28.04.2025 14:15:26
ΨΗΦΙΑΚΑ
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ
VARVARA ZACHARAKI

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

25 Απριλίου 2025 | ΤΕΥΧΟΣ ΤΡΙΤΟ | Αρ. Φύλλου **1594**

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Αριθμ. ΔΦ 10.1/4833

Προκήρυξη μίας (1) θέσης μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος στη βαθμίδα του Καθηγητή Α' βαθμίδας με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Στρατηγική με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις».

Ο Πρύτανης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, κατόπιν εισήγησης της Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης, στην υπ' αρ. 7/11.04.2025 (θέμα 2ο) συνεδρίασή της και λαμβάνοντας υπόψη την υπό στοιχεία Φ10.1/457/09.04.2025 αίτηση εξέλιξης μέλους Δ.Ε.Π. βαθμίδας Αναπληρωτή Καθηγητή και σύμφωνα:

Α. Με τις διατάξεις:

1) Του ν. 4610/2019 «Συνέργειες Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, Πειραματικά Σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις (Α' 70),

2) του π.δ. 134/1999 «Διορισμός ή πρόσληψη πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και λοιπά Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και Δημόσιες Υπηρεσίες του χώρου Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης αρμοδιότητας του ΥΠΕΠΘ» (Α' 132),

3) της παρ. 2 του άρθρου 16 του ν. 4009/2011 (Α' 195), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 61 του ν. 4115/2016 (Α' 159) και αντικαταστάθηκε με το άρθρο 30 του ν. 4452/2017 (Α' 17), το οποίο τροποποιήθηκε με την παρ. 8 του άρθρου 76 του ν. 4485/2017 (Α' 114),

4) του άρθρου 19 του ν. 4009/2011 (Α' 195), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 70 του ν. 4386/2016 «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 83) και με το άρθρο τέταρτο του ν. 4405/2016 «Ρυθμίσεις θεμάτων προκηρύξεων και εκλογής Καθηγητών των Α.Ε.Ι.» (Α' 129),

5) των παρ. 1, 9, 10 και 13 του άρθρου τέταρτου του ν. 4405/2016 (Α' 129),

6) της περ. ιδ' της παρ. 2 του άρθρου 21 του ν. 4485/2017 (Α' 114),

7) του άρθρου 9 του ν. 4521/2018 (Α' 38),

8) της παρ. 3 του άρθρου 32 του ν. 4589/2019 (Α' 13),

9) της περ. ιζ' της παρ. 1 του άρθρου 15, της παρ. 4 του άρθρου 463 και του άρθρου 485 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

Β.1) Την υπό στοιχεία Φ.122.1/88/119483/Ζ2/20.07.2016 εγκύκλιο της Αναπληρώτριας Υπουργού του ΥΠΠΕΘ «Οδηγίες εφαρμογής του ν. 4369/2016 (Α' 27), του ν. 4386/2016 (Α' 83) και του ν. 4405/2016» (Α' 129).

2) την υπό στοιχεία Φ.122.1/86/83263/Ζ2/30.06.2020 (Β' 2657) απόφαση του Υφυπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων η οποία τροποποίησε την υπό στοιχεία Φ.122.1/6/14241/Ζ2/27.01.2017 (Β' 225) υπουργική απόφαση σχετικά με την: α) Διαδικασία συγκρότησης των εκλεκτορικών σωμάτων των Α.Ε.Ι., ρύθμιση θεμάτων εκλογής και εξέλιξης καθηγητών και υπηρετούντων λεκτόρων, ανανέωσης και μονιμοποίησης των επί θητεία επίκουρων καθηγητών, ελέγχου νομιμότητας των διαδικασιών αυτών και άλλων θεμάτων σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 19 του ν. 4009/2011 (Α' 195) και του άρθρου 4 του ν. 4405/2016 (Α' 129) και β) Ανάπτυξη και λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης διαδικασιών εκλογής και εξέλιξης καθηγητών και υπηρετούντων λεκτόρων, ανανέωσης και μονιμοποίησης των επί θητεία επίκουρων καθηγητών, καθώς και κατάρτισης και τήρησης μητρώων εσωτερικών και εξωτερικών μελών.

3) των υπό στοιχεία Φ/149466/Ζ2/29.12.2023 (Β' 7603) και Φ/154400/Ζ2/30.12.2024 (Β' 7226) υπουργικών αποφάσεων περί «παράτασης των αναφερομένων στο άρθρο 463 του Κεφαλαίου ΙΖ' του ν. 4957/2022 (Α' 141) προθεσμιών».

