06.10.2026 08:50:32
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

5 Οκτωβρίου 2026 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **6038**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 202604747

Ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με τίτλο «Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα» (MSc in Management and Entrepreneurship).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδίως τα άρθρα 80 έως 89 και τις μεταβατικές διατάξεις του άρθρου 455.

2. Τον ν. 3374/2005(Α' 189) και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος».

3. Τις υπό στοιχεία 119929/Ζ1/30.09.2022 και 135557/Ζ1/1.11.2022 διευκρινιστικές εγκυκλίους του Υ.ΠΑΙ.Θ.

4.Την υπ' αρ. 202603475/02.07.2026 διαπιστωτική πράξη «Εκλογή Πρύτανη και ορισμός τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς», με θητεία έως την 31.08.2030 (Υ.Ο.Δ.Δ 967).

5. Την υπ' αρ. 202604418/11.09.2026 πράξη του Πρύτανη «Καθορισμός του τομέα ευθύνης, μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στους τέσσερις (4) Αντιπρυτάνεις του Πανεπιστημίου Πειραιώς και καθορισμός της σειράς αναπλήρωσης Πρύτανη» (Β' 5570).

6. Την υπ' αρ. 202604476/16.09.2026 πράξη του Πρύτανη «Πράξη Συγκρότησης Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πειραιώς ακαδημαϊκού έτους 2026-2027» (ΑΔΑ: 9ΑΟΖ469Β7Τ-1ΑΛ).

7. Την υπ' αρ. 202604660/24.09.2026 (ΑΔΑ: 9ΔΠΝ469Β7Τ-1ΗΜ) απόφαση Συγκλήτου περί ανασυγκρότησης της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

8. Τα από 30.09.2025 (συνεδρίαση 2η) και 03.02.2026 (συνεδρίαση 10η) αποσπάσματα πρακτικών της συνέλευσης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

9. Το από 24.10.2025 (συνεδρία 2η/2025-26) απόσπασμα πρακτικού της επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

10. Τις από 30.10.2025 (συνεδρία 3η) και 17.02.2026 (συνεδρία 9η) αποφάσεις της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

11. Την υπό στοιχεία ACC003303_18092026 απόφαση Πιστοποίησης του ΣΑΠ της ΕΘΑΕΕ του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα» (MSc in Management and Entrepreneurship) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστήμιου Πειραιώς (συνεδρίαση 67η/18.09.2026).

12. Την από 28.09.2026 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Συνεδρία 3η).

13. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ-ΜΙΤΟΣ.

14. Το γεγονός ότι από την εφαρμογή των διατάξεων της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται πρόσθετη δαπάνη εις βάρος του τακτικού προϋπολογισμού ή την κρατική επιχορήγηση του Πανεπιστημίου Πειραιώς, αποφασίζουμε:

Την ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με τίτλο «Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα» (MSc in Management and Entrepreneurship), ως ακολούθως:

Άρθρο 1
Γενικές Διατάξεις

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς θα οργανώσει και θα λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα» (MSc in Management and Entrepreneurship) σύμφωνα με τον ν. 4957/2022 (Α’ 141).

Άρθρο 2
Αντικείμενο - Σκοπός

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στη Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα έχει ως αντικείμενο την παροχή υψηλού επιπέδου γνώσεων και μεθοδολογικών προσεγγίσεων στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών και στον επιχειρησιακό σχεδιασμό, με έμφαση τόσο στις θεμελιώδεις λειτουργίες της διοίκησης όσο και στη δημιουργία αξίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το Π.Μ.Σ. καλύπτει συστηματικά τα θεμελιώδη πεδία του μάνατζμεντ και της διοίκησης ανθρώπινου παράγοντα, της οικονομικής ανάλυσης για τη διοίκηση επιχειρήσεων, της λογιστικής και της χρηματοοικονομικής διοίκησης, καθώς και της διοίκησης μάρκετινγκ. Παράλληλα, εστιάζει σε κρίσιμους τομείς στρατηγικού και συνθετικού χαρακτήρα, όπως το στρατηγικό μάνατζμεντ και η διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής, η διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών και η επιχειρηματικότητα, με έμφαση στην εκπόνηση και αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων και οικονομοτεχνικών μελετών. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται επίσης σε σύγχρονα και αναδυόμενα πεδία, όπως η διαχείριση περιβάλλοντος και η εταιρική διακυβέρνηση, η διαχείριση καινοτομίας και γνώσης, η επιχειρηματική αναλυτική και οι ψηφιακές τεχνολογίες, καθώς και τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης και ο ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων.

Σκοπός του Π.Μ.Σ. είναι:

· Η παροχή εξειδικευμένης και διεπιστημονικής γνώσης στα πεδία της διοίκησης και της επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη σύνδεση θεωρίας και πρακτικής εφαρμογής.

· Η προετοιμασία στελεχών και επιχειρηματιών ικανών να συμβάλλουν στην ανάπτυξη επιχειρήσεων, οργανισμών και δημόσιων φορέων, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής ευθύνης και της εταιρικής διακυβέρνησης.

