέμπεται στη Σ.Ε. του Π.Μ.Σ. για κρίση και εισήγηση για αντιμετώπιση του προβλήματος στη Συνέλευση του Τμήματος. Ως παραβάσεις θεωρούνται και τα παραπτώματα της αντιγραφής ή της λογοκλοπής και γενικότερα κάθε παράβαση των διατάξεων περί πνευματικής ιδιοκτησίας από μεταπτυχιακό φοιτητή κατά τη συγγραφή εργασιών στο πλαίσιο των μαθημάτων ή την εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας.

Για παραβάσεις κανόνων δεοντολογίας και ποιότητας σπουδών, αρμόδια είναι η Επιτροπή Δεοντολογίας του Ιδρύματος

**Άρθρο 17****Αξιολόγηση-Περιοδική Αξιολόγηση Π.Μ.Σ.**

Η αξιολόγηση των μαθημάτων διενεργείται σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα του Α.Π.Θ. Μετά την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές το αξιολογούν ηλεκτρονικά, μέσω του πληροφοριακού Συστήματος της ΜΟ.ΔΙ.Π. του Α.Π.Θ.

Η αξιολόγηση των διδασκόντων γίνεται με κριτήρια τις γνώσεις και την ικανότητα μετάδοσής τους στους φοιτητές, το επίπεδο της προετοιμασίας τους, τη χρησιμοποίηση της πλέον σύγχρονης και διεθνώς καθιερωμένης - για υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακές σπουδές - βιβλιογραφίας, την προθυμία τους να απαντούν σε ερωτήσεις, την έγκαιρη βαθμολόγηση και επιστροφή εργασιών και γραπτών εξετάσεων, την τήρηση των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος και των ωρών γραφείου κ.λπ.

Το Π.Μ.Σ. αξιολογείται στο πλαίσιο της περιοδικής αξιολόγησης/πιστοποίησης της ακαδημαϊκής μονάδας από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Στο πλαίσιο αυτό αξιολογείται η συνολική αποτίμηση του έργου που επιτελέστηκε από κάθε Π.Μ.Σ., ο βαθμός εκπλήρωσης των στόχων που είχαν τεθεί κατά την ίδρυσή του, η βιωσιμότητά του, η απορρόφηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, ο βαθμός συμβολής του στην έρευνα, η εσωτερική αξιολόγησή του από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, η σκοπιμότητα παράτασης λειτουργίας του, καθώς και λοιπά σχετικά με την ποιότητα του έργου που παράγεται και τη συμβολή του στην εθνική στρατηγική για την ανώτατη εκπαίδευση.

Αν κατά το στάδιο της αξιολόγησης κριθεί ότι δεν πληροί τις προϋποθέσεις συνέχισης της λειτουργίας του, η λειτουργία του ολοκληρώνεται με την αποφοίτηση των ήδη εγγεγραμμένων φοιτητών σύμφωνα με την απόφαση ίδρυσης και τον κανονισμό μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών.

Άρθρο 18**Τελικές Διατάξεις**

Όσα θέματα δεν προβλέπονται με την παρούσα πράξη ρυθμίζονται με την ισχύουσα νομοθεσία.

Η ισχύς της απόφασης άρχεται με τη δημοσίευσή της.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Τα μαθήματα του πρώτου (Α') εξαμήνου στοχεύουν στη δημιουργία ενός εξειδικευμένου υπόβαθρου γνώσεων στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και καλύπτουν τις Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ, την Ψυχολογία των Καταναλωτών, την Έρευνα Μάρκετινγκ, την Στρατηγική Επωνυμίας και την Επικοινωνία Μάρκετινγκ.

Marketing Theory & Practice (Θεωρία και Εφαρμογή στο Μάρκετινγκ) (Analyzes the role of marketing within a broad economic and social context, as well as the significance of marketing techniques for businesses in the marketplace. It examines the use of core marketing tools and applies analytical frameworks, tools, techniques, and skills to analyze a wide range of marketing problems and scenarios).---(Αναλύει το ρόλο του μάρκετινγκ σε ένα ευρύ οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο και τη σημασία των τεχνικών μάρκετινγκ για τις επιχειρήσεις στην αγορά, αναλύει τη χρήση βασικών εργαλείων μάρκετινγκ, εφαρμόζει αναλυτικά πλαίσια, εργαλεία, τεχνικές και δεξιότητες για την ανάλυση ενός ευρέος φάσματος προβλημάτων και σεναρίων μάρκετινγκ).