4) Την υπό στοιχεία Φ10.1/457/09.04.2025 αίτηση εξέλιξης του μέλους Δ.Ε.Π. βαθμίδας Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης στη βαθμίδα του Καθηγητή Α' βαθμίδας.

5) Την υπό στοιχεία ΔΦ 30/10396/25.05.2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 510) διαπιστωτική πράξη του Προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.), σχετική με την εκλογή του Πρύτανη του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.

6) Την παρ. 4 του άρθρου 65 του Εσωτερικού Κανονισμού λειτουργίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (Β' 4889/2020).

7) Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ - ΜΙΤΟΣ, αποφάσισε:

Την προκήρυξη (ανοικτή προκήρυξη) μίας (1) θέσης μέλους Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), στη βαθμίδα του Καθηγητή Α’ βαθμίδας ως εξής:

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μία (1) θέση βαθμίδας Καθηγητή Α’ βαθμίδας με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Στρατηγική με έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις»

Περιγραφή γνωστικού αντικειμένου:

Τα γνωστικά αντικείμενα του Μάρκετινγκ και της Στρατηγικής αποτελούν ουσιώδη αντικείμενα διδασκαλίας σε όλα τα πανεπιστημιακά προγράμματα σπουδών διεθνώς. Το γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ εστιάζει στη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων οι οργανισμοί κατανοούν, δημιουργούν, επικοινωνούν και προσφέρουν αξία στους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Το αντικείμενο καλύπτει βασικές θεματικές όπως η έρευνα αγοράς, η κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς, η διαχείριση προϊόντος και μάρκας, η τιμολογιακή πολιτική, η προώθηση και η διανομή, καθώς και η ανάπτυξη στρατηγικών σχέσεων με τους πελάτες. Επιπλέον, περιλαμβάνει προσεγγίσεις σύγχρονου και ψηφιακού μάρκετινγκ, καθώς και μάρκετινγκ για ειδικά περιβάλλοντα όπως οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, ο δημόσιος τομέας και οι υπηρεσίες. Το γνωστικό αντικείμενο της Στρατηγικής Διοίκησης αφορά τη συστηματική ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, τη διαμόρφωση και επιλογή στρατηγικών, καθώς και την εφαρμογή και αξιολόγησή τους. Περιλαμβάνει θεματικές όπως η διαχείριση του ανταγωνισμού, η ανάπτυξη στρατηγικών ικανοτήτων, η καινοτομία, η διαφοροποίηση και η δημιουργία βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Παράλληλα, εξετάζει την επίδραση των μακροοικονομικών, θεσμικών και κοινωνικών παραμέτρων στη στρατηγική λήψη αποφάσεων, ενσωματώνοντας ποσοτικά και ποιοτικά εργαλεία ανάλυσης. Και τα δύο αντικείμενα, αλληλοσυμπληρούμενα, προετοιμάζουν τους φοιτητές και τις φοιτήτριες για να κατανοήσουν και να αντιμετωπίσουν σύνθετες προκλήσεις σε τοπικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον, εστιάζοντας στη δημιουργία και διαχείριση αξίας τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία συνολικά. Τα παραπάνω γνωστικά αντικείμενα αποτελούν σημαντικό μέρος του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού και το μέλος Δ.Ε.Π. που θα καταλάβει την θέση θα καλύψει πάγιες και βασικές ανάγκες του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος. Συγκεκριμένα θα διδάξει/υποστηρίξει πέντε (5) μαθήματα: δύο(2) στο χειμερινό εξάμηνο σπουδών και τρία(3) στο εαρινό. Πέραν από τα παραπάνω, το γνωστικό αντικείμενο η Διοίκηση των Επώνυμων Προϊόντων αφορά τη στρατηγική δημιουργία, διαχείριση και ενίσχυση των επωνυμιών, με στόχο την οικοδόμηση διακριτής ταυτότητας, συναισθηματικής σύνδεσης και μακροπρόθεσμης αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η διδασκαλία και η έρευνα στο αντικείμενο εστιάζουν τόσο στην οπτική του καταναλωτή, όσο και σε αυτή του οργανισμού, αναλύοντας τη δυναμική των επωνυμιών ως πολιτισμικών, κοινωνικών και στρατηγικών φαινομένων. Καλύπτονται θεματικές όπως η αρχιτεκτονική επωνυμίας, η τοποθέτηση (positioning), η Απόσπασμα Πρακτικού 7/11.4.2025 Σελίδα | 4 εταιρική ταυτότητα, η αφήγηση (brand storytelling), η εμπειρία του χρήστη, καθώς και η διαχείριση της φήμης και της εμπιστοσύνης σε πολυεπίπεδα περιβάλλοντα - επιχειρηματικά, ψηφιακά ή δημόσια. Αντίστοιχα, το γνωστικό αντικείμενο των Επιχειρηματικών Μοντέλων επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί δημιουργούν, προσφέρουν και αποκομίζουν αξία. Αποτελεί σύνδεσμο ανάμεσα στη στρατηγική, την καινοτομία και την επιχειρησιακή λειτουργία, αναλύοντας δομές και λογικές που στηρίζουν τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των οργανισμών. Περιλαμβάνει σύγχρονες προσεγγίσεις σχεδίασης επιχειρηματικών μοντέλων, μοντέλα βασισμένα σε δεδομένα, πλατφόρμες, οικονομία της συνδρομής, μοντέλα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και ανοιχτής καινοτομίας. Εξετάζεται επίσης η σχέση επιχειρηματικού μοντέλου με τη διαφοροποίηση, τη στρατηγική τοποθέτηση και την προσαρμογή σε μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα.