· Η καλλιέργεια ικανοτήτων ανάλυσης, στρατηγικής σκέψης, λήψης αποφάσεων και ηγεσίας, με χρήση σύγχρονων εργαλείων επιχειρηματικής αναλυτικής και ψηφιακών τεχνολογιών.

· Η ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρησιακού σχεδιασμού, με έμφαση στην αξιολόγηση επενδυτικών επιλογών και τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

· Η υποστήριξη της έρευνας, τόσο σε εμπειρικό όσο και θεωρητικό επίπεδο, με στόχο την προαγωγή της γνώσης και της καινοτομίας.

· Η δημιουργία προϋποθέσεων για επαγγελματική εξέλιξη, επιχειρηματική δραστηριοποίηση ή αλλαγή σταδιοδρομίας σε πρώιμα και ώριμα στάδια καριέρας.

· Η ενίσχυση της διεθνοποίησης και της συνεργασίας με αντίστοιχα προγράμματα σπουδών του εξωτερικού.

· Η παροχή των απαραίτητων επιστημονικών και μεθοδολογικών εφοδίων για τη συνέχιση σπουδών σε διδακτορικό επίπεδο.

Άρθρο 3
Μαθησιακά αποτελέσματα και προσόντα που αποκτώνται

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα, οι απόφοιτοι θα είναι σε θέση να:

· Ερμηνεύουν και συσχετίζουν σύνθετες θεωρίες, μοντέλα και προσεγγίσεις της διοικητικής και οικονομικής επιστήμης, καθώς και της επιχειρηματικότητας.

· Αναγνωρίζουν και εξηγούν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ επιχειρησιακών λειτουργιών, στρατηγικής και εξωτερικού περιβάλλοντος.

· Διαφοροποιούν τις κύριες σχολές σκέψης στη διοίκηση και την επιχειρηματικότητα και αναλύουν τη συνάφειά τους σε διαφορετικά οργανωσιακά και επιχειρηματικά πλαίσια.

· Εφαρμόζουν διοικητικές, επιχειρηματικές, αναλυτικές και ερευνητικές μεθόδους για την αντιμετώπιση σύνθετων οργανωσιακών και επιχειρηματικών ζητημάτων.

· Αξιοποιούν ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα στη λήψη τεκμηριωμένων διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

· Προσαρμόζουν τις διοικητικές και επιχειρηματικές πρακτικές σε διαφορετικά πολιτισμικά, οικονομικά και τεχνολογικά περιβάλλοντα.

· Αναλύουν πολύπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα, εντοπίζουν αιτιώδεις σχέσεις και διαμορφώνουν εναλλακτικά σενάρια δράσης.

· Συγκρίνουν θεωρητικά μοντέλα, εργαλεία και πρακτικές διοίκησης και επιχειρηματικότητας ως προς την αποτελεσματικότητά τους.

· Διερευνούν στρατηγικές και οργανωσιακές και επιχειρηματικές προκλήσεις μέσα από μελέτες περίπτωσης και πραγματικά δεδομένα.

· Αξιολογούν πολιτικές, συστήματα, επενδυτικές επιλογές και αποφάσεις με βάση κριτήρια απόδοσης, βιωσιμότητας, ηθικής και κοινωνικής ευθύνης.

· Τεκμηριώνουν την καταλληλότητα διοικητικών και επιχειρηματικών εργαλείων και μεθόδων ανάλογα με το πλαίσιο εφαρμογής.

· Συνθέτουν κριτικά τα αποτελέσματα ερευνών, αναδεικνύοντας περιορισμούς, κινδύνους και δυνατότητες βελτίωσης.

· Σχεδιάζουν και αναπτύσσουν καινοτόμα διοικητικά και επιχειρηματικά μοντέλα ή στρατηγικές που ανταποκρίνονται σε σύγχρονες οργανωσιακές προκλήσεις.

· Συνθέτουν θεωρητική γνώση και εμπειρική ανάλυση για την ανάπτυξη νέων προσεγγίσεων στη διοίκηση και την επιχειρηματικότητα.

· Προτείνουν βελτιωμένες διαδικασίες, στρατηγικές και πρακτικές που ενισχύουν τη βιωσιμότητα, την ανταγωνιστικότητα και τη δημιουργία αξίας για επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Οι απόφοιτοι του Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα διαθέτουν ολοκληρωμένο φάσμα γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που τους επιτρέπουν να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις απαιτήσεις της σύγχρονης διοικητικής και επιχειρηματικής πρακτικής, καθώς και να συμβάλλουν ενεργά στη δημιουργία, αξιοποίηση και διάχυση νέας γνώσης και καινοτομίας. Τα προσόντα που αποκτούν οι απόφοιτοι του Π.Μ.Σ. είναι τα ακόλουθα:

· Κατέχουν σε βάθος θεωρητικές και εφαρμοσμένες γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και στην επιχειρηματικότητα.