Consumer Psychology (Ψυχολογία Καταναλωτή) (Focuses on consumer behavior, the decision-making process, and the factors that influence consumers. It covers the learning process, memory, attitudes, the concept of the "self", and its impact on behavior).---(Συμπεριφορά των καταναλωτών, διαδικασία λήψης αποφάσεων, παράγοντες που επηρεάζουν τους καταναλωτές, διαδικασία μάθησης, μνήμη και στάσεις, η έννοια του "εαυτού" και οι επιρροές του στη συμπεριφορά).

Brand Strategy (Στρατηγική της Επωνυμίας) (Covers core concepts regarding international brands, marketing decisions within the context of brand equity, the vision and direction of brand strategy, as well as the challenges encountered in developing and managing a brand over time). --- (Βασικές έννοιες για τα διεθνή εμπορικά σήματα, αποφάσεις μάρκετινγκ στο πλαίσιο της σημασίας της μάρκας, όραμα και κατεύθυνση της στρατηγικής της μάρκας, προκλήσεις κατά την ανάπτυξη και διαχείριση του εμπορικού σήματος με την πάροδο του χρόνου).

Research Methods (Μέθοδοι Έρευνας) (Provides advanced knowledge of the nature, scope, and relationships between quantitative and qualitative research methods applied to business data, ensuring their appropriate selection and application. It familiarizes students with a wide spectrum of data analysis methods, including the use of qualitative and quantitative datasets, descriptive statistics, as well as the application, modeling, and interpretation of multivariate statistics. It also introduces a broad range of qualitative data collection techniques—including observation, interviewing, and documentary approaches—along with respective analysis methods. Cultivates analytical and critical skills for comparing theoretical and methodological



frameworks, understanding basic statistical analysis of quantitative data, and presenting research findings).-
--(Ανώτερη γνώση της φύσης, του πεδίου εφαρμογής και των σχέσεων μεταξύ ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας σε επιχειρηματικά δεδομένα και της κατάλληλης επιλογής και χρήσης τους. Εξοικείωση με ένα ευρύ φάσμα μεθόδων ανάλυσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ποιοτικών και ποσοτικών συνόλων δεδομένων, περιγραφικών στατιστικών και της χρήσης, μοντελοποίησης και ερμηνείας πολυμεταβλητών στατιστικών. Εξοικείωση με ένα ευρύ φάσμα τεχνικών για τη συλλογή ποιοτικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων της παρατήρησης, της συνέντευξης και της προσέγγισης με ντοκουμέντα, καθώς και με ένα φάσμα τεχνικών για την ανάλυσή τους. Αναλυτικές και κριτικές δεξιότητες για τη σύγκριση θεωρητικών και μεθοδολογικών πλαισίων, την κατανόηση της βασικής στατιστικής ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων και την παρουσίαση ευρημάτων).

Marketing Communication in the Digital Era (Επικοινωνία Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή) (Examines fundamental theories and activities through the lens of Integrated Marketing Communications (IMC) and outlines marketing communication objectives, taking into account advancements in information technology and the wide range of media and methods available to marketers. It analyzes the advantages and disadvantages of various tools used by marketers to develop effective communication strategies and integrated brand experiences).---(Θεμελιώδεις θεωρίες και δραστηριότητες υπό το πρίσμα της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, στόχους της επικοινωνίας μάρκετινγκ, λαμβάνοντας υπόψη την πρόοδο της τεχνολογίας της πληροφορίας και το ευρύ φάσμα μέσων και μεθόδων που έχουν στη διάθεσή τους οι έμποροι, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διαφόρων εργαλείων που χρησιμοποιούν οι έμποροι για να αναπτύξουν μια αποτελεσματική στρατηγική επικοινωνίας και ολοκληρωμένες εμπειρίες μάρκας).

Στο Β' εξάμηνο οι φοιτητές επιλέγουν από ένα σύνολο δέκα (10) μαθημάτων επιλογής πέντε (5) μαθήματα εξειδίκευσης. Τα εξειδικευμένα μαθήματα επιλογής στοχεύουν να δώσουν στους φοιτητές τη δυνατότητα να αναπτύξουν το δικό τους επαγγελματικό προσανατολισμό και τις επιμέρους δεξιότητες που επιθυμούν.

Neuromarketing (Νευρομάρκετινγκ) (Explores the field of neuromarketing, the causal mechanisms driving consumer behavior, the decision-making process, the learning process, as well as memory and behavioral analysis).---(νευρομάρκετινγκ, αιτιώδεις μηχανισμοί των καταναλωτικών συμπεριφορών, διαδικασία λήψης αποφάσεων, και διαδικασία μάθησης, ανάλυση μνήμης και συμπεριφοράς).