Τα δύο αυτά αντικείμενα συνδέονται στενά με τις εξελίξεις στην ψηφιακή τεχνολογία, την παγκοσμιοποίηση και την αυξανόμενη σημασία της εμπειρίας και της αντίληψης του χρήστη. Προσφέρουν στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τα απαραίτητα εργαλεία για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες στρατηγικές που ενισχύουν τη θέση και την ανθεκτικότητα των οργανισμών στο σύγχρονο επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτηση υποψηφιότητας μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος ΑΠΕΛΛΑ (http://apella.minedu.gov.gr) μέσα σε αποκλειστική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία του εγγράφου της ανακοίνωσης της δημοσίευσης της Προκήρυξης αυτής στον διαδικτυακό τόπο του Ιδρύματος και του οικείου Τμήματος, μαζί με όλα τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά.

Μαζί με την αίτηση πρέπει να υποβάλουν:

1. Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου.

2. Αντίγραφο των πτυχίων και των τίτλων σπουδών τους. Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. της αλλοδαπής, θα πρέπει να φέρουν τις νόμιμες θεωρήσεις και να συνοδεύονται από επίσημες μεταφράσεις και τότε ακολουθείται η διαδικασία της παρ. 4 του άρθρου 304 με τα ειδικώς οριζόμενα στο άρθρο 307 του ν. 4957/2022 (Α’ 141), όπως αντικαθίστανται με την παρ. 2 του άρθρου 36 του ν. 5029/2023 (Α’ 55).

3. Βιογραφικό σημείωμα.

4. Αναλυτικό Υπόμνημα για τα υποβαλλόμενα πρωτότυπα επιστημονικά δημοσιεύματα.

5. Διδακτορική Διατριβή και άλλα επιστημονικά δημοσιεύματα.

Οι υποψήφιοι επίσης οφείλουν να αναρτούν στο Πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ και όλα τα απαραίτητα για την κρίση πρόσθετα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα προβλεπόμενα του άρθρου 19 του ν. 4009/2011 (Α’ 195) προσόντα εκλογής.

Η ως άνω αίτηση υποψηφιότητας και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά υποβάλλονται αποκλειστικά και μόνο ηλεκτρονικά στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ. Η μη υποβολή της κατά τα ανωτέρω αίτησης εντός της ταχθείσης από την προκήρυξη προθεσμίας συνιστά λόγο απαραδέκτου της αίτησης.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί για τη συγκεκριμένη θέση υποχρεούται να καταθέσει:

α) Πιστοποίηση Υγείας για διορισμό, με προσκόμιση σχετικών ιατρικών πιστοποιητικών κατόπιν παραπεμπτικού εγγράφου της υπηρεσίας του Πανεπιστημίου που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού.

β) Το πιστοποιητικό γέννησης θα αναζητηθεί αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Προκειμένου για πολίτες κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποβάλλεται πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής του κράτους την ιθαγένεια του οποίου έχει ο υποψήφιος.

γ) Το αντίγραφο Ποινικού Μητρώου δικαστικής χρήσης και το πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης τύπου Α’ θα αναζητηθούν αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Το κώλυμα της μη εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων δεν ισχύει για πολίτες κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο οποίο δεν προβλέπεται όμοιο κώλυμα διορισμού.