· Κατανοούν τη λειτουργική αλληλεξάρτηση των πεδίων της διοίκησης (οικονομικής ανάλυσης, στρατηγικής, μάρκετινγκ, διοίκησης ανθρώπινου παράγοντα, λογιστικής και χρηματοοικονομικής διοίκησης) με την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

· Αντιλαμβάνονται τη σημασία της καινοτομίας, της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, της βιωσιμότητας, της εταιρικής διακυβέρνησης και της κοινωνικής ευθύνης στη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

· Διαθέτουν γνώση σύγχρονων εργαλείων επιχειρηματικής αναλυτικής, ψηφιακού μετασχηματισμού, πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, και διαχείρισης γνώσης, τα οποία υποστηρίζουν τον στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό.

· Αξιοποιούν αναλυτικά, ερευνητικά και επικοινωνιακά εργαλεία για την αντιμετώπιση σύνθετων οργανωσιακών και επιχειρηματικών προβλημάτων.

· Συνδυάζουν δεδομένα, ποιοτικές πληροφορίες και τεχνολογικές εφαρμογές για τεκμηριωμένη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

· Εφαρμόζουν δημιουργικές, καινοτόμες, και συνεργατικές προσεγγίσεις στην επίλυση προβλημάτων και στη διαχείριση αλλαγών.

· Διαχειρίζονται ομάδες και έργα, αναπτύσσοντας δεξιότητες ηγεσίας, διαπραγμάτευσης και ενδυνάμωσης ανθρώπινου δυναμικού.

· Διαμορφώνουν στρατηγική και επιχειρηματική σκέψη, ηθική κρίση και προσαρμοστικότητα στις ραγδαίες εξελίξεις του διοικητικού και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

· Επιδεικνύουν επαγγελματική αυτονομία, υπευθυνότητα και ικανότητα ανάληψης πρωτοβουλιών σε οργανωσιακά και επιχειρηματικά πλαίσια.

· Συμβάλλουν στη βελτίωση της οργανωσιακής επίδοσης, της ανταγωνιστικότητας, και της καινοτομίας μέσω της εφαρμογής βέλτιστων διοικητικών και επιχειρηματικών πρακτικών.

· Μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε διεπιστημονικά, πολιτισμικά ποικιλόμορφα και ψηφιακά περιβάλλοντα.

· Διαθέτουν τις ακαδημαϊκές προϋποθέσεις και το ερευνητικό υπόβαθρο για συνέχιση σπουδών σε διδακτορικό επίπεδο.

Άρθρο 4
Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα» (MSc in Management and Entrepreneurship).

Άρθρο 5
Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει για δέκα (10) έτη, από το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, με δυνατότητα παράτασης, με την επιφύλαξη της μη πιστοποίησής του κατά την περιοδική αξιολόγηση του Τμήματος.

Άρθρο 6
Κατηγορίες Πτυχιούχων και Τρόπος Αξιολόγησης Υποψηφίων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, σύμφωνα με τον ν. 4957/2022.

Τα κριτήρια επιλογής που είναι απαραίτητα ή συνεκτιμώνται κατά τη διαδικασία επιλογής των εισακτέων, καθώς και ο τρόπος απόδειξής τους καθορίζονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

Ο τρόπος αξιολόγησης των υποψηφίων γίνεται με αξιολόγηση φακέλου, προσωπική συνέντευξη ή/και εξετάσεις σύμφωνα με τα κριτήρια και την διαδικασία επιλογής που καθορίζονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 7
Πρόγραμμα μαθημάτων

Το Π.Μ.Σ. ξεκινά το χειμερινό ή το εαρινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους.

Για την απόκτηση ΔΜΣ απαιτούνται συνολικά εβδομήντα πέντε (75) πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, καθώς και σε εκπόνηση Συνθετικής Μελέτης.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Το ίδρυμα τηρεί ηλεκτρονική πλατφόρμα προσβάσιμη και σε άτομα με αναπηρία, μέσω της οποίας παρέχονται υπηρεσίες ασύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης για όλα τα Π.Μ.Σ. (άρθρα 67, 68 του ν. 4957/2022).

Τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα. Πραγματοποιούνται τέσσερις (4) Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις ανά μάθημα, οι οποίες διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα.

Τα μαθήματα, η κατανομή τους ανά εξάμηνο καθώς και οι πιστωτικές μονάδες ECTS (συντομογραφία ΠΜ) παρουσιάζονται ενδεικτικά στον ακόλουθο πίνακα.

Α’ ΕΞΑΜΗΝΟ	
Τίτλος μαθήματος	ΠΜ
Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων	6
Λογιστική	6
Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Ανάλυση Αγορών	6
Μάνατζμεντ και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	6
Διοίκηση Μάρκετινγκ	6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Α΄ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	
Τίτλος μαθήματος	ΠΜ
Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Διαχείριση Αλλαγής	6
Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών	6
Επιχειρηματικότητα και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	6
Μάθημα Επιλογής Α	6
Μάθημα Επιλογής Β	6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Β΄ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30

Προσφερόμενα μαθήματα επιλογής:

Τίτλος μαθήματος	ΠΜ
Διαχείριση Περιβάλλοντος και Εταιρική Διακυβέρνηση	6
Διαχείριση Καινοτομίας και Γνώσης	6
Επιχειρηματική Αναλυτική και Ψηφιακές Τεχνολογίες	6
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων	6

ΘΕΡΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	
Τίτλος μαθήματος	ΠΜ
Συνθετική Μελέτη (Capstone Project)	15
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΘΕΡΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ	15

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	75

Η τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και η ανακατανομή των μαθημάτων μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων (ΣΕ, Συνέλευση και Σύγκλητος).