Social Media Marketing & Content Creation (Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημιουργία Περιεχομένου) (Introduces students to Social Media Marketing by analyzing relevant theories, methodologies, digital consumers, tools, technical developments, platforms, metrics, and management practices). --- (Εισαγωγή των φοιτητών στο Social Media Marketing, αναλύοντας θεωρίες, μεθοδολογίες, ψηφιακούς καταναλωτές, εργαλεία, τεχνικές εξελίξεις, πλατφόρμες, μετρήσεις και διαχείριση).

Leadership (Ηγεσία), (Approaches leadership as a practical tool for motivation, conflict management, and leading high-performance teams. Concurrently, it connects leadership skills with internal marketing, aiming to align personnel with the strategic vision of the organization). --- (Προσεγγίζει την ηγεσία ως πρακτικό εργαλείο παρακίνησης, διαχείρισης συγκρούσεων και καθοδήγησης ομάδων υψηλής απόδοσης. Παράλληλα, συνδέει τις ηγετικές δεξιότητες με το εσωτερικό μάρκετινγκ, στοχεύοντας στην ευθυγράμμιση του προσωπικού με το στρατηγικό όραμα του οργανισμού).

International Marketing (Διεθνές Μάρκετινγκ) (Provides an understanding of the core issues and concepts of international marketing, strategic choices in designing and implementing international marketing programs, as well as the marketing strategies adopted by a range of multinational and small-to-medium enterprises (SMEs).---(κατανόηση των βασικών θεμάτων και εννοιών του διεθνούς μάρκετινγκ, στρατηγικές επιλογές στο σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων διεθνούς μάρκετινγκ, στρατηγικές μάρκετινγκ που υιοθετούνται από μια σειρά πολυεθνικών και μικρών επιχειρήσεων).

Luxury Marketing (Μάρκετινγκ Πολυτελών Προϊόντων) (Develops an understanding of the luxury market segment as it applies across various industries. It emphasizes problem-solving to identify new potential luxury products and understand how they relate to different markets, utilizing extensive case study analysis, group discussions, and presentations).---(Κατανόηση του τμήματος της αγοράς πολυτελείας όπως αυτό ισχύει σε διάφορους κλάδους, επίλυση προβλημάτων για τον εντοπισμό νέων δυνητικών προϊόντων πολυτελείας και την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο σχετίζονται με διάφορες αγορές, εκτεταμένη ανάλυση επιχειρηματικών περιπτώσεων, ομαδικών συζητήσεων και παρουσιάσεων).

Services Marketing (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών) (Examines the distinctive characteristics of services marketing, describing the nature and features of service supply and demand. It covers the unique traits and categorization of sports sports apparel/goods consumers, explores alternative theories governing services marketing, and



analyzes the service marketing mix (product, price, place, promotion, processes, physical evidence, and people) along with their related marketing strategies).---(Ιδιαιτερότητες του μάρκετινγκ υπηρεσιών, περιγραφή της και των χαρακτηριστικών της προσφοράς και της ζήτησης υπηρεσιών, κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των καταναλωτών αθλητικών ειδών καθώς και της κατηγοριοποίησής τους, κατανόηση των εναλλακτικών θεωριών που διέπουν το μάρκετινγκ υπηρεσιών, κατανόηση του μείγματος μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διανομή, προώθηση, διαδικασίες, φυσικό περιβάλλον και προσωπικό) των υπηρεσιών και των στρατηγικών μάρκετινγκ που σχετίζονται με αυτά).

Marketing Analytics (Αναλυτική Μάρκετινγκ) (The Marketing Analytics course introduces students to advanced data analysis methods for marketing decision-making. It covers topics such as customer segmentation, demand forecasting, campaign attribution modeling, consumer behavior analysis, and the use of statistical and machine learning tools to optimize marketing strategies).---(Το μάθημα Αναλυτική Μάρκετινγκ εισάγει τους φοιτητές σε προηγμένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ. Καλύπτει θέματα όπως τμηματοποίηση πελατών, πρόβλεψη ζήτησης, μοντέλα απόδοσης καμπανιών, ανάλυση συμπεριφοράς καταναλωτή και χρήση στατιστικών/μηχανικής μάθησης εργαλείων για τη βελτιστοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ).

IT Trends for Digital Marketing (Τάσεις στην Πληροφορική στα πλαίσια του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ). [Introduces students to various information technology trends within digital marketing, such as data mining, social media analytics, big data, and artificial intelligence (AI)].---(εισάγει τους σπουδαστές στις διάφορες τάσεις της πληροφορικής στο ψηφιακό μάρκετινγκ, όπως η εξόρυξη δεδομένων, η ανάλυση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα μεγάλα δεδομένα και η τεχνητή νοημοσύνη).