Οι ανωτέρω πολίτες οφείλουν να υποβάλουν, εκτός των πιο πάνω δικαιολογητικών και πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών Ελληνικού Α.Ε.Ι., ή απολυτήριο Ελληνικού Λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή πιστοποιητικό ελληνομάθειας Γ1’ επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής γλώσσας.

Η προκαλούμενη δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού (ΑΛΕ 2120101005 και ΑΛΕ 2190201099 του ΕΦ 1020-905).

Η προκήρυξη αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 17 Απριλίου 2025

Ο Πρύτανης

ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Γ. ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ - Ο ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ»

Με την υπ’ αρ. 221/11.4.2025 απόφαση του Διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης «Γ. Γεννηματάς - Ο Άγιος Δημήτριος» που εκδόθηκε σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 35 του ν. 3528/2007 λύεται αυτοδίκαια από 7.4.2025 η υπαλληλική σχέση εργασίας, με βαθμό Δ’ και βασικό Μ.Κ. της ΡΑΦΑΗΛΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣ του ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ, κατηγορίας ΔΕ κλάδου/ειδικότητας ΔΕ Βοηθών Νοσηλευτών, λόγω διορισμού σε άλλο δημόσιο φορέα.

(Αρ. βεβ. διαγραφής από το Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού Ελληνικού Δημοσίου: 7782931285/11.4.2025).

Με την υπ’ αρ. 215/11.4.2025 απόφαση του Διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης «Γ. Γεννηματάς - Ο Άγιος Δημήτριος» που εκδόθηκε σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 35 του ν. 3528/2007 λύεται αυτοδίκαια από 11.4.2025 η υπαλληλική σχέση εργασίας, με βαθμό Δ’ και βασικό Μ.Κ. της ΚΑΡΑΣΑΝΤΕ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΑΣ του ΘΩΜΑ, κατηγορίας ΤΕ κλάδου/ειδικότητας ΤΕ Νοσηλευτικής, λόγω διορισμού σε άλλο δημόσιο φορέα.

(Αρ. βεβ. διαγραφής από το Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού Ελληνικού Δημοσίου: 1091231262/11.4.2025).

Ο Διοικητής

ΝΙΚΗΤΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - ΚΕΝΤΡΟ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΛΥΜΝΟΥ «ΤΟ ΒΟΥΒΑΛΕΙΟ»

Με την υπ’ αρ. 47/14-02-2025 (Ορθή επανάληψη) πράξη Διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου - Κέντρου Υγείας Καλύμνου «Το Βουβάλειο» της Διοίκησης της 2ης Υγειονομικής Περιφέρειας Πειραιώς και Αιγαίου, κατόπιν του υπ’ αρ. 7/17-12-2024 (θέμα 33ο) αποσπάσματος πρακτικού του Γ’ Κοινού Υπηρεσιακού Συμβουλίου αρμοδιότητας 2ης Υγειονομικής Περιφέρειας Πειραιώς και Αιγαίου, με έδρα το Γενικό Νοσοκομείο Ρόδου «Ανδρέας Παπανδρέου» και σύμφωνα με τον ν. 3528/2007, το άρθρο 14 του ν. 4440/2016 και την παρ. 6 του άρθρου 100 του ν. 4472/2017, μετατάσσεται ο μόνιμος υπάλληλος, Ζαγοριανός Κωνσταντίνος του Ελευθερίου, κατηγορίας ΤΕ, κλάδου ΤΕ Νοσηλευτικής, ειδικότητας ΤΕ Νοσηλευτικής, με βαθμό Β’, σε θέση ανώτερης κατηγορίας και συγκεκριμένα στην κατηγορία ΠΕ και στον κλάδο ΠΕ Νοσηλευτικής, ειδικότητα ΠΕ Νοσηλευτικής, με τον ίδιο βαθμό και με ταυτόχρονη μεταφορά της οργανικής θέσης που κατέχει.

(Αρ. βεβ. Γ.Δ.Ο.Υ./Υπουργείου Υγείας: 1114//13-03-2025).

Ο Διοικητής

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΦΑΝΙΟΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α΄ 131 και π.δ. 29/2018/Α΄58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

• Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

• Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση feksales@et.gr.

- Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €.
- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
- Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις** → **Εγκύκλιοι**.

Β. Κατ’ εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (www.et.gr). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)
Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)
Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30

03015942504250004