Η αξιολόγηση των φοιτητών στο Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται ανά εκπαιδευτική δραστηριότητα και υλοποιείται εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως, σύμφωνα με τις αρχές της διαφάνειας, της αντικειμενικότητας και της ευθυγράμμισης με τα μαθησιακά αποτελέσματα του Προγράμματος. Ειδικότερα, για τα μαθήματα του Προγράμματος, η αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω δύο υποχρεωτικών στοιχείων: α) ατομικής γραπτής εργασίας, η οποία υποβάλλεται ηλεκτρονικά και αποσκοπεί στην εφαρμογή της θεωρίας σε επιχειρησιακά ή οργανωσιακά παραδείγματα, και β) τελικής εξ αποστάσεως εξέτασης, η οποία διεξάγεται μετά την ολοκλήρωση της διδακτικής περιόδου. Η τελική εξέταση δύναται να περιλαμβάνει συνδυασμό ερωτήσεων ανάπτυξης, ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, σύντομων εφαρμογών ή μελετών περίπτωσης, στο πλαίσιο ενιαίας εξεταστικής διαδικασίας. Η Συνθετική Μελέτη αξιολογείται μέσω της εκπόνησης και ηλεκτρονικής υποβολής ατομικής συνθετικής εργασίας, η οποία εξετάζεται ως προς την επιστημονική πληρότητα, τη μεθοδολογική επάρκεια, την τεκμηρίωση, την πρωτοτυπία και τη συνθετική αξιοποίηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν στο Πρόγραμμα. Οι ειδικότερες ρυθμίσεις, τα κριτήρια αξιολόγησης και η διαδικασία εφαρμογής τους εξειδικεύονται στον Οδηγό Σπουδών και στον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 8
Σύντομη περιγραφή (syllabus) μαθημάτων

Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων: Το μάθημα Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων στοχεύει στην παροχή ενός ολοκληρωμένου θεωρητικού και εφαρμοσμένου πλαισίου οικονομικής ανάλυσης για τη λήψη τεκμηριωμένων διοικητικών αποφάσεων σε σύγχρονα επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Εστιάζει στη σύνδεση των βασικών αρχών της μικροοικονομικής, της ανάλυσης κόστους και της τιμολόγησης με τις στρατηγικές επιλογές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Το μάθημα συνδυάζει οικονομική θεωρία, ποσοτικές μεθόδους και πρακτικές εφαρμογές, δίνοντας έμφαση στη διαχείριση κόστους, την ανάλυση παραγωγής, τον προσδιορισμό τιμών, καθώς και στη δομή κεφαλαίου και τις εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης. Μέσα από παραδείγματα,

ασκήσεις και δραστηριότητες εφαρμογής, αναδεικνύεται ο ρόλος της οικονομικής ανάλυσης ως εργαλείου στρατηγικής και λειτουργικής διοίκησης. Συγκεκριμένα, το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση αγορών και ανταγωνισμού, τη θεωρία παραγωγής και κόστους, σύγχρονες μεθόδους κοστολόγησης, την ανάλυση νεκρού σημείου και στρατηγικές τιμολόγησης, καθώς και θέματα κεφαλαιακής διάρθρωσης, χρηματοδότησης με ξένα και ίδια κεφάλαια, καθώς και μερισματικής πολιτικής, παρέχοντας μια συνεκτική εικόνα της χρήσης της οικονομίας στη διοίκηση των επιχειρήσεων.

Λογιστική: Το μάθημα στοχεύει στην παροχή ολοκληρωμένης και σε βάθος κατανόησης της λογιστικής ως βασικού εργαλείου πληροφόρησης, ανάλυσης και υποστήριξης της διοικητικής και επιχειρηματικής λήψης αποφάσεων σε σύγχρονα οργανωσιακά περιβάλλοντα. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτική εφαρμογή, καλύπτοντας ολόκληρο το φάσμα της χρηματοοικονομικής λογιστικής, της διοικητικής λογιστικής και της ελεγκτικής, με έμφαση στη διασύνδεσή τους και στον ρόλο τους στη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη χρηστή διακυβέρνηση. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει τη μελέτη των βασικών λογιστικών αρχών και της λογιστικής διαδικασίας, την αποτύπωση και ανάλυση συναλλαγών, την ολοκλήρωση του λογιστικού κυκλώματος και τη σύνταξη οικονομικών καταστάσεων βάσει σύγχρονων λογιστικών πλαισίων. Παράλληλα, εισάγει εργαλεία διοικητικής λογιστικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης, όπως αριθμοδείκτες και ανάλυση κόστους-όγκου-κέρδους, καθώς και τις βασικές αρχές και φάσεις της ελεγκτικής διαδικασίας. Μέσα από δομημένες ενότητες, παραδείγματα και εφαρμογές, το μάθημα ενισχύει την αναλυτική σκέψη και την ικανότητα κριτικής αποτίμησης λογιστικών και ελεγκτικών πληροφοριών.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Ανάλυση Αγορών: Το μάθημα στοχεύει στην παροχή ενός ολοκληρωμένου θεωρητικού και εφαρμοσμένου πλαισίου κατανόησης των βασικών αρχών της χρηματοοικονομικής διοίκησης και της ανάλυσης αγορών, με έμφαση στη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών και επενδυτικών αποφάσεων. Το μάθημα συνδυάζει θεμελιώδεις έννοιες της διαχρονικής αξίας του χρήματος, της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, της εκτίμησης ταμειακών ροών και του κόστους κεφαλαίου με εργαλεία αξιολόγησης επενδύσεων και ανάλυσης κινδύνου και απόδοσης στις αγορές. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει τη μελέτη του απλού τόκου και του ανατοκισμού, των σειρών πληρωμών, των χρηματοοικονομικών δεικτών και της ανάλυσης ταμειακών ροών, καθώς και τον υπολογισμό του κόστους κεφαλαίου και του μεσοσταθμικού κόστους κεφαλαίων. Παράλληλα, εισάγει βασικές έννοιες ανάλυσης αγορών, όπως η απόδοση, ο κίνδυνος και η μεταβλητότητα. Μέσα από συνδυασμό θεωρίας, παραδειγμάτων και εφαρμογών, το μάθημα υποστηρίζει την ανάπτυξη αναλυτικής σκέψης και κριτικής ικανότητας, απαραίτητων για σύγχρονα διοικητικά και χρηματοοικονομικά περιβάλλοντα.