Public Relations (Δημόσιες Σχέσεις) (Focuses on the strategic management of communication between an organization (or individual) and its publics, covering areas such as media relations and crisis management. Its purpose is to train students in designing campaigns that build, protect, and maintain a strong, positive public image, while cultivating long-term relationships of trust with society and consumers).---Εστιάζει στη στρατηγική διαχείριση της επικοινωνίας μεταξύ ενός οργανισμού (ή προσώπου) και του κοινού του, καλύπτοντας τομείς όπως οι σχέσεις με τα Μ.Μ.Ε. και η διαχείριση κρίσεων. Σκοπός του είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στο να σχεδιάζουν καμπάνιες που χτίζουν, προστατεύουν και διατηρούν μια ισχυρή και θετική δημόσια εικόνα, καλλιεργώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με την κοινωνία και τους καταναλωτές.

Sustainable Marketing (Βιώσιμο Μάρκετινγκ) (Covers the fundamental principles of responsible marketing, ethical issues in marketing and business contexts, frameworks for ethical decision-making in complex business scenarios, and the impact of leadership and corporate culture on business practices).---(Θεμελιώδεις αρχές του υπεύθυνου μάρκετινγκ, ηθικά ζητήματα σε καταστάσεις μάρκετινγκ και επιχειρήσεων, πλαίσιο λήψης ηθικών αποφάσεων σε σύνθετα επιχειρηματικά ζητήματα, επίδραση της ηγεσίας και της εταιρικής κουλτούρας στην επιχειρηματική).

Sports Marketing (Αθλητικό Μάρκετινγκ) (Examines the specialized application of marketing principles within the dynamic sports industry, analyzing sponsorships, merchandising, and the promotion of sports events. Its purpose is to equip students with the skills required to successfully promote teams, athletes, and events, aiming to maximize revenue and enhance fan engagement).--- [Εξετάζει την εξειδικευμένη εφαρμογή των αρχών του μάρκετινγκ στη δυναμική βιομηχανία του αθλητισμού, αναλύοντας τις χορηγίες, το merchandising και την προώθηση αθλητικών γεγονότων. Σκοπός του είναι να εφοδιάσει τους σπουδαστές με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχημένη προώθηση ομάδων, αθλητών και διοργανώσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση των εσόδων και την ενίσχυση της αφοσίωσης των φιλάθλων (fan engagement)].

Entrepreneurship and Innovation (Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) (Studies the process of transforming an original idea into a viable business venture, analyzing business plan creation, fundraising, and the role of innovation. Its purpose is to foster an entrepreneurial mindset in students, guiding them on how to identify market opportunities, develop innovative solutions (e.g., startups), and manage risk effectively).---[Μελετά τη διαδικασία μετατροπής μιας πρωτότυπης ιδέας σε βιώσιμη επιχείρηση, αναλύοντας τη δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου (business plan), την εξεύρεση χρηματοδότησης και τον ρόλο της καινοτομίας. Σκοπός του είναι να καλλιεργήσει την επιχειρηματική νοοτροπία στους φοιτητές, καθοδηγώντας τους στο πώς να αναγνωρίζουν ευκαιρίες στην αγορά, να αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις (π.χ. startups) και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το ρίσκο.].

Advanced Research Seminar (Προχωρημένο Ερευνητικό Σεμινάριο) (This seminar provides a comprehensive introduction to the world of data and Machine Learning, spanning the entire journey from Descriptive to Prescriptive Analytics. Participants will learn techniques for raw data crawling and pre-processing, as well



as methods for data summarization and visualization aimed at extracting actionable insights. Furthermore, the program delves into text topic modeling and the construction of advanced classification and prediction models, using sentiment analysis of user reviews and comments as a practical, hands-on example). --- [Το σεμινάριο αυτό αποτελεί μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στον κόσμο των δεδομένων και της Μηχανικής Μάθησης, καλύπτοντας όλη τη διαδρομή από την Περιγραφική έως την Καθοδηγητική Αναλυτική. Οι συμμετέχοντες θα διδαχθούν τις τεχνικές άντλησης (data crawling) και προεπεξεργασίας πρωτογενών δεδομένων, καθώς και μεθόδους για τη συνοπτική παρουσίαση και οπτικοποίησή τους με στόχο την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Επιπλέον, το πρόγραμμα εμβαθύνει στη θεματική μοντελοποίηση κειμένων και στην κατασκευή προηγμένων μοντέλων ταξινόμησης και πρόβλεψης, χρησιμοποιώντας ως πρακτικό παράδειγμα την ανάλυση συναισθήματος (sentiment analysis) σε κριτικές και σχόλια χρηστών].

Η εκπαίδευση των μεταπτυχιακών φοιτητών ολοκληρώνεται στο Γ' εξάμηνο με την επιλογή θέματος της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας σε ένα από τα επιμέρους αντικείμενα του προγράμματος.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 18 Σεπτεμβρίου 2026

Ο Πρύτανης

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