Μάνατζμεντ και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: Το μάθημα Μάνατζμεντ και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στοχεύει στο να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις προχωρημένες θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές ικανότητες που απαιτούνται για τη διοίκηση σύγχρονων οργανισμών σε ένα δυναμικό, παγκοσμιοποιημένο και ψηφιακά μετασχηματισμένο περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο της Διοίκησης και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί (λειτουργίες του Μάνατζμεντ) ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προϊσταται. Επιπλεόν, σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στην κατανόηση των βασικών εννοιών του περιεχομένου και των σύγχρονων εξελίξεων της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων (Δ.Α.Π.) με την ανάπτυξη του κατάλληλου εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου των συμμετεχόντων σε θέματα σχετικά με τη Στρατηγική και τη Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού. Ειδικότερα, αναλύονται οι βασικές διοικητικές πρακτικές και λειτουργίες της Δ.Α.Π. (ανάλυση θέσης εργασίας, προσέλκυση ταλέντων, επιλογή εργαζομένων, εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, διαχείριση και αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, πολιτική αμοιβών και συστήματα κινήτρων) καθώς και οι ρόλοι του τμήματος της Δ.Α.Π. και οι αρμοδιότητες των στελεχών της. Εστιάζει, επίσης, στην παροχή γνώσης σε εργασιακές πρακτικές υψηλής απόδοσης, καθώς, επίσης, και στην ανάπτυξη και την ενίσχυση ικανοτήτων και δεξιοτήτων απασχολησιμότητας. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει 16 διδακτικές ενότητες που καλύπτουν τόσο τον τομέα του Μάνατζμεντ όσο και αυτόν της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων. Μέσα από θεωρητική μελέτη, πραγματικά παραδείγματα, πρακτική εφαρμογή και δραστηριότητες/ασκήσεις, οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες κριτικής ανάλυσης, στρατηγικής σκέψης, δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και προσαρμογής σε νέες καταστάσεις. Το μάθημα στοχεύει στο να δώσει στους φοιτητές τα εφόδια εκείνα για να γίνουν ένα ολοκληρωμένο στέλεχος (Manager-Leader), ικανό να σχεδιάζει συστήματα που μεγιστοποιούν την απόδοση του οργανισμού μέσω της ενδυνάμωσης και της ευημερίας των ανθρώπων του.

Διοίκηση Μάρκετινγκ: Το μάθημα επικεντρώνεται στη συστηματική κατανόηση και εφαρμογή των αρχών, στρατηγικών και εργαλείων του σύγχρονου μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Αποσκοπεί στο να

εφοδιάσει τους/τις φοιτητές/τριες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών στρατηγικών μάρκετινγκ που παρέχουν αξία στους πελάτες, τόσο στο παραδοσιακό όσο και στο ψηφιακό περιβάλλον. Το μάθημα ακολουθεί τη λογική της βασικής διαδικασίας μάρκετινγκ, ξεκινώντας από την κατανόηση της αγοράς και καταλήγοντας στην αποτελεσματική διαχείριση του μίγματος μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις προκλήσεις και στις ευκαιρίες που φέρουν τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα και τεχνολογικά εργαλεία. Το περιεχόμενο έχει οργανωθεί σε 16 διδακτικές ενότητες, οι οποίες ενσωματώνουν θεωρία, εφαρμογές, περιπτωσιολογικές μελέτες (case studies) και δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης. Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια στρατηγικής, αναλυτικής και εφαρμοστικής σκέψης στο πλαίσιο της ευρύτερης διαδικασίας μάρκετινγκ.

Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Διαχείριση Αλλαγής: Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των αρχών, διαδικασιών και εργαλείων που καθορίζουν τη στρατηγική κατεύθυνση και την ικανότητα των οργανισμών να προσαρμόζονται αποτελεσματικά σε δυναμικά περιβάλλοντα. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρητική θεμελίωση του στρατηγικού μάνατζμεντ με τις πρακτικές της διαχείρισης αλλαγής, παρέχοντας στους φοιτητές τη δυνατότητα να αντιληφθούν πώς η διαμόρφωση, η υλοποίηση και η αξιολόγηση στρατηγικών συνδέονται με την οργανωσιακή αλλαγή. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει τη μελέτη της στρατηγικής σκέψης, των εργαλείων ανάλυσης περιβάλλοντος, της εταιρικής διακυβέρνησης, καθώς και θεμάτων που αφορούν την οργανωσιακή αλλαγή, τις αντιστάσεις, την ηγεσία, την επικοινωνία και την κουλτούρα. Μέσω συνδυασμού θεωρίας και πραγματικών περιπτώσεων, οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες απαραίτητες για τον σχεδιασμό και τη διαχείριση στρατηγικών και οργανωσιακών αλλαγών, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των οργανισμών.

Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών: Το μάθημα στοχεύει να εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις θεμελιώδεις αρχές, μεθόδους και πρακτικές που διέπουν τον σχεδιασμό, τη λειτουργία, τη βελτίωση και τη στρατηγική διοίκηση παραγωγικών συστημάτων και υπηρεσιών. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικά μοντέλα, αναλυτικές τεχνικές και εφαρμοσμένες προσεγγίσεις που καλύπτουν όλο το φάσμα των λειτουργιών: από την παραγωγικότητα, τη στρατηγική λειτουργιών και τον σχεδιασμό προϊόντων, έως τη διοίκηση ποιότητας, τον στατιστικό έλεγχο διαδικασιών, τη διαχείριση έργων, τις προβλέψεις, τη βιωσιμότητα και τη σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει δεκαέξι θεματικές ενότητες οργανωμένες σε τέσσερα μέρη, οι οποίες εξετάζουν τη θεωρία και πρακτική της λειτουργικής διοίκησης σε οργανισμούς αγαθών και υπηρεσιών, παρέχοντας εργαλεία λήψης αποφάσεων, μεθοδολογίες ανάλυσης και σύγχρονες τεχνικές προγραμματισμού και βελτίωσης. Μέσα από αυτή τη δομημένη προσέγγιση, το μάθημα επιδιώκει να καλλιεργήσει τόσο τη θεωρητική κατανόηση όσο και τις πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό και τη διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών σε δυναμικά και ανταγωνιστικά περιβάλλοντα.

Επιχειρηματικότητα και Οικονομοτεχνικές Μελέτες: Το μάθημα στοχεύει στην παροχή ενός ολοκληρωμένου και συστηματικού πλαισίου κατανόησης, ανάλυσης και αξιολόγησης επιχειρηματικών και επενδυτικών πρωτοβουλιών. Εστιάζει στη σύνδεση της επιχειρηματικής σκέψης με τη δομημένη οικονομοτεχνική τεκμηρίωση, υποστηρίζοντας τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας με εφαρμοσμένες μεθοδολογίες οικονομοτεχνικών μελετών, καλύπτοντας ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός επενδυτικού σχεδίου, από τον εντοπισμό και την αξιολόγηση επιχειρηματικών ευκαιριών έως τη χρηματοοικονομική ανάλυση και την τελική παρουσίαση της μελέτης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον στρατηγικό προσανατολισμό, στη διερεύνηση εναλλακτικών λύσεων και στην ενσωμάτωση τεχνικών, οργανωσιακών, και χρηματοοικονομικών παραμέτρων. Συγκεκριμένα, το μάθημα περιλαμβάνει τη σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων, την ανάλυση της επενδυτικής αλυσίδας, την ανάλυση αγοράς και μάρκετινγκ, την οργάνωση, τον σχεδιασμό παραγωγής και τεχνολογίας, τον προϋπολογισμό έργων, και τη χρηματοοικονομική αξιολόγηση και ανάλυση κινδύνου, προσφέροντας στους φοιτητές ένα συνεκτικό και πρακτικά προσανατολισμένο γνωστικό υπόβαθρο.

Διαχείριση Περιβάλλοντος και Εταιρική Διακυβέρνηση: Το μάθημα Διαχείριση Περιβάλλοντος και Εταιρική Διακυβέρνηση στοχεύει στην κατανόηση του ρόλου των μηχανισμών εταιρικής διακυβέρνησης και της περιβαλλοντικής διαχείρισης στη βιώσιμη λειτουργία και στρατηγική ανάπτυξη σύγχρονων οργανισμών. Εστιάζει στη σύνδεση των αρχών διαφάνειας, λογοδοσίας και υπευθυνότητας με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και τις απαιτήσεις βιώσιμης ανάπτυξης σε επιχειρησιακό, θεσμικό και κοινωνικό επίπεδο. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικές προσεγγίσεις της εταιρικής διακυβέρνησης με έννοιες και πρακτικές της περιβαλλοντικής διοίκησης, αναδεικνύοντας τον ρόλο των μετόχων, των ενδιαφερόμενων μερών και των θεσμικών επενδυτών, καθώς και τη σημασία των ESG παραμέτρων και των κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων. Παράλληλα, ενσωματώνει βασικές αρχές οικολογίας και την ανάλυση σύγχρονων περιβαλλοντικών προβλημάτων. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει τη μελέτη συστημάτων εταιρικής

διακυβέρνησης και εργαλείων περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, η εκτίμηση κινδύνου, η εκτίμηση κύκλου ζωής, η διαχείριση αποβλήτων και η κυκλική οικονομία.

Διαχείριση Καινοτομίας και Γνώσης: Το μάθημα Διαχείριση Καινοτομίας και Γνώσης στοχεύει στην κατανόηση των θεωριών, των διεργασιών και των πρακτικών που συνδέουν τη δημιουργία, διαχείριση και αξιοποίηση της γνώσης με τη συστηματική ανάπτυξη καινοτομίας στους οργανισμούς. Το μάθημα συνδυάζει έννοιες της οργανωσιακής μάθησης, της διαχείρισης γνώσης και της καινοτομίας, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της δημιουργικής ικανότητας των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει 16 διδακτικές ενότητες που καλύπτουν τόσο τις βάσεις και τις διεργασίες της γνώσης (δημιουργία, ενσωμάτωση, διαμοιρασμός, λήθη, άρρητη γνώση) όσο και τις αρχές, στρατηγικές και μορφές της καινοτομίας. Μέσα από θεωρητική μελέτη, παραδείγματα εφαρμογής και δραστηριότητες, οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες κριτικής ανάλυσης, στρατηγικής σκέψης και δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων σε περιβάλλοντα μεταβαλλόμενης γνώσης και τεχνολογικής εξέλιξης.

Επιχειρηματική Αναλυτική και Ψηφιακές Τεχνολογίες: Το μάθημα Επιχειρηματική Αναλυτική και Ψηφιακές Τεχνολογίες στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης κατανόησης των εννοιών, εργαλείων και τεχνολογιών που στηρίζουν την ανάλυση δεδομένων και την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικά θεμέλια της επιχειρηματικής ευφυΐας, της αναλυτικής και της ανάλυσης μεγάλων δεδομένων με πρακτικές μεθοδολογίες, τεχνολογικές υποδομές, βασικές έννοιες στατιστικής, μηχανικής μάθησης και γνώσης, καθώς και εφαρμογές υποστήριξης αποφάσεων. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει 16 διαδοχικές ενότητες που καλύπτουν την περιγραφική, προγνωστική και καθοδηγητική αναλυτική, τα συστήματα αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων, τα μέτρα ομοιότητας, τις βασικές μορφές αναπαράστασης γνώσης, τις τεχνολογίες μεγάλων δεδομένων, τις μεθόδους κατηγοριοποίησης και συσταδοποίησης, τους κανόνες συσχέτισης, την αναλυτική κειμένου και τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας. Με αυτόν τον τρόπο παρέχεται ένα συνεκτικό και δομημένο πλαίσιο που επιτρέπει στους φοιτητές να αναπτύξουν τόσο θεωρητική κατανόηση όσο και ικανότητες εφαρμογής αναλυτικών προσεγγίσεων σε πραγματικά επιχειρησιακά προβλήματα, ενισχύοντας τη στρατηγική και λειτουργική αποτελεσματικότητα των οργανισμών.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων: Το μάθημα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων στοχεύει στην ολοκληρωμένη κατανόηση του ρόλου των Πληροφοριακών Συστημάτων ως κρίσιμων εργαλείων διοίκησης, στρατηγικής και οργανωσιακού μετασχηματισμού στη σύγχρονη επιχείρηση. Το μάθημα συνδυάζει τις θεμελιώδεις έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (MIS) με τις σύγχρονες προσεγγίσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού, της ψηφιακής στρατηγικής και της αξιοποίησης αναδυόμενων ψηφιακών τεχνολογιών. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει την ανάλυση του τρόπου με τον οποίο τα ΠΣ υποστηρίζουν τη λήψη διοικητικών αποφάσεων, τη δημιουργία επιχειρησιακής αξίας και τη στρατηγική ευθυγράμμιση με τους στόχους του οργανισμού, καθώς και τη διοίκηση και βελτίωση επιχειρησιακών διεργασιών. Παράλληλα, εξετάζονται ζητήματα αξιολόγησης και διακυβέρνησης ΠΣ, αποδοχής και υιοθέτησης τεχνολογιών, οργανωσιακής αλλαγής και ανθρώπινου παράγοντα. Το μάθημα καλύπτει επίσης σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως η Επιχειρηματική Αναλυτική, η Τεχνητή Νοημοσύνη και το Internet of Things, και αξιοποιεί μελέτες περίπτωσης ψηφιακού μετασχηματισμού, επιδιώκοντας τη σύνδεση θεωρίας και επιχειρησιακής πρακτικής.

Άρθρο 9
Χρονική διάρκεια Σπουδών - Πιστωτικές μονάδες

Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) είναι δώδεκα (12) μήνες, στην οποία περιλαμβάνονται δύο (2) εξάμηνα σπουδών και ο χρόνος εκπόνησης της Συνθετικής Μελέτης. Το Π.Μ.Σ. θα είναι πλήρους φοίτησης.

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. ανέρχεται σε 75 ΠΣ.

Άρθρο 10
Γλώσσα διεξαγωγής

Η επίσημη γλώσσα διεξαγωγής του Προγράμματος είναι η Ελληνική.

Άρθρο 11
Τρόπος Οργάνωσης της Εκπαιδευτικής Διαδικασίας

Η διδασκαλία των μαθημάτων και η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται εξ ολοκλήρου με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (σύγχρονη και ασύγχρονη).

Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες [παρ. 1 του άρθρου 67 του ν. 4957/2022 (Α’ 141)].

Άρθρο 12
Αριθμός εισακτέων

Ο αριθμός των εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ’ ανώτατο όριο σε 300 άτομα κατ’ έτος.

Άρθρο 13
Χρηματοδότηση - Τέλη φοίτησης - Κόστος λειτουργίας

Σύμφωνα με το άρθρο 84 του ν. 4957/2022 (Α’ 141) το 70% του συνολικού κόστους λειτουργίας του Π.Μ.Σ. που αφορά στις λειτουργικές δαπάνες εκτιμάται στο ποσό των 580.650 € και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

	ΕΞΟΔΑ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	Ποσό σε €
1	Δαπάνες εξοπλισμού και δαπάνες λογισμικού	64.000 €
2	Δαπάνες χορήγησης υποτροφιών σε μεταπτυχιακούς φοιτητές	19.750 €
3	Δαπάνες αναλωσίμων	20.000 €
4	Δαπάνες μετακινήσεων διδασκόντων του Π.Μ.Σ.	4.000 €
5	Δαπάνες μετακινήσεων φοιτητών του Π.Μ.Σ. για εκπαιδευτικούς σκοπούς	4.000 €
6	Αμοιβές διδασκαλίας τακτικού προσωπικού των Α.Ε.Ι. και ερευνητικών κέντρων και ινστιτούτων που συμμετέχουν στην οργάνωση του Π.Μ.Σ.	252.000 €
7	Αμοιβές έκτακτου διδακτικού προσωπικού των Α.Ε.Ι. που συμμετέχουν στην οργάνωση του Π.Μ.Σ.,	16.000 €
8	Αμοιβές διδασκαλίας λοιπού προσωπικού	16.000 €
9	Αμοιβές διοικητικής και τεχνικής υποστήριξης	120.000 €
10	Λοιπές δαπάνες, όπως ιδίως έξοδα δημοσιότητας-προβολής, αγοράς εκπαιδευτικού υλικού, οργάνωσης συνεδρίου, δαπάνες εργασιών πεδίου	64.900 €

Το 30% του ετησίου κόστους λειτουργίας του Π.Μ.Σ. που προέρχεται από τέλη φοίτησης παρακρατείται από τον ΕΛΚΕ και εκτιμάται ενδεικτικά στο ποσό των 248.850 €.

Είναι δυνατή η οικονομική συνεργασία μεταξύ των Π.Μ.Σ. του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ή της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών μέσω της ίδρυσης ενός κοινού έργου/προγράμματος που χρηματοδοτείται από πόρους των Π.Μ.Σ. του Τμήματος με σκοπό την κάλυψη κοινών αναγκών και δράσεων [άρθρο 85 του ν. 4957/2022 (Α’ 141)].

Το κόστος λειτουργίας του Π.Μ.Σ. θα καλύπτεται κυρίως από το τέλος φοίτησης που θα καταβάλλουν οι φοιτητές κάθε κύκλου το ύψος των οποίων ανέρχεται στο ποσό των 3950 € και δευτερευόντως από δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα, χορηγίες, ερευνητικά προγράμματα, προγράμματα της Ε.Ε. ή άλλων διεθνών οργανισμών.

Άρθρο 14
Δικαιώματα και υποχρεώσεις μεταπτυχιακών φοιτητών

Το Ίδρυμα μεριμνά για τη διασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στους χώρους του ιδρύματος στους φοιτητές με αναπηρία ή με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες καθώς και την προσβασιμότητα των υποδομών, των υπηρεσιών, φυσικών και ψηφιακών, του εξοπλισμού και του εκπαιδευτικού υλικού. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των φοιτητών του Π.Μ.Σ. καθορίζονται αναλυτικά στον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 15
Υποτροφίες

Οι υποτροφίες απονέμονται στους φοιτητές που επιτυγχάνουν στις εξετάσεις, που διεξάγονται στο τέλος του κάθε διδακτικού εξαμήνου και όχι στις επαναληπτικές. Για τη χορήγηση υποτροφίας λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις του μεταπτυχιακού φοιτητή, όπως καθορίζονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 16
Μεταβατικές διατάξεις

Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση, θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Πειραιάς, 29 Σεπτεμβρίου 2026

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΚΥΡΙΑΖΗΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
Καποδιστρίου 34, 104 32 Αθήνα
Τηλ. Κέντρο 210 5279000
Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ
στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**
02060380510260